

**UNIVERSITE TOULOUSE 1
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**

Année Universitaire 2009 - 2010

**MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE
SPECIALITE GESTION DES RISQUES
2^{ème} année**

Responsable

Thomas-Olivier LEAUTIER
Professeur des Universités

Institut d'Administration des Entreprises
2 rue du Doyen Gabriel Marty - 31042 Toulouse cedex 9
Tél. : 33 (0) 5 61 63 56 00 - Fax : 33 (0) 5 61 63 56 56
e-mail : marion.thamalet@iae-toulouse.fr
www.iae-toulouse.fr

MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE

Spécialité Gestion des Risques

Présentation générale

La gestion des risques se positionne désormais comme un processus d'affaires clé pour les entreprises, de toutes tailles et dans tous les secteurs de l'économie. Il s'agit d'un savoir faire nouveau qui requiert des compétences en finance, en stratégie et en techniques mathématiques. Le **Master Management Spécialité Gestion des Risques** relève ce défi, qui propose une formation transversale qui conjugue approche économique, juridique et managériale des risques de l'entreprise. Le Master est destiné à procurer une capacité d'expertise scientifique et un savoir-faire opérationnel dans les domaines du diagnostic et de l'évaluation. Avec une forte dimension opérationnelle, cette formation est principalement axée sur la maîtrise des techniques de gestion des risques et d'assurances.

Le **Master Management Spécialité Gestion des Risques** apporte aux étudiants les compétences permettant d'identifier, de quantifier tous les types de risques, et de développer la stratégie de gestion des risques qui répondent le mieux aux besoins et aspirations de chaque entreprise. Il forme des cadres polyvalents dans la prévention et la maîtrise des risques liés à des problèmes organisationnels, économiques, juridiques et technologiques.

Comme tous les masters professionnalisants de l'IAE Toulouse, le **Master Management Spécialité Gestion des Risques** s'appuie sur trois piliers : une formation scientifique de haut niveau, des interventions par des professionnels compétents, et durant la deuxième moitié de l'année, un stage de mise en œuvre des principes acquis.

Il permet également la réalisation d'un mémoire de recherche dans le cadre d'une poursuite en Doctorat.

Programme -M2-

La seconde année du Master mention Management Stratégique spécialité Gestion des Risques est organisée sur deux semestres. La spécialité Gestion des Risques est composée d'unités d'enseignement (UE) donnant droit à des crédits (ects).

Semestre 1 :

- UE 1 - Risques et arbitrages stratégiques
- UE 2 - Evaluation d'entreprise
- UE 3 - Gestion des risques et création de valeur
- UE 4 - Approche juridique du risque
- UE 5 - Pratiques de Gestion des risques
- UE 6 - Audit organisationnel et social
- UE 7 - Probabilité et analyse de données
- UE 8 - Veille technologique et concurrentielle

Le second semestre de la spécialité Gestion des Risques comporte les enseignements suivants :

- UE 9 - Stage (6mois) ou mémoire de recherche

Les étudiants désireux de poursuivre vers un doctorat de sciences de gestion, doivent réaliser un mémoire de recherche et valider les 3 unités d'enseignement spécifiques UE10 ; UE11 ; UE12 par substitution aux 3 unités d'enseignement professionnelles UE6 ; UE7 ; UE 8.

- UE 10 - Protocole de recherche
- UE 11 - Méthode de recherche
- UE 12 - Théorie des organisations

N° I.D. M2 UE 1	UE1 Risques et arbitrages stratégiques	ECTS 8 H CM 42 H TD 0
Responsables du Cours : Madame Hélène DELACOUR, Maître de Conférences.		
Contenu pédagogique : Ce cours a pour objectif de présenter les sources de risques lors des prises de décisions stratégiques de l'entreprise. En évoluant dans un environnement complexe, en étant soumis à des biais de jugement inhérents à tout individu et en se trouvant en interaction avec une multitude d'acteurs, le manager doit prendre des décisions qui s'avèrent risquées et dont l'issue est incertaine. En tant que futurs managers, les étudiants doivent pouvoir identifier les situations les plus critiques pour l'entreprise et disposer d'outils d'analyse leur permettant d'y faire face en proposant une solution adaptée. Thèmes abordés : Le risque stratégique : présentation et définition 1. De la décision rationnelle à la décision absurde : étude du processus de décision 1.1. Biais individuels du décideur 1.2. Décisions et pressions sociales 1.3. Le cas des projets d'innovation 2. De la décision individuelle à la décision collective : jeux entre acteurs 2.1. Course pour l'avantage concurrentiel : risques liés à l'ultra-concurrence 2.2. Amis ou concurrents : Les risques liés aux alliances 2.3. « Je t'aime, moi non plus » : les risques liés aux fusions/acquisitions		
Format pédagogique : Etudes de cas et cours sur des points particuliers		
Pré-requis : Cours d'initiation à la stratégie Johnson G., Scholes H., Whittington R et Frèry F. (2005), <i>Stratégie</i> , 7 ^{ème} éd. Pearson Education, Paris, France.		
Evaluation : Présentation de cas (30%) et examen sur table (70%)		
Bibliographie indicative : <ul style="list-style-type: none"> · Bazerman M. (2006), <i>Judgment in managerial decision making</i>, Hoboken, NJ, John Wiley. · Dixit A. et Nalebuff B. (1991), <i>Thinking strategically : The competitive edge in business, politics, and every day life</i>, New York, NY, Norton & Co. · Kahneman D., Slovic P. et Tversky A. (1982), <i>Judgment under uncertainty : Heuristics and biases</i>, New York, NY, Cambridge University Press. · Morel C. (2002), <i>Les décisions absurdes, Sociologie des erreurs radicales et persistantes</i>, Paris, Folio Essais. · Nalebuff B. et Brandenburger A. (1996), <i>Co-opetition</i>, Londres, Profile Book. 		

N° I.D. M2 UE 2	UE2 Évaluation d'entreprise	ECTS 5 H CM 30 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Simon PARIENTE, Professeur des Universités.		
<p>Contenu pédagogique : Le transfert de connaissances porte sur les techniques d'évaluation présentées dans un cadre d'analyse transversale incluant le traitement du risque.</p> <p>1- Rappels fondamentaux Lecture des comptes et mesure de la rentabilité et de la création économique de valeur, calcul actuariel, relation risque-rentabilité, volatilité des résultats et coût du capital...</p> <p>2- Les critères de perception boursière d'une société et l'approche de la valeur par les comparables Rendement brut et normé, valeur actionnariale créée, délai de récupération (DR), PER...</p> <p>3- Evaluation des capitaux propres par les revenus disponibles pour les actionnaires Approches par les dividendes et par les bénéfices anormaux.</p> <p>4- L'évaluation par actualisation des flux nets de trésorerie Cash-flows de croissance, valeur des actifs d'exploitation et valeur résiduelle des capitaux propres.</p> <p>5- La valeur attribuable aux actions par l'actif net réévalué De la valeur comptable à la valeur marchande des postes du bilan et l'actif net corrigé.</p>		
Format pédagogique : Cours magistral, transparents commentés		
Pré-requis : Eléments basiques d'analyse financière et de calcul actuariel		
Evaluation : Contrôle continu (30 %) ; Examen final (70 %)		
<p>Bibliographie indicative :</p> <p>Ceddaha F., <i>Fusions Acquisitions</i>, Economica, 2005.</p> <p>La Chapelle (de) P., <i>L'évaluation des entreprises</i>, 2^e édition, Economica, 2004.</p> <p>Meier O. et Schier G., <i>Fusions Acquisitions</i>, 2^e édition, Dunod, 2006.</p> <p>Pariénté S., <i>Analyse financière et évaluation d'entreprise</i>, Pearson Education, 2006.</p> <p>Pierre F., <i>Valorisation d'entreprise et théorie financière</i>, Editions d'Organisation, 2004.</p> <p>Thauvron A., <i>Evaluation d'entreprise</i>, Economica, 2005.</p>		

N° I.D. M2 UE 3	<p style="text-align: center;">UE 3</p> <p style="text-align: center;">Value creation from risk management</p>	<p style="text-align: center;">ECTS 7</p> <p style="text-align: center;">H CM 33 H TD 0</p>
<p>Responsable du Cours : Monsieur Thomas-Olivier LEAUTIER, Professor of Management.</p>		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>While there have been significant advances in the theory and practices of corporate risk management, most firms still have an imperfect view of risk management's contribution to value creation. As a result, many firms use risk management only as a defensive tool, and do not capture the full value-creation potential.</p> <p>This course aims to present state-of-the-art risk management techniques and practices, with particular emphasis on value creation. It covers both theoretical results as well as practical approaches. For this reason, it includes three long case studies projects.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretical bases: how does risk management create value? 2. Risk management (best and worst) practices: what do companies do? 3. Risk measurement: how do we identify and quantify risks? (case studies of the aluminum smelter, and the aircraft manufacturer's supplier, and environmental risk) 4. Risk management strategy: which hedging/equity mix for which companies? (case study of the aircraft manufacturer's supplier and team project) 		
<p>Format pédagogique : Lectures, in-class exercises, and long case studies/projects. One specific lecture on environmental risk (global risk, industrial pollution) by Jean-Guillaume Peladan, a practitioner.</p> <p style="text-align: center;">Intervention de M. Peladan (3 HCM)</p> <p>Thème : Enjeux et risques environnementaux</p> <p>Messages clefs :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Notre modèle de développement ne peut ni durer, ni s'étendre géographiquement 2. La transition vers une société durable est en gestation et constitue une rupture 3. Identifier les solutions et les déployer au bon moment est un enjeu stratégique majeur <ul style="list-style-type: none"> - Risques environnementaux et limites physiques (Climat – Énergie, Ressources minérales, Déchets, Eau, Biodiversité) - Conséquences économiques - Exploration des solutions (économie de fonctionnalité, économie circulaire, Eco-efficiency, ...) - Etude de cas préparée par les étudiants en groupe, et discutée en classe. 		
<p>Pré-requis : None.</p>		

Evaluation : Two long case studies (70% of final grade) and one long team project (30% of final grade)

Bibliographie indicative :

- Léautier, T.-O., Corporate Risk Management for Value Creation, Risk Books, London, 2007
- Culp, C., 2002, The revolution in corporate risk management: a decade of innovations and products, Journal of Applied Corporate Finance vol. 14, No. 4, 8-26.
- Merton, R. C., You have more capital than you think, November 2005, Harvard Business Review
- Hausalter, G. D., 2000, Financing policy, basis risk, and corporate hedging: evidence from oil and gas producers, The Journal of Finance, vol. 55, No. 1, 107-152.
- Geczy C., B. A. Minton, and C. Schrand, 1997, Why firms use currency derivatives, The Journal of Finance, Vol. 52, No. 4.

N° I.D. M2 UE 4	<p style="text-align: center;">UE4</p> <p style="text-align: center;">Approche juridique du risque</p>	<p style="text-align: center;">ECTS 10</p> <p style="text-align: center;">H CM 30 H TD 0</p>
<p>Responsable du Cours : Madame Sophie SABATHIER, Maître de Conférences.</p>		
<p>Contenu pédagogique : identifier et maîtriser les risques juridiques est une nécessité pour l'entreprise. Un environnement réglementaire en constante évolution, le renforcement des exigences de transparence et de sécurité, l'accroissement des responsabilités au sein des sociétés constituent des contraintes qui doivent être identifiées ; l'appréhension de la dimension juridique peut contribuer à une maîtrise accrue des risques inhérents à l'entreprise.</p>		
<p>Thèmes abordés :</p> <p>Thème 1 : LE RISQUE CONTRACTUEL</p>		
<p>I. Rappel des principes gouvernant la responsabilité contractuelle II. Les principales clauses contractuelles</p> <ul style="list-style-type: none"> •Prévention des risques liés à la formation du contrat •Prévention des risques en cas d'inexécution du contrat •Prévention des risques liés à la rupture du contrat • Modes de règlement alternatifs des litiges <p>III. Audit d'un contrat</p> <p>Concepts développés : conditions de formation du contrat ; sanctions de l'inexécution ; rupture du contrat ; phase précontractuelle ; clause de territorialité ; clauses de non-responsabilité ; interprétation du contrat par le juge ; compromis d'arbitrage</p>		
<p>Thème 2 : RISQUES ET RESPONSABILITÉS DE L'ENTREPRISE</p>		
<p>I. Identification des principaux risques créés par l'entreprise</p> <p>II. Mise en jeu de la responsabilité civile et pénale de l'entreprise</p> <p>III. La couverture du risque</p> <p>Concepts développés : fondements de la responsabilité (de la faute aux responsabilités objectives) ; fonctions de la responsabilité civile ; identification du responsable ; responsabilité civile du fait des risques ; obligation de sécurité; responsabilité du fait des produits ; responsabilité environnementale ; Responsabilité pénale du fait des risques ; responsabilité pénale des personnes morales ; la prise de risque constitutive d'une faute pénale ; les incriminations pénales réprimant des fautes de négligence, d'imprudence, des manquements à des obligations préalables de sécurité ; mécanismes assurantiels ; risque assurable ; étendue de la garantie ; rôle de l'assureur dans le procès en responsabilité</p>		

Thème 3 : LE RISQUE ENTREPRENEURIAL

I. Risques et patrimoine de l'entrepreneur

II. Les risques liés au statut de dirigeants de sociétés

III. Les mécanismes de transfert des responsabilités

Concepts abordés : La société : critères de choix de la forme sociale. Affectation de patrimoine. Responsabilité personnelle des associés et des dirigeants. Répartition du pouvoir et contrôle des organes de direction. Révocation des dirigeants.

L'entreprise en difficulté : analyse des procédures de prévention des difficultés. La protection des associés et des dirigeants. Traitement des difficultés et sanctions contre les dirigeants de droit ou de fait ; les procédures de traitement des difficultés et les sanctions contre les dirigeants de droit et de fait.

Mécanismes conventionnels de transfert du risque ; délégations de pouvoirs

Format pédagogique : présentation PPT

Pré-requis :

Evaluation : épreuve pratique de 2 heures

Bibliographie indicative :

Droit des sociétés, M. Cozian, A. Viandier, Fl. Deboissy, Litec, 2009

Droit des entreprises en difficulté, C. Saint-Alary Houin, Montchrestien, 2009

Droit de la responsabilité et des contrats, Dalloz action, Ph. Le Tourneau, 2008/2009

N° I.D. M2 UE 4	UE4 Approche juridique du risque	ECTS 10 H CM 15 H TD 0
-----------------	---	---

Responsable du Cours : Madame Isabelle DESBARATS, Maître de Conférences.

Contenu pédagogique :

La maîtrise des risques professionnels constitue, avant tout, un enjeu humain puisqu'il y va de la préservation de la santé au travail. Mais elle constitue également un enjeu pour l'entreprise, sur le plan économique (en raison du coût à la fois direct et indirect des accidents du travail et des maladies professionnelles) et juridique (du fait de la montée en charge des risques civil et pénal). Voilà pourquoi il faut admettre que, puisque les accidents du travail et les maladies professionnelles ont un coût croissant, la prévention des risques doit être analysée comme un investissement. Dans un contexte de montée en puissance d'un droit à la protection de la santé au travail et face à l'émergence de nouveaux risques professionnels (psycho-socio, technologiques et naturels, chimiques et biologiques...), l'objectif de ce cours est, d'une part, de faire le point sur la réglementation juridique applicable en la matière (nationale et communautaire) et, d'autre part, de présenter les principaux dispositifs instaurés par le droit dans une logique de prévention et de réparation (création d'obligations de sécurité, reconnaissance de droits aux travailleurs, constitution d'organismes, régimes de responsabilité...)

Thèmes abordés :

- le cadre normatif (sources du droit de la prévention des risques, consécration de principes, concept de santé, sécurité, travail...)
- les acteurs de la prévention (dans et hors de l'entreprise)
- les moyens de la prévention
- nouveaux risques et protection de la santé au travail (risques organisationnels, risques chimiques, risques invisibles...)

Format pédagogique : cours magistral, transparents commentés, études de cas, discussions autour des exposés

Pré-requis : aucun

Evaluation : examen oral

Bibliographie indicative :

- JE Ray, « Droit du travail, droit vivant », Ed Liaisons, 2009-2010
- S. Bourgeot et M. Blatman, « L'état de santé du salarié. De la préservation de la santé à la protection de l'emploi », Liaisons, 2009
- « Maîtriser les risques professionnels », Coll Transparences, La Documentation Française,

N° I.D. M2 UE 4	<p style="text-align: center;">UE4</p> <p style="text-align: center;">Approche juridique du risque</p>	<p style="text-align: center;">ECTS 10</p> <p style="text-align: center;">H CM 15</p> <p style="text-align: center;">H TD 0</p>
-----------------	--	--

Responsable du Cours : Marie-Pierre BLIN FRANCHOMME, Maître de Conférences.

Contenu pédagogique : l'entreprise et la gestion de ses RISQUES ENVIRONNEMENTAUX et INDUSTRIELS

Thème 1 – La consécration juridique de la question écologique

Les sources du droit de l'environnement ; Les acteurs du droit de l'environnement ; La structuration du droit de l'environnement autour de principes généraux ; La reconnaissance d'un droit à l'environnement

Thème 2 – Gestion des risques par des contraintes imposées ou choisies à la liberté d'entreprendre

-Diversification des instruments de gestion des risques industriels et environnementaux (Le contrôle administratif : la législation sur les installations classées ; L'instrument économique de la fiscalité écologique ; Les récentes obligations d'informations sur les risques industriels et envtx en droit des affaires ; Les instruments volontaires (approche par l'entreprise) : RSE ;management environnemental ; codes et chartes
-Travail et environnement

Thème 3 – Gestion des risques par des mécanismes de responsabilité

-Le droit commun de la responsabilité civile : applications et limites ; instauration d'une responsabilité environnementale spécifique ; traitement juridique des friches industrielles ICPE ; couverture financière des risques (Assurances ; Garanties financières) ; La sanction des atteintes à l'environnement : la responsabilité pénale

Thème 4 – Gestion des risques par des mécanismes contractuels

Le contrat subordonné aux préoccupations environnementales : contrats bancaires ; éco-achats (approche par produits) : labels ; marchés publics ; éco- consommation (boycott et parodie de marques)

Le contrat instrument de gestion des risques :information contractuelle vecteur d'une « culture du risque » ; Les accords environnementaux ; l'écologie industrielle

Thèmes abordés :

-Principes de prévention, précaution ; principe pollueur payeur ;
- cadre juridique (ICPE...) et outils économiques (taxation, quotas)
-responsabilité environnementale ; dommage écologique ; troubles anormaux de voisinage ; responsabilité financière des sociétés mères du fait des pollutions de leurs filiales ; procédures collectives et sites pollués ;
-rapport développement durable ; codes et chartes éthiques ;
- unité de travail et protection de l'environnement ; alerte écologique ;

Format pédagogique :

12 heures de séminaire ; exposés, discussion orale ; synthèse des points importants

Pré-requis : aucun

Evaluation : par les exposés

Bibliographie indicative :

LAVILLE E., L'entreprise verte, Village mondial, 2° éd., 2004

MORAND-DEVILLER J., Le droit de l'environnement, PUF Que sais-je, 2006

OST F., La nature hors la loi, L'écologie à l'épreuve du droit, La découverte, Poche, 2003

PRIEUR M., Le droit de l'environnement, Précis Dalloz, éd. Dalloz, 5° éd., 2004

TREBULLE F.-G, La responsabilité sociale des entreprises, répertoire Dalloz Sociétés

VAN LANG A., Droit de l'environnement, Thémis Droit public, PUF Droit, 2007

N° I.D. M2 UE 5	UE5 Pratiques de gestion des risques	ECTS 3 H CM 12 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Thomas-Olivier LEAUTIER, Professeur des Universités.		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Les entreprises financières et non-financières mettent en œuvre d'importants programmes de gestion des risques, qui s'appuient sur des pratiques spécifiques. Cette UE présente les pratiques principales aux étudiants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contrôle des activités de marché : risque opérationnel, séparation fonctionnelle (front-, mid-, and back-office), risque de marché et Valeur à Risque 2. Réglementation Basle II et implications pour les institutions financières 3. Notation des entreprises par la Banque de France, et les agences de notation 		
<p>Format pédagogique :</p> <p>Trois cours magistraux (3 heures chacun) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contrôle des activités de marché (Thomas-Olivier Léautier) 2. Réglementation Basle II (Monsieur Robert, Banque de France) 3. Notation des entreprises (Monsieur Robert, Banque de France) <p style="text-align: center;">Intervention de M. Robert (6 HCM)</p> <p>Au cours des 6 heures accomplies, j'ai abordé le rôle de la Banque de France au sein de l'Eurosystème et sur le territoire national, en insistant plus particulièrement sur sa mission d'évaluation du risque sur les entreprises françaises au travers de son système de notation. Par ailleurs, j'ai rapidement présenté le dispositif international BALE 2 sur la solvabilité des banques.</p>		
Pré-requis : Aucun		
Évaluation : Etude de cas en groupe : les causes de « l'affaire Kerviel » à la Société Générale		
Bibliographie indicative : Aucune		

N° I.D. M2 UE 6	<p style="text-align: center;">UE6</p> <p style="text-align: center;">Audit organisationnel et social</p>	<p style="text-align: center;">ECTS 5</p> <p style="text-align: center;">H CM 21 H TD 0</p>
<p>Responsable du Cours : Monsieur Jacques IGALENS, Professeur des Universités.</p>		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>L'objectif de ce cours est de présenter les principes de gestion des ressources humaines des entreprises et de familiariser les étudiants avec les méthodes d'analyse et de gestion des risques sociaux. Le traitement des thèmes proposés conjugue approche juridique et managériale de l'entreprise.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Présentation de la GRH 2 La responsabilité sociale des entreprises 3 Le risque social 4 l'audit social 		
<p>Format pédagogique : Cours magistral, transparents commentés et exposés d'étudiants</p>		
<p>Pré-requis : Aucun</p>		
<p>Evaluation : Examen</p>		
<p>Bibliographie indicative : Master RH IGALENS & ROGER Ed. Eska</p>		

N° I.D. M2 UE 6	<p style="text-align: center;">UE6</p> <p style="text-align: center;">Audit organisationnel et social</p>	<p style="text-align: center;">ECTS 5</p> <p style="text-align: center;">H CM 9 H TD 0</p>
<p>Responsable du Cours : M. Olivier Navarro, praticien.</p>		
<p>Contenu pédagogique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en situation dans le cadre d'une étude de cas d'audit social d'acquisition. - Analyse de documents internes de la société sur pièces, mise en œuvre de questionnaires d'entretien, - Travail d'investigation, de réflexion, - Organisation du travail en équipe - Présentation d'une synthèse de diagnostic social de la société <p>Thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risques organisationnels, - Risques liés au non respect de la législation dans le domaine du droit social, - Risques liés au climat social 		
<p>Format pédagogique : Cours magistral, transparents commentés et exposés d'étudiants, déplacement des étudiants au cabinet.</p>		
<p>Pré-requis : Aucun</p>		
<p>Evaluation : Aucune</p>		
<p>Bibliographie indicative : Aucune</p>		

N° I.D. M2 UE 7	UE 7 Probabilité et analyse de données	ECTS 7 H CM 42 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Thibault LARGER, Vacataire Doctorant.		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>La modélisation et la quantification du risque nécessitent le maniement de concepts issus de la statistique et des probabilités. Ce cours a pour objectif de présenter ces différents concepts et les problématiques associées à leur utilisation.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <p>Thème n°1. Introduction Thème n°2. Description Graphique des Données Thème n°3. Mesures de Position et Dispersion Thème n°4. Loi de Chebychev et Interprétation de l'écart type Thème n°5. Introduction à l'Ajustement Linéaire et à la corrélation Thème n°6. Introduction aux Probabilités. Unions, Intersections et Compléments Thème n°7. Probabilités Conditionnelles et Evénements Indépendants Thème n°8. Variables Aléatoires Discrètes Thème n°9. Variables Aléatoires Continues Thème n°10. Théorème central limite Thème n°11. Intervalles de Confiance pour la moyenne Thème n°12. Introduction aux Tests d'Hypothèses</p> <p>Si le temps le permet :</p> <p>Thème n°13. Significativité et Petits Echantillons Thème n°14. Intervalle de Confiance et Tests d'Hypothèses pour la proportion</p>		
Format pédagogique : 10 séances de Cours et Exercices		
Pré-requis : Mathématiques au niveau lycée.		
Evaluation : Examen et Contrôle continu		
<p>Bibliographie indicative :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Goldfrab B. et Pardoux C. (2004), <i>Introduction à la Méthode Statistique</i>, Paris, Dunod. · Grais B., <i>Méthodes Statistiques</i>, Dunod, 2007 · Grais B., <i>Statistiques Descriptives</i>, Dunod, 2003 · Wonnacott T.H. et Wonnacott R.J, <i>Statistique</i>, Economica 1998 		

N° I.D. M2 UE 2	UE 8 Veille technologique et concurrentielle	ECTS 5 H CM 63 HTD 0
Responsable du Cours : Madame Audrey ROUZIES, Maître de Conférences.		
<p>Contenu pédagogique (15 HCM) :</p> <p>Ce cours a pour objectif de présenter l'importance et les enjeux de la veille pour les entreprises (de la multinationale à la PME). Dans un environnement fortement dynamique et concurrentiel, la collecte et la maîtrise d'informations pertinentes est un atout déterminant pour la performance des organisations. Durant ce cours, les étudiants seront sensibilisés au rôle et à l'organisation de la veille dans les entreprises. Des lectures et études de cas permettront d'illustrer les concepts. Certaines séances seront assurées par des professionnels de la veille.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction aux différents types de veille et aux enjeux stratégiques de la veille. 2. La démarche de veille de la PME à la multinationale 3. Veille et internet 4. Veille et knowledge management 5. Veille et gestion des risques <p style="text-align: center;">Intervention de Estelle Métayer (8 HCM)</p> <p>Après une introduction aux techniques de veille concurrentielle, ce cours concernera toute l'information qui n'est pas accessible avec les outils de recherche courants (environ 70% du Web). Nous explorerons en particulier les bases de données sur les entreprises privées et publiques, les sources d'information sur les technologies émergentes, l'accès aux experts, les informations sur les personnes, et les sources d'information pour obtenir des profils d'industries et comprendre les tendances. Nous parlerons enfin du web social : perception des consommateurs, réseaux formels et informels des concurrents etc...</p> <p style="text-align: center;">Intervention de Jacques TRINCAL (9 HCM)</p> <p>Il s'agit d'illustrer, à partir d'un cas réel, comment une TPE présente sur un secteur de haute technologie met en place un système de veille. Les étudiants travaillent sur un cas réel et interagissent avec le gérant de la société.</p> <p style="text-align: center;">Intervention de Cyril DURAND (9 HCM)</p> <p>L'intervenant, consultant en intelligence économique, propose aux étudiants d'analyser un cas spécifique de veille portant sur la gestion des risques.</p> <p style="text-align: center;">Intervention de Hervé PENAN (22 HCM)</p> <p>Il s'agit d'illustrer à partir de plusieurs cas les pratiques de la veille dans divers secteurs d'activités : pharmacie, industrie aérospatiale... Les étudiants devront rendre un rapport structurant une démarche de veille sur le secteur de leur choix.</p>		
Format pédagogique : Cours, études de cas, lectures.		

Pré-requis : Cours d'introduction à la stratégie (analyse de l'environnement)

Evaluation : Contrôle continu et examen

Bibliographie indicative :

Ouvrages

- Bournois, F. et Romani, P-J. (2000) *L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises*, Editions Economica, Paris.
- Dou, H. (1995), *Veille technologique et compétitivité*, Dunod, Paris.
- Guilhon, A. (2004), *L'intelligence économique dans la PME : Visions éparses, paradoxes et manifestations*, Editions l'Harmattan, Paris.
- Hermel ; L. (2007), *Veille stratégique et intelligence économique (2^{ème} éd)*, AFNOR, Paris.
- Lainée, F. (1991) *La veille technologique, De l'amateurisme au professionnalisme*, Editions Eyrolles, Paris.
- Matinet, B. et Ribault, J-M. (1989) *La veille technologique, concurrentielle et commerciale*, Editions d'Organisation, Paris.

Revue

- Revue d'intelligence économique.
- Competitive intelligence review.

N° I.D. M2 UE 9	UE 9 Stage	ECTS 10 H CM 0 H TD 20
Responsable du Cours : Monsieur Thomas-Olivier LEAUTIER, Professor of Management.		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>The objectives of the internship are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - allow the students to compare and contrast the concepts presented during the courses to the practices of risk management - allow the students gain a first professional experience in a field for which they are specifically prepared <p>Thèmes abordés : Real life application of various aspects of risk management: for example, risk control processes and procedures for financial institutions, evaluation of credit requests, development of risk-adjusted valuation tools.</p>		
<p>Format pédagogique : Internship of at least 6 months in a corporation. The internship's topic has to be risk management.</p> <p style="text-align: center;"><i>Intervention de Florian GUERBETTE (12 HCM)</i></p> <p>Les thèmes abordés sont :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Qu'est-ce qu'une stratégie de recherche de stage ? 2. Comment définir ses objectifs ? 3. Construire un plan d'actions 4. Structurer ses outils : CV et LM 5. Se préparer à l'entretien. 		
<p>Pré-requis :</p> <p>None.</p>		
<p>Evaluation : Contrôle Continu – The internship report is presented and discussed. The final grade is an average of the evaluation by the intern's manager and the program's director.</p>		
<p>Bibliographie indicative : None. Guidelines for the preparation of the report have been made available to the students.</p>		

N° I.D. M2 UE 9	UE 9 Mémoire de recherche	ECTS 10 H CM 0 H TD 20
Responsable du Cours : Monsieur Thomas-Olivier LEAUTIER, Professor of Management.		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>The objectives of the master's thesis are to introduce the student to academic research. The student will therefore, under the supervision of a thesis advisor define a research question, examine and synthesize the relevant literature, structure an approach to solve the question, and produce preliminary results.</p> <p>Thèmes abordés : Various aspects of risk management: for example, risk control processes and procedures for financial institutions, optimal and observed hedging policies of firms, impact of hedging on profitability and firm value.</p>		
Format pédagogique : 3 full months are devoted to the writing of the masters thesis. The students are expected to identify an advisor and a topic before December, and to start reviewing the literature during the spring.		
Pré-requis : None.		
Evaluation : The master thesis presented to a jury including the program director and other faculty.		
Bibliographie indicative : None. A series of courses prepare the students for the Master thesis.		

N° I.D. M2 UE 10	UE 10 Protocole de recherche	ECTS 5 H CM 24 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Hervé PENAN, Professeur des Universités.		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>L'objectif de l'exercice est d'analyser en profondeur un article scientifique en stratégie. Il s'agit tout d'abord de présenter les notions centrales de l'article, son cadre théorique de référence, la problématique proposée, le modèle d'analyse utilisé, le terrain mobilisé, les résultats obtenus et la discussion des résultats telle qu'elle est présentée par l'auteur. Il s'agit également de choisir un article cité par l'auteur, de l'analyser et de faire apparaître le lien entre l'article citant et l'article cité. Le travail donne lieu à la rédaction d'un document et à une soutenance orale.</p>		
Pré-requis : Aucun		
Evaluation : Analyse d'articles sur proposition du responsable du cours. Soutenance orale.		
Bibliographie indicative : Aucune.		

N° I.D. M2 UE 11	UE 11 Méthodes de recherche	ECTS 8 H CM 24 H TD 0
Responsable du Cours : Madame Sandrine CASANOVA, Maître de conférences.		
Contenu pédagogique : Cours de Statistique Inférentielle ayant pour objectif de : <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les outils de statistique inférentielle par l'étude des tests paramétriques et non paramétriques, - Approfondir le modèle de régression linéaire (corrélation partielle, choix du meilleur modèle, problèmes de multicolinéarité, observations influentes et aberrantes, vérification des hypothèses) - Comparer les moyennes d'une variable dépendante dans différentes populations à l'aide de l'analyse de variance Thèmes abordés : <ul style="list-style-type: none"> - Tests paramétriques et non paramétriques - Régression linéaire - Analyse de variance 		
Format pédagogique : les cours se déroulent en salle informatique. Les étudiants disposent d'un cours via la plateforme de télé-enseignement Moodle. Ils traitent des cas pratiques à l'aide du logiciel SPSS en utilisant les méthodes du cours.		
Pré-requis : statistique descriptive, notions de probabilités de base		
Evaluation : sous la forme d'un projet (étude de cas analysée en groupe). Les étudiants doivent trouver leurs propres données et traiter ces données à l'aide des méthodes vues en cours.		
Bibliographie indicative : <p>"Tests non paramétriques avec application à l'économie et à la gestion", Georges PUPION, Pierre-Charles PUPION, ED ECONOMICA 1998, Collection Statistique Mathématique et Probabilités</p> <p>« Analyse de données avec SPSS », Manu Carricano, Fanny Poujol, ED Pearson Education France 2008, collection Synthex</p> <p>« Statistique pour économistes et gestionnaires, Brigitte Tribout, ED Pearson Education France 2007</p> <p>"Statistique appliquée à la gestion", Vincent GIARD, ED ECONOMICA 2003, Collection Gestion</p> <p>« Statistique~: méthodes pour décrire, expliquer et prévoir », Michel TENENHAUS, ED DUNOD 2007</p> <p>"Econométrie", William GREENE, ED PEARSON EDUCATION 2005.</p>		

N° I.D. M2 UE 11

UE 11
Méthodes de Recherche

ECTS 8

H CM 15

H TD 0

Responsable du Cours : **Christian VANDENBERGHE**, Professeur des Universités.

Contenu pédagogique :

- Démarche de construction d'une recherche quantitative en sciences sociales incluant le cadre théorique, la mise au point des instruments, l'analyse de données, et les tests d'hypothèses
- Analyse détaillée des différents aspects de l'analyse quantitative de données : analyses factorielles exploratoires et confirmatoires, analyses de régression, tests de médiation et de modération, et analyse d'équations structurelles.
- Revue des apports et contributions potentiels d'une étude à la littérature

Pré-requis :

- Connaissances de base en méthodologie de la recherche

Evaluation

- Analyse scientifique d'un article empirique sur base des critères d'évaluation d'une recherche quantitative examinés lors du cours

Bibliographie :

1. Kraimer, M.L., Wayne, S.J., Liden, R.C., & Sparrowe, R.T. (2005). The role of job security in understanding the relationship between employees' perceptions of temporary workers and employees' performance. *Journal of Applied Psychology*, 90, 389-398.
2. Begley, T., & Lee, C. (2005). The role of negative affectivity in pay-at-risk reactions: A longitudinal study. *Journal of Applied Psychology*, 90, 382-388.
3. Griffeth, R.W., Steel, R.P., Allen, D.G., & Bryan, N. (2005). The development of a multidimensional measure of job market cognitions: The employment opportunity index (EOI). *Journal of Applied Psychology*, 90, 335-349.
4. Schwab, D.P. (1980). Construct validity in organizational behaviour. In Staw, B. & Cummings, L.L. (Eds.), *Research in Organizational Behavior* (Vol. 2, pp. 3-43). Greenwich, CT: JAI Press.
5. Pillai, R., Schriesheim, C.A., & Williams, E.S. (1999). Fairness perceptions and trust as mediators for transformational and transactional leadership: A two-sample study. *Journal of Management*, 25, 897-933.
6. Goodman, J.S., & Blum, T.C. (1996). Assessing the non-random sampling effects of subject attrition in longitudinal research. *Journal of Management*, 22, 627-652.
7. Podsakoff, P.M., & Organ, D.W. (1986). Self-reports in organizational research: Problems and prospects. *Journal of Management*, 12, 531-544.
8. Snape, E., & Redman, T. (2003). An evaluation of a three-component model of occupational commitment: Dimensionality and consequences among United Kingdom human resource management specialists. *Journal of Applied Psychology*, 88, 152-159.
9. Aguinis, H. (2002). Estimation of interaction effects in organization studies. *Organizational Research Methods*, 5, 207-211.
10. Wanous, J.P., Reichers, A.E., & Hudy, M.J. (1997). Overall job satisfaction: How good are single-item measures? *Journal of Applied Psychology*, 82, 247-252.
11. Podsakoff, P.M., & MacKenzie, S.B. (1994). An examination of the psychometric properties and nomological validity of some revised and reduced substitutes for leadership scales. *Journal of Applied Psychology*, 79, 702-713.
12. Lam, S.S.K., Hui, C., & Law, K.S. (1999). Organizational citizenship behavior: Comparing perspectives of supervisors and subordinates across four international samples. *Journal of Applied Psychology*, 84, 594-601.
13. Cortina, J.M. (1993). What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *Journal of Applied Psychology*, 78, 98-104.
14. Hurley, A.E., Scandura, T.A., Schriesheim, C.A., Brannick, M.T., Seers, A., Vandenberg, R.J., & Williams, L.J. (1997). Exploratory and confirmatory factor analysis: Guidelines, issues, and alternatives. *Journal of Organizational Behavior*, 18, 667-683.

N° I.D. M2 UE 12	UE 12 Théorie des organisations	ECTS 4 H CM 21 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Assaad EL AKREMI, Maître de Conférences.		
<p>Objectif pédagogique</p> <p>Les objectifs du cours sont de présenter les éléments fondamentaux d'une compréhension des modes et des principes d'organisation dans les entreprises dans sa diversité et sa complexité. Les principales approches théoriques sont présentées et analysées en les confrontant à des articles de recherche publiés dans des revues classées par le CNRS.</p> <p>Le but est de développer auprès des étudiants en Master 2 Recherche, une maîtrise des concepts fondateurs en théorie des organisations, et un recul critique leur permettant d'exploiter ces concepts dans leurs recherches futures.</p> <p>Contenu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Une approche politique de l'organisation : pouvoir, agence et gouvernance 2) Une approche psychosociale de l'organisation : groupe, motivation et leadership 3) Une approche contingente de l'organisation : configurations, écologie et adaptation 4) Une approche néo-institutionnaliste de l'organisation : isomorphisme et légitimité 5) Une approche postmoderne de l'organisation : la déconstruction critique ? <p>Pré-requis</p> <p>La connaissance des bases des théories des organisations (écoles classiques, écoles des relations humaines) est souhaitable, même si ces bases seront rappelées progressivement dans le cours.</p> <p>Bibliographie</p> <p>Rojot, J. (2005). Théorie des Organisations, 2^{ème} édition, Paris, ESKA. Livian, YF (2008). Organisation : théories et pratiques, 4^{ème} édition, Paris, Dunod. Boyer, L & Equilbey, N. (2003). Organisation : théories et applications, Paris, Ed. Organisation</p>		