

**LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DES  
STATIONS DE MONTAGNE  
ANNEE UNIVERSITAIRE 2009 - 2010**

**RESPONSABLE**  
**Marie-Christine MONNOYER**  
PROFESSEUR EN SCIENCES DE GESTION

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES  
2 RUE DU DOYEN GABRIEL MARTY – 31042 TOULOUSE CEDEX  
TÉLÉPHONE : 05 61 63 56 34– TÉLÉCOPIE : 05 61 63 56 56  
e-mail : christelle.arruebo@iae-toulouse.fr

[www.iae-toulouse.fr](http://www.iae-toulouse.fr)

## LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DES STATIONS DE MONTAGNE

### Présentation générale :

La Licence Professionnelle en Management des stations de montagne vise à former des étudiants aptes aux métiers actuels relevant du domaine management répertoriés dans le référentiel métiers du SNTF, tels que responsable Office de tourisme, responsable remontées mécaniques, responsable assurance qualité, responsable commercial, responsable des services des communes de montagne, responsable billetterie, responsable d'équipes, responsable animation, responsable communication externe station, responsable de thermes...

Le diplôme est composé d'une année d'études (2 semestres) totalisant 60 crédits ECTS (European Credit Transfert System). Cette formation débute au mois de septembre N et se termine fin septembre N+1.

La pluridisciplinarité des enseignements et leur mise en perspective à travers le stage et le projet tutoré, permettent aux étudiants d'acquérir les compétences requises pour participer à la gestion et au développement d'une station de montagne.

Conçue avec CRP Consulting, cette formation a développé un partenariat avec les milieux professionnels spécialisés comme ceux de la formation continue : AGEFOS PME, section régionale du Syndicat National des Téléphériques de France (SNTF), Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM) et Confédération Pyrénéenne du Tourisme (CFP).

Un conseil de perfectionnement pédagogique se réunit au moins une fois dans l'année sous la présidence d'un représentant de la profession.

### Accès au diplôme :

Cette formation est destinée aux candidats titulaires d'un BAC+2 ayant acquis 120 ECTS : AES, Sciences Economiques et Gestion, domaines mécanique, électronique, électrotechnique ...

- L2 Economie et Gestion et AES
- L2 STAPS
- BTS Management des Unités Commerciales
- BTS AGTL - Animation et Gestion Touristique Locale
- DUT Information - Communication
- DUT Techniques de commercialisation (TC)
- DUT- GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations)
- DUT GMP (Génie Mécanique et Productique)

### **La licence professionnelle s'adresse également aux :**

- salariés en formation continue assurant des fonctions dans le management, la gestion des ressources humaines, le développement de la qualité ou à des salariés qui sont sur des domaines plus techniques (remontées mécaniques...);
- demandeurs d'emploi dans le cadre des contrats de professionnalisation.

La formation peut se faire dans le cadre d'une VAE, d'une période de professionnalisation, du plan de formation...

La mise en place de la validation des acquis de l'expérience est conforme aux modalités définies par l'Université Toulouse 1 Capitole. La procédure de VAE est gérée par le service formation continue de l'IAE. <http://www.iae-toulouse.fr/1-3418-V.A.E.php>  
(voir la procédure utilisée en Midi Pyrénées : <http://www.vaesup-mip.info>)

### **Le cursus global est structuré en 8 Unités d'Enseignement (UE) :**

- ✓ volume des enseignements : 450 heures
- ✓ la licence bénéficie des prestations de services des plateformes électroniques de l'UT1 Capitole (TICEA)
- ✓ stage et projet tutoré : 16 semaines soit un volume horaire de 560 heures et 50 heures de projet tutoré en face à face pédagogique.

Le projet tutoré est défini par l'étudiant en collaboration avec l'équipe pédagogique pour répondre aux besoins exprimés par des intervenants de la profession. Il peut être individuel ou collectif et a pour objectif :

- d'initier et de familiariser l'étudiant aux activités des métiers
- de développer son autonomie, le sens méthodologique et organisationnel pour la réalisation d'un projet.

Il suppose un travail que l'on peut évaluer à 100h de la part de l'étudiant. L'évaluation porte sur la traduction de la question à traiter sous forme de problématique, sur la méthodologie détaillée adoptée par l'étudiant . Il fait l'objet d'un rapport écrit.

Dans certaines situations, en particulier pour les candidats en formation continue, le support du projet tutoré peut être proposé par le candidat lui-même ou par son organisme employeur.

La durée du stage est de 16 semaines consécutives à compter de début décembre pour se terminer fin mars. Un tuteur pédagogique est désigné pour le suivi du stagiaire en collaboration avec le tuteur professionnel en entreprise. Les enseignants de la formation sont impliqués dans le tutorat du stage.

Le stage terminé, le tuteur professionnel évalue les différentes compétences développées par l'étudiant et son intégration dans l'entreprise (une grille d'évaluation lui est fournie). Les étudiants peuvent confronter leur expérience de terrain aux enseignements théoriques et développer une analyse critique.

Ce stage conduit à la rédaction d'un rapport écrit relatif aux différentes actions effectuées pendant le stage et à sa soutenance orale devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

### **Insertion professionnelle :**

Les objectifs de ce cursus s'articulent plus particulièrement autour de **3 grands objectifs :**

#### ***Être capable de comprendre et d'analyser :***

- L'environnement économique d'une station de montagne
- L'environnement juridique d'une station de montagne
- L'environnement touristique de la station
- Les enjeux socio-économiques d'une station
- Les ressources humaines dans l'organisation
- Le jeu des acteurs dans une station de montagne

#### ***Être capable de définir :***

- La stratégie commerciale, de marketing et de communication de la station
- La gestion de projets spécifiques à la station

#### ***Être capable de participer :***

- à une organisation du travail en coordination
- à la mise en place de procédures réactives lors de nouvelles situations : nouveaux produits, situations de crise

#### **Les étudiants sont préparés à occuper les fonctions suivantes :**

- Responsable Office de tourisme
- Responsable de services des communes de montagne
- Responsable remontées mécaniques
- Responsable billetterie
- Responsable assurance qualité
- Responsable d'équipes
- Responsable commercial
- Responsable animation
- Responsable communication externe station, thermes...

*(Les métiers actuels visés sont ceux qui relèvent du domaine management répertoriés dans le référentiel métiers du SNTF).*

## **Equipe Enseignante**

### **Serge BAILE**

Professeur des Universités en sciences de gestion, IAE Toulouse

### **Cécile BIROCHAU**

Consultante-formatrice pôle emploi, CRP CONSULTING

### **Isabelle CAMELIN**

Consultante au sein du cabinet JB CONSULTANT

### **Pierre CASTERAS**

Président de la fédération pyrénéenne du tourisme

### **Dominique CHAUSSE**

Professeur agrégée d'anglais, Université Toulouse 1 Capitole

### **Laurent DICHAMP**

Directeur administratif et financier ALTI Services (Société qui gère 7 stations de ski)

### **Florian ESCOUBES**

Allocataire de recherche en sciences de gestion, IAE Toulouse

### **Fabrice ESQUIROL**

Directeur de la Société d'Aménagement de la Vallée d'Ax Société d'Économie Mixte (SAVASEM)

### **Alain FABARON**

Cadre, Communauté d'Agglomération du Grand Toulouse

### **Didier GUIGNARD**

Maître de conférences en droit public, Université Toulouse 1 Capitole

### **Jean-Christian HUBAC**

Directeur marketing de Grandvalira

### **Bernard LAPORTE**

Directeur de l'office de tourisme de Luz St Sauveur (65)

### **Jean-Michel LATTES**

Maître de conférences en droit, Université Toulouse 1 Capitole  
Conseiller Municipal à la Mairie de Toulouse

### **Francis LE BIHAN**

Professeur agrégé en économie et gestion, IAE Toulouse  
Responsable du Master 1 IMOS, IAE Toulouse

### **Stéphane MAGNE**

Maître de conférences en sciences de gestion, IAE Toulouse  
Chercheur au CRM (IAE, Toulouse 1 Capitole)

### **Bruno MARIANINI**

Consultant CRP Consulting

**Marie-Christine MONNOYER**

Directrice de la Licence Professionnelle en Management des Stations de Montagne et du  
Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives  
Professeur des Universités en sciences de gestion à l'IAE de Toulouse  
Docteur en sciences économiques  
Chercheur au CRM (IAE, Toulouse 1 Capitole)

**Olivier NAUDE**

Responsable du pôle développement des territoires CRP Consulting

**Pierre PEYRONNE**

Maire de la commune d'Ax les Thermes, Président de l'office de Tourisme des Vallées d'Ax

**Michel ROUFFET**

ODIT France Responsable antenne Midi Pyrénées

**Vincent TASSART**

Directeur du domaine Porte des Neiges ski resort international

## Programme

### **UE 0 : Mise à niveau**

- 0.1 – Marketing
- 0.2 – Statistiques
- 0.3 – Comptabilité

### **UE 1 : Aménagement et environnement socio-économique de la montagne – 12ects**

- 1.1 – Environnement-aménagement des territoires
- 1.2 – Politiques publiques
- 1.3 – Economie touristique de la montagne
- 1.4 – Gestion des organisations
- 1.5 – Cadre institutionnel à la disposition des managers de stations

### **UE 2 : Marketing – 6ects**

- 2.1 – Marketing des produits touristiques
- 2.2 – Marketing d'une station/politiques commerciales
- 2.3 – Communication promotionnelle

### **UE 3 : Management financier – 6ects**

- 3.1 – Gestion financière
- 3.2 – Contrôle de gestion

### **UE 4 : Management des ressources humaines – 6ects**

- 4.1 – Management du changement
- 4.2 – Gestion des ressources humaines
- 4.3 – Animation des équipes et gestion des conflits

### **UE 5 : Environnement législatif et juridique – 6ects**

- 5.1 – Code des collectivités
- 5.2 – Droit du travail et droit social des métiers de la montagne
- 5.3 – Législation liée à la sécurité publique, aux risques naturels et aux équipements des stations
- 5.4 – Législation liée à la qualité environnementale et jurisprudence

### **UE 6 : Langue, outils et méthodes – 6ects**

- 6.1 – Statistiques et techniques d'enquête
- 6.2 – Informatique appliquée
- 6.3 – Anglais
- 6.4 – Outils de gestion de projet

### **UE 7 : Unité d'intégration – 18ects**

- 7.1 – Projet tutoré
- 7.2 – Stage en entreprise (16 semaines)

## UE0 « Mise à niveau »

N° I.D.	Cours : « Mise à niveau »	ECTS H CM : 9 H TD :
Responsable du Cours : Florian Escoubes		
<b>Contenu pédagogique :</b>  L'UE0 a pour objectif de proposer une remise à niveau dans les matières des sciences de gestion aux étudiants provenant d'horizons divers. Sont principalement abordées les notions clés du marketing, des statistiques et de la comptabilité.  <b>1 - Marketing</b> I. Comprendre le comportement du consommateur II. Le Marché : une notion complexe III. Segmentation, ciblage, positionnement IV Comprendre son produit V Définir un plan de communication  <b>2 - Statistiques</b> I. Principes de l'analyse Causale II. Statistiques descriptives : 1. Moyenne 2. Mode 3. Ecart type 4. Variance III. Test du Khi 2 IV. Test de corrélation  <b>3 - Comptabilité</b> I. Actif et passif dans un bilan II. Les charges d'une entreprises III. Le compte de résultat IV. Amortissement V. Provision		

## UE1 « Aménagement et environnement socio-économique de la montagne »

N° I.D.	Cours : « Environnement-aménagement des territoires »	ECTS 3 H CM : 14 H TD : 7
Responsable du Cours : Olivier NAUDE		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <b>1 – Les fondements historiques et les principales évolutions des politiques de développement et d'aménagement du territoire en France :</b> Les concepts, définitions et enjeux du développement et de l'aménagement du territoire. Etat actuel du développement et de l'aménagement du territoire et de l'organisation politico-administrative : territoires institutionnels et territoires de projet.  <b>2 – Elaborer et mettre en œuvre un projet de développement et d'aménagement du territoire sur le terrain :</b> Du diagnostic au plan d'action avec exemples et cas pratiques (pays, agglomérations, parcs naturels régionaux, Agenda 21...).  <b>3 – Les approches sectorielles dans le développement et l'aménagement des territoires :</b> Les schémas de développement économiques. Les outils de planification : SCOT, PLU... Les pôles touristiques de montagne. Exemple et présentation de cas concrets.  <b>4 - Témoignage d'un animateur de développement d'un pôle touristique et/ou d'un pays :</b> Synthèse des apports du module et des exercices en TD avec débat questions/réponses formateur/étudiants. Remise d'une documentation support du cours et de sites de références bibliographiques et d'expériences, réseaux dans l'aménagement et le développement territorial. Evaluation collective du module.		

N° I.D.	Cours : « Politiques publiques »	ECTS 1 H CM : 7 H TD : 4
Responsable du Cours : Didier GUIGNARD		
<p><b>Contenu pédagogique :</b></p> <p><b>CM par Didier Guignard</b>  <b>Les politiques d'aménagement</b>  1 - La problématique de l'action publique  2 - Les modes d'action de l'aménagement de l'espace  3 - La question de la gouvernance des territoires  4 - Le cas des opérations de montagne</p> <p><b>TD par Pierre Peyronne</b>  1 - Rôle de chaque partenaire public, le jeu subtil des investisseurs et des financeurs  2 - Comment créer du développement  3 - Comment financer ce développement  4 - Créer un nouvel équipement  5 - Prévoir son animation  6 - Financer sa réalisation</p>		

N° I.D.	Cours : « Economie touristique de la montagne »	ECTS 3 H CM : 14 H TD : 4
Responsable du Cours : Pierre CASTERAS		
<p><b>Contenu pédagogique :</b></p> <p><b>1 - Objectifs de la démarche générale de Convention des Pôles Touristiques</b></p> <p><b>2 – Méthodologie de travail</b>  1<sup>ère</sup> phase : Rédaction des Conventions Cadres  2<sup>ème</sup> phase : Finalisation des études touristiques</p> <p><b>3 – Pôle Touristique Pyrénéen Aspet / Saint-Béat</b>  La perception du potentiel touristique par les élus, les acteurs locaux et les institutionnels.  Eléments contextuels issus des entretiens.  Des défis et une stratégie pour le Pôle Touristique Pyrénéen des cantons d’Aspet et de Saint-Béat... Rappel des axes de la Convention :  Axe 1 – « Organiser, structurer et promouvoir le pôle »  Axe 2 – « Organiser le Mourtis toutes saisons »  Axe 3 – « Axer l’identité du territoire sur les sports et loisirs de pleine nature »  Axe 4 – « Améliorer l’accueil des touristes ».</p> <p><b>4 – Pôle Touristique Pyrénéen du Pays de Luchon</b>  La perception du potentiel touristique par les élus, les acteurs locaux et les institutionnels.  Eléments contextuels issus des entretiens.  Des défis et une stratégie pour le Pôle Touristique Pyrénéen du Pays de Luchon...  Rappel des axes de la Convention :  Axe 1 – « Organiser, structurer et promouvoir le pôle »  Axe 2 – « Valoriser et conforter l’offre d’activités traditionnelles »  Axe 3 – « Diversifier et mieux répartir le potentiel touristique »  Axe 4 – « Améliorer l’accessibilité et l’accueil des touristes »</p> <p><b>Conclusions</b></p>		

## UE1 « Aménagement et environnement socio-économique de la montagne »

N° I.D.	Cours : « Gestion des organisations »	ECTS 3 H CM : 14 H TD : 7
Responsable du Cours : Marie-Christine MONNOYER		
<b>Contenu pédagogique :</b>		
<b>CM par Marie-Christine Monnoyer</b>		
<b>1 - Découvrir les organisations</b> Qu'est ce qu'une organisation ? L'entreprise : une forme d'organisation		
<b>2 - Les acteurs en présence</b> Les parties prenantes Le concept de développement durable Le contexte culturel Les forces de la concurrence		
<b>3 - Créer de la valeur</b> Qu'est ce que créer de la valeur ? Les indicateurs de performance		
<b>4 - Choisir une stratégie</b> Définitions et méthodologie Outils de la réflexion stratégique Le passage d'une stratégie individuelle à une stratégie de groupe		
<b>TD par Pierre Peyronne</b>		
1 - La station, système de production localisée 2 - Un objectif économique 3 - Le public et le privé : des systèmes très différents 4 - Description du système		

## UE1 « Aménagement et environnement socio-économique de la montagne »

N° I.D.	Cours : « cadre institutionnel à la disposition des managers de la montagne »	ECTS 2 H CM : 7 H TD : 7
Responsable du Cours : Michel ROUFFET		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <b>1 - L'organisation publique du tourisme de montagne, les principaux textes et conventions</b> L'organisation du tourisme en France La loi « Montagne » Les schémas et conventions de massifs  <b>2 - L'offre et la demande en matière de tourisme en montagne – Facteurs d'évolution</b> L'état de l'offre et de la fréquentation La notion de développement durable en montagne Les facteurs d'évolution (économiques, socioculturels, climatiques, ...)  <b>3 - Les problématiques actuelles d'aménagement des stations de montagne</b> Le positionnement des stations et territoires de montagne Les domaines skiabiles Le thermoludisme Le cadre urbain et l'hébergement Le tourisme de nature  <b>4 - L'aménagement des stations – Application à 2 cas concrets</b> Cas n°1 : Restructuration d'un domaine skiable Cas n°2 : Restructuration d'une urbanisation		

## UE2 « Marketing »

N° I.D.	Cours : « Marketing des produits touristiques »	ECTS 3 H CM : 7 H TD : 14
Responsable du Cours : Stéphane MAGNE		
<b>Contenu pédagogique :</b>		
<b>CM par Stéphane Magne</b>		
<i>Savoir promouvoir les produits et services de la station</i>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1 - Principes de marketing</li><li>2 - Le secteur du tourisme et de la montagne</li><li>3 - Spécificités des produits/services touristiques</li><li>4 - Comportement de choix du touriste-consommateur</li></ol>		
<b>TD par Bernard Laporte</b>		
<b>Présentation de la station Luz Ardiden :</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Création de la station : mise en place des structures d'investissement, de gestion</li><li>- Premiers investissements, plan de développement, aménagement, dimension politique, aspects des financements</li><li>- Mise en place de l'Office de Tourisme : sous quelle structure, ses partenaires</li><li>- Mise en place de la Centrale de Réservation : quels statuts, actionnaires, objectifs, liens institutionnels, autorisations</li><li>- Animation de la production, travail avec les prestataires</li><li>- Luz aujourd'hui : positionnement, image, stratégie marketing, montage des produits : potentialités, cibles, gammes, périodes, prix, vente hébergements secs, packages</li><li>- Agences, partenaires réseaux (démarchages, contrats, commissionnements ...)</li><li>- Animation et maîtrise de la production, travail avec les prestataires, conventionnements</li><li>- Relations avec les institutionnels, coordination avec les divers contrats de pôles, de pays, politiques contractuelles, opérations de commercialisation, promotion du pôle de Luz avec un éclairage sur la clientèle, moyens et outils à disposition.</li></ul>		

## UE2 « Marketing »

N° I.D.	Cours : «Marketing d'une station/politiques commerciales»	ECTS 1 H CM : 7 H TD : 4
Responsable du Cours : Stéphane MAGNE		
<b>Contenu pédagogique :</b>		
<b>CM par Stéphane Magne</b>		
<i>Comprendre les liens entre marketing et stratégie</i>		
1 - Stratégie marketing : positionnement et segmentation		
2 - La politique de tarification		
3 - Le yield management		
4 - La distribution des produits touristiques		
5 - Le marketing relationnel – Fidélisation		
<b>TD par Jean-Christian HUBAC</b>		
<i>Un cas concret de modèle INTEGRE</i>		
- Typologie des clients de Grandvalira		
- Tendance des produits consommés pour chaque zone de chalandise et analyse SWOT		
- Comment est acheté le produit et par quel canal de distribution?		
- Combien les clients sont-ils prêts à payer pour consommer du loisir?		
- Résumé de la concurrence pyrénéenne et alpine		
- Perspectives du marché d'hiver.		

N° I.D.	Cours : « Communication promotionnelle»	ECTS 2 H CM : 7 H TD : 7
Responsable du Cours : Stéphane MAGNE		
<b>Contenu pédagogique :</b>		
<b>CM par Stéphane Magne</b>		
<i>Maîtriser une communication d'entreprise et une communication territoriale</i>		
1 - Gestion de l'image touristique		
2 - Stratégie de communication		
<b>TD par Jean-Christian HUBAC</b>		
<b>Un cas concret : la promotion de la station de sports d'hiver de Grandvalira</b>		
- Action de promotion Grandvalira et communication sur les zones retenues : stratégie sur la zone de Toulouse et stratégie sur la zone de Bordeaux et Montpellier		
- Cas pratique n°1		
- Cas pratique n°2		
- Cas pratique n°3		

### UE3 «Management Financier »

N° I.D.	Cours : « Gestion financière »	ECTS 3 H CM : 18 H TD : 12
Responsable du Cours : Francis Le BIHAN		
<b>Contenu pédagogique :</b>		
<b>CM par Francis Le Bihan</b>		
<b>1 – Le diagnostic financier</b> Les principes d'établissement du diagnostic financier Les outils d'analyse		
<b>2 – Analyse prévisionnelle</b> Rentabilité et choix des investissements Choix de financement des investissements		
<b>TD par Laurent Dichamp</b>		
<i>Présentation des principaux types d'états financiers, leur contenu et leur interprétation (exercices d'application pour vérification de la compréhension des principaux mécanismes)</i>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Tableaux PCG</li><li>- Obligations légales</li><li>- Etats informatives</li><li>- Reporting en France et aux Etats-Unis</li><li>- Communication financière grands groupes (CAC 40)</li><li>- Lexique principaux termes financiers</li><li>- Normes IFRS</li><li>- Focus sur particularités</li><li>- Valorisation d'entreprise : principes généraux et exemples</li></ul>		

### UE3 « Management Financier »

N° I.D.	Cours : « Contrôle de gestion »	ECTS 3 H CM : 18 H TD : 12
Responsable du Cours : Francis Le BIHAN		
<b>Contenu pédagogique :</b>		
<b>CM par Francis Le Bihan</b>		
<b>1 - L'analyse des coûts</b>		
Les coûts partiels		
Le seuil de rentabilité		
Le modèle des centres d'analyse		
<b>2 – De la prévision au calcul des écarts</b>		
La gestion prévisionnelle		
Les analyses d'écarts sur chiffre d'affaires		
La masse salariale		
<b>TD par Laurent Dichamp</b>		
<b>Définition de la fonction opérationnelle contrôle de gestion</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Outils du contrôle de gestion</li><li>- Plan comptable analytique</li><li>- Tableau de bord</li><li>- Compte d'exploitation comptabilité générale version entreprise avec des filtres synthétiques</li><li>- Budget</li><li>- Elaboration d'un business plan</li></ul>		

#### UE4 « Management des Ressources Humaines »

N° I.D.	Cours : «Management du changement»	ECTS 1 H CM : 7 H TD : 3
Responsable du Cours : Fabrice ESQUIROL		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <i>Donner à l'étudiant une méthodologie de prise en compte de tous les paramètres impactant la conduite au changement dans l'entreprise, pour se donner les meilleures chances de réussite</i>  <ol style="list-style-type: none"><li>1 - Généralités</li><li>2 - Les différents niveaux du changement</li><li>3 - Résistances au changement</li><li>4 - Les outils nécessaires</li><li>5 - 10 règles incontournables</li><li>6 - Mise en application</li><li>7 - Exercices</li></ol>		

N° I.D.	Cours : « Gestion des ressources humaines »	ECTS 4 H CM : 21 H TD : 14
Responsable du Cours : Isabelle CAMELIN		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1 - Les sources du droit du travail avec un focus particulier sur la convention collective nationale des téléphériques et engins de remontées mécaniques</li><li>2 - Le recrutement</li><li>3 - Les contrats de travail</li><li>4 - La rupture du contrat de travail</li><li>5 - La durée du travail</li><li>6 - Les congés</li><li>7 - La rémunération</li><li>8 - La formation</li><li>9 - L'hygiène, la sécurité et les conditions de travail</li><li>10 - La représentation collective des salariés</li></ol>		

## UE4 « Management des Ressources Humaines »

N° I.D.	Cours : « Animation des équipes et gestion des conflits »	ECTS 1 H CM : 7 H TD : 3
Responsable du Cours : Fabrice ESQUIROL		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <b>1 - Introduction à la Gestion des Ressources Humaines</b> Définition de la GRH Objectifs de la fonction RH Evolutions de la fonction RH Défis stratégiques de la fonction RH  <b>2 - Gérer un conflit</b> Au sein d'une équipe : définir les règles du jeu, gérer les relations au sein de l'équipe, les différents comportements, la notion de leaders d'opinion, les indicateurs du climat social, notion de résolution du conflit par le groupe. Le conflit intergroupe : les causes, les différentes formes de médiation Des outils particuliers : la conduite de réunion en situation de conflit, l'entretien individuel pour entendre, comprendre et dépassionner.  <b>3 - Les conflits organisationnels</b> Le jeu de pouvoir / la stratégie des individus et l'action collective Les rôles / les statuts / les ressources La notion d'équité comme paramètre nécessaire à la sérénité dans l'entreprise La conduite du changement comme un outil de prévention du conflit  <b>4 - Les techniques de communication</b>  <b>5 - Cas pratiques / applications</b>		

## UE5 « Environnement législatif et juridique »

N° I.D.	Cours : « Code des collectivités »	ECTS 3 H CM : 14 H TD :
Responsable du Cours : Jean-Michel LATTES		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <b>1 - Introduction</b> L'Etat et les collectivités locales Principes généraux de la décentralisation La libre administration des collectivités locales L'évolution des collectivités locales  <b>2 - Les différentes collectivités locales</b> La commune Le département La région  <b>3 - Les structures de coopération des collectivités locales</b> Les établissements publics de coopération intercommunale Les syndicats de communes Les districts Les communautés de communes Les communautés urbaines Les communautés d'agglomération Les coopérations interdépartementales et interrégionales  <b>4 - Les modes de gestion et les délégations</b> Les régies Les syndicats mixtes Les sociétés d'économie mixte L'affermage Les délégations de service public Les concessions  <b>Bibliographie :</b> - DUPUIS Georges, Collectivités locales, LGDJ 2000. - DOMENACH J. et DUFRESNE C., Droit des collectivités locales et territoriales, Presses Universitaires de Grenoble 2007. - Code général des collectivités locales, Dalloz 2007.		

## UE5 « Environnement législatif et juridique »

N° I.D.	Cours : « Droit du travail et droit social des métiers de la montagne »	ECTS 1 H CM : 21 H TD : 7
Responsable du Cours : Jean-Michel LATTES		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <b>1 – Introduction</b> Evolution du droit du travail. Les sources internationales et européennes ( ... <i>conséquences de l'évolution juridique européenne sur les stations de montagne</i> ) Les sources nationales ( ... <i>mise en évidence des sources professionnelles particulières aux stations de montagne: conventions collectives spécifiques, contrats de travail adaptés, règlements intérieurs, usages...</i> ) Les conflits de sources en droit du travail  <b>2 - L'encadrement structurel du droit du travail</b> La représentation du personnel dans les stations de montagne L'administration du travail et les stations de montagne Le contentieux social dans l'environnement des stations de montagne  <b>3 - La vie professionnelle du salarié</b> L'arrivée du salarié dans la station de montagne Les principaux éléments de la vie professionnelle du salarié de la station de montagne Les incidents sociaux dans la station de montagne La fin de la relation de travail dans la station de montagne		

## **Bibliographie :**

### **OUVRAGES GENERAUX DE DROIT DU TRAVAIL**

#### **MANUELS**

- Jean PELISSIER, Alain SUPIOT et Antoine JEAMMAUD, Droit du travail, *Précis DALLOZ*, 2009.
- Alain SUPIOT, Le Droit du travail, Que sais-je ?, *PUF* 2007.
- J-E. RAY, Droit du travail, Droit vivant, *Ed. Liaisons* 2006.
- Christophe RADE, Droit du travail, *Montchrestien* 2004.

#### **MEMENTOS**

- F. DUQUESNE, Droit du travail, *Gualino éditeur* 2005.
- Emmanuel DOCKES, Droit du travail, *Hypercours DALLOZ*, 2005.
- Jean-Maurice VERDIER, Alain COEURET, Marie-Armelle SOURIAC, Droit du travail, Relations individuelles ( Tome 1, 2005 ) et Relations collectives ( Tome 2, 2005 ), *DALLOZ*.

#### **OUVRAGES SPECIAUX**

- Jean-Michel LATTES, Philippe LEMISTRE et Patrice ROUSSEL, Individualisation des salaires et Rémunération des Compétences, *Economica* 2007.
- Michel MINE, Droit du temps de travail, *LGDJ* 2004.
- Maurice COHEN, Le droit des comités d'entreprise et des comités de groupe, *LGDJ* 2003.

#### **OUVRAGES D'EXERCICES**

- Alain POUSSON, Exercices corrigés de droit du travail, *L.G.D.J.* 2007.
- D. GRANDGUILLOT, QCM de droit du travail et de la sécurité sociale, Coll. QCM, *Gualino éditeur* 2005.
- Rémi PELLET, Leçons de droit social, *SIREY* 2005.

#### **CODES**

- Code du travail, *DALLOZ* Mars 2007.
- Code du travail, *LITEC* 2007.

#### **SITES INTERNET**

- Site du ministère du travail : <http://www.travail.gouv.fr/>
- Site de l'AFPA : <http://www.afpa>.
- Site de l'APEC : <http://www.apec.fr/recruteurs/index.jsp>
- Site de l'ANPE : <http://www.anpe.fr/>
- Site des ASSEDIC : <http://www.portail.assedic.fr/index.php>
- Site de l'Union Européenne : <http://europa.eu.int/>
- Site de l'OIT : <http://www.ilo.org/public/french/index.htm>

## UE5 « Environnement législatif et juridique »

N° I.D.	Cours : « Législation liée à la sécurité publique, aux risques naturels et aux équipements des stations »	ECTS 1 H CM : 7 H TD : 10
Responsable du Cours : Vincent TASSART		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <b>1 - La collectivité locale : acteur principal par définition de la loi</b> Les fonctions d'aménageur de la collectivité locale L'organisation du tourisme L'organisation des transports  <b>2 - Les modes de gestion et la gestion déléguée</b> Les principaux modes de gestion La gestion déléguée  <b>3 - L'organisation du travail et le système de management</b> Les logiques de management et la prise en compte de la saisonnalité : les spécificités liées à la saisonnalité L'organisation autour de la certification  <b>4 - La sécurité du travail dans les entreprises privées</b> Insertion des salariés dans l'entreprise La formation au poste de travail  <b>5 - La gestion des risques professionnels et le recensement des risques</b> Le recensement des risques La formation professionnelle		

## UE5 « Environnement législatif et juridique »

N° I.D.	Cours : « Législation liée à la qualité environnementale et jurisprudence »	ECTS 1 H CM : 11 H TD :
Responsable du Cours : Alain FABARON		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <b>1 - Le code de l'Urbanisme</b> Les objectifs des règlements d'urbanisme en général Les objectifs des règlements d'urbanisme en montagne Les principaux articles applicables à la montagne Les SCOT – Schéma de Cohérence Territoriale Les PLU – Plan Local d'Urbanisation Objectifs du Code de l'Urbanisme (massification des populations ; remembrement ; lotissements ; services publics) Projet d'aménagement et de développement durable (notion de site protégé, les parcs régionaux et nationaux) Orientations d'aménagement  <b>2 - La loi S . R . U (Solidarité et Renouveau Urbain)</b> Droit de l'urbanisme Mixité sociale et les enjeux touristiques et sociaux Transports Bailleurs locaux (OPAC, HLM, ...) Droit Civil (amiante, termites, décence, ...)  <b>3 - Le Code de l'Environnement</b> Dispositions communes Milieux physiques Espaces, faune et flore, secteurs protégés Prévention des pollutions, risques et nuisances Dispositions applicables particulières  <b>4 - Le développement durable (DD) en montagne</b> L'Urbanisme est-il raisonnable en montagne ? L'environnement : mode ou nécessité ? Aspects touristiques : volume des nuitées par massifs français, qui accueillent en montagne : métiers, particularités, analyse brute du tourisme de montagne, les sports d'hiver : poids économique par massifs  <b>5 - Habitat et réhabilitation</b> Les épaves thermiques Le Grenelle de l'Environnement – automne 2007 Les normes H Q E et le volontariat en la matière Matériaux et architectures montagnardes Le D.D est-il un label, un levier marketing ? Prévention des risques naturels en Montagne  <b>6 - La Loi Montagne</b>  <b>7 - La carte communale</b> Les responsabilités engagées en montagne : responsabilité administrative, responsabilité civile, responsabilité pénale.		

## UE6 « Langue, outils et méthodes »

N° I.D.	Cours : « Statistiques et techniques d'enquête »	ECTS 1 H CM : 9 H TD : 9
Responsable du Cours : Serge BAILE		
<b>Contenu pédagogique :</b>		
<b>1 - Objectifs</b> <b>Ce cours vise à introduire les principes élémentaires du calcul de probabilité et de ses principales lois, de la statistique descriptive avec l'échantillonnage et l'estimation.</b> Il est destiné à fournir les bases d'une connaissance générale indispensable pour traiter les phénomènes aléatoires et aborder de façon cohérente les problèmes d'incertitude ainsi que les études empiriques sur le terrain mobilisant les échelles non métriques et métriques. Il est orienté méthodes appliquées à la gestion, et nécessite un effort de raisonnement et de travail personnel. Une étude de cas sous SPSS_14 est développée en TD permettant aux étudiants de s'approprier l'outil de traitement et d'analyse des données.		
<b>2 - Sommaire</b>		
<b>- Cours 1/TD1 et 2</b>		
1. Introduction aux échelles de mesure des données métriques et non métriques et appropriation aux choix des outils élémentaires statistiques (indices statistiques)		
2. Rappels sur le calcul de probabilité		
- Fondements : variable aléatoire, Espérance mathématique, Variance		
- Propriétés : probabilité marginale, conditionnelle, lois/2 variables,		
- indices de liaison entre variables : Corrélation		
- Lois élémentaires : Binomiale, Poisson		
- Application sous SPSS_14: calculs d'indices et représentation graphiques (histogrammes,...)		
<b>- Cours 2/TD2 :</b> Introduction aux principales lois usuelles		
Loi de Laplace-Gauss et Loi normale		
Loi de Student		
Loi du Chi-Deux (Chi-Carré)		
Loi de Fisher-Snédecor		
Application : exercices de formalisation et de lecture des tables/application sous SPSS-14		
<b>- Cours 3/TD3 et 4 :</b> Principe de l'échantillonnage et Intervalle de confiance		
Bases conceptuelles de l'échantillonnage et de l'estimation		
Les estimateurs ponctuels de la moyenne, de l'écart-type et de la proportion		
L'estimation par intervalle de confiance de la moyenne (avec et sans connaissance de la variance de la population) et d'une proportion (calcul de la taille d'un échantillon)		
Application : exercices d'application à la gestion sous SPSS_14		
Introduction aux tests de moyennes/fréquences/variances		
 <i>Le niveau du cours et des TD est à adapter à celui des étudiants, à la diversité de leur provenance et à leurs acquis précédents.</i>		
<b>Livres de référence :</b>		
- Spiegel, Statistiques, chez MacGraw-Hill		
- Giard, Statistiques, chez Economica		
<b>Contrôle des connaissances :</b>		
Questionnaire (20 questions élémentaires)/50 % + Etude de cas (en groupe de 2 ou 3 ou 4 étudiants à remettre)/50%		

N° I.D.	Cours : « Informatique appliquée »	ECTS 1 H CM : H TD : 9
Responsable du Cours : Bruno MARIANINI		
<p><b>Contenu pédagogique :</b></p> <p><b>1 - Outil de traitement d'image</b>  GNU Image Manipulation Program, littéralement « programme GNU de manipulation d'images », est un logiciel libre et gratuit de traitement d'images bitmap (dessin, retouche, animation, etc.). Il est souvent considéré comme une alternative libre au logiciel Adobe Photoshop.</p> <p>TP : Réalisation d'un outil de communication graphique (plaquette, affiche, « flyer ») pour une station.</p> <p><b>2 - Outil de Communication Web</b>  Communiquer avec les TIC  Base de la création/modification d'une page web  Réaliser/Envoyer une Newsletter en réutilisant une charte graphique.</p> <p>TP : Réalisation d'une Newsletter pour une station en respectant la charte graphique de son site web.</p>		

## E6 « Langue, outils et méthodes »

N° I.D.	Cours : « Anglais »	ECTS 3 H CM : H TD : 30
Responsable du Cours : Dominique CHAUSSE		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <i>L'objectif du cours est d'améliorer les compétences en mettant plus particulièrement l'accent sur la communication orale (compréhension et expression), ainsi que sur la compréhension de documents écrits.</i> <i>Des présentations orales auront lieu chaque semaine sur un sujet en rapport avec les métiers de la montagne, l'environnement ou l'analyse de sites Internet : gestion/conception de sites; problèmes de traduction; comparaison entre sites anglo-saxons et français, etc.</i>  <ul style="list-style-type: none"><li>1 - Communiquer</li><li>2 - Relations professionnelles et ressources humaines</li><li>3 - Le travail en équipe</li><li>4 - Techniques d'entretien de stage ou d'embauche</li><li>5 - Gestion des crises</li><li>6 - Styles de gestion</li><li>7 - Marketing / Communication promotionnelle</li></ul> <b>Pré-requis :</b>  Maîtrise suffisante (niveau A2 / B1) pour pouvoir participer de manière active au cours. Si l'étudiant n'a pas encore ce niveau de langue indispensable, il devra <u>impérativement</u> utiliser les outils informatiques (Dialang ; Gramster ; Moodle ; Rosetta Stone etc..) ainsi que les conseils d'un moniteur à sa disposition au Centre de Ressources en Langues de la B.U. pour faire sa propre évaluation et remédier à ses lacunes ( <i>compréhension orale, révision grammaticale – temps du présent et du passé, article « the », modaux etc..</i> ).		

## UE6 « Langue, outils et méthodes »

N° I.D.	Cours : « Outils de gestion de projet »	ECTS 1 H CM : 9 H TD : 9
Responsable du Cours : Marie-Christine MONNOYER		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <i>Apporter des connaissances en matière de gestion de projet qui pourront, ensuite, être mises en œuvre dans le cadre du projet tutoré.</i>		
<b>CM par MC Monnoyer</b>		
<b>1 - Le management de projet : Définitions</b> Objectif : maîtriser le langage de base du management de projet		
<b>2 - L'avant-projet</b> Objectif : décider du lancement (ou non) de la réalisation du projet		
<b>3 - Organiser la réalisation du projet</b> Objectifs : définir les responsabilités et le processus de décision, choisir les acteurs qui conduiront le projet		
<b>4 - Construire les référentiels pour la réalisation du projet</b> Objectif : Etre prêt à réaliser le projet		
<b>5 - Conclusion</b>		
<b>TD par C Birochau</b> - Exercices d'application.		
<b>Bibliographie :</b>  - Corbel J.-C. (2005), Management de projet, fondamentaux, méthodes, outils, Ed. d'Organisation, 2ème édition. - Fernez-Walch S., Romon F. (2006), Management de l'innovation : de la stratégie aux projets, Vuibert, coll. Gestion, Paris. - Garel G. (2003), Le management de projet, Ed. La Découverte, Paris. - Gray G. F., Larson E. W., Langevin Y (2007), Management de projet, Paris, Dunod.		

## UE7 « Unité d'intégration »

N° I.D.	Cours : « Projet tutoré »	ECTS 6 H CM : H TD : 30
Responsable du Cours : Cécile BIROCHAU		
<b>Contenu pédagogique :</b>  <b>1 - Le projet tutoré</b> Objectifs et contenus  <b>2 - La recherche d'une idée</b> Le lien avec le stage Le lien avec le projet professionnel Le lien avec les intérêts et connaissances personnels  <b>3 - Les fondamentaux de la gestion de projet</b> Caractériser le projet Définir les priorités Planification Les acteurs et partenaires  <b>4 - Le suivi du projet</b>  <b>5 - La forme et le fond d'un rapport de projet tutoré</b> Les règles et exigences universitaires La rédaction La présentation orale : communication et supports		

N° I.D.	Cours : « Stage en entreprise »	ECTS 12 H CM : H TD : 20
Responsable du Cours : Marie-Christine MONNOYER		
<b>Contenu pédagogique :</b>  1 - Recherche accompagnée du lieu du stage hiver 2 - Stage de 16 semaines de décembre à mars 3 - Définition d'un projet en accord avec le tuteur professionnel et l'enseignant responsable 4 - Rédaction d'un rapport et soutenance 5 - Recherche accompagnée du lieu de stage été (8 à 12 semaines)		