

**UNIVERSITE TOULOUSE 1
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**

**MASTER MENTION MANAGEMENT
2^{EME} ANNÉE
SPÉCIALITÉ ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)
FORMATION CONTINUE
ANNEE UNIVERSITAIRE 2008/2009**

**RESPONSABLE
GERARD BIJEIRE
MAITRE DE CONFERENCES EN SCIENCES DE GESTION**

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
2, rue du Doyen Gabriel Marty – 31042 TOULOUSE CEDEX 9
TÉLÉPHONE : 05 61 63 56 94 – TÉLÉCOPIE : 05 61 63 56 77
e-mail : gaelle.cleaves@univ-tlse1.fr
www.iae-toulouse.fr

Présentation générale :

La **spécialité MAE** est le diplôme national commun à l'ensemble des IAE. C'est un cursus « double compétence » réservé à des non gestionnaires qui prépare les stagiaires aux fonctions d'encadrement dans les entreprises (ancien MASTER CAAE).

Le recrutement :

Le recrutement se fait :

- au niveau bac + 4 après étude du dossier
- par la VAP et la VAE

Le programme :

Le programme est organisé en 9 Unités d'Enseignement (U.E.) totalisant 60 crédits ECTS (European Credit Transfert System)

UE 1	Environnement économique et social	7 ECTS	42 h CM ; 9 h TD
UE 2	Management des ressources humaines	4 ECTS	24 h CM ; 9 h TD
UE 3	Environnement juridique	4 ECTS	32 h CM ; 15 h TD
UE 4	Comptabilité et management financier	8 ECTS	48 h CM ; 36 h TD
UE 5	Marketing	5 ECTS	30 h CM ; 15 h TD
UE 6	Production et gestion des systèmes informatisés	7 ECTS	39 h CM ; 24 h TD
UE 7	Développement des pratiques managériales	4 ECTS	9 h CM ; 30 h TD
UE 8	Entrepreneuriat	7 ECTS	40 h CM ; 20 h TD
UE 9	Mission professionnelles	14 ECTS	30 h TD

Organisation des enseignements :

La scolarité est organisée sur deux années universitaires. Les cours sont regroupés sur 2 jours par semaine (le vendredi soir et le samedi matin) de fin septembre à fin juin.

Carrières :

Ce Master prépare entre autres à des fonctions d'encadrement et de direction du type : Dirigeant de PME, Chef de projet, Ingénieur d'études, Chef de produit, Cadre en DRH, Responsable administratif et technique, Contrôleur de gestion...

Partenariats :

A titre indicatif :

Alcatel Space, ALS Groupe TBWA, American Airlines, Axa, Carrefour, Crédit Agricole, Décathlon, Ducs de Gascogne, EDF-GDF, EADS, Elf-Atochem, Euro Rscg, Fournié-Grospaud, Fram, France Telecom, Khi-2 Conseil, Laboratoires Pierre Fabre, Laboratoires Upsa, Laboratoires Urgo-Fournier, Lafarge, Matra Marconi Space, Motorola, Novartis, Pionner, Semences S.A.S., Rustica Program Génétique, Sanofi, Siemens VDO Automative SAS, Société Générale, Vivendi...

N° I.D.	M2 MAE UE 1 : Environnement et Management Stratégique Environnement économique et social	7 ECTS pour l'UE 21 H CM H TD
Responsable du Cours : Gérard BIJEIRE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Introduction : Des contraintes macroéconomiques fortes pèsent sur le circuit économique national</p> <p>CH 1. Circuit économique</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sec 1. Activité économique et notions de comptabilité nationale ○ Sec 2. Le circuit économique national ○ Sec 3. Les agrégats et la croissance <p>CH 2. L'économie de marché</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sec 1. Les marchés ○ Sec 2. La loi de l'Offre et de la Demande ○ Sec 3. Le fonctionnement des marchés en pratique ○ Sec 4. La défaillance du Marché <p>CH 3. Le rôle de l'Etat</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sec 1. Protectionnisme, Colbertisme, Etat-providence, puis... ? ○ Sec 2. La « mécanique » du Budget de l'Etat ○ Sec 3. Rôle du Budget de l'Etat ○ Sec 4. Le déficit budgétaire <p>CH 4. Le financement de l'économie</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sec 1. La Monnaie, fonctions et formes ○ Sec 2. Le Système Européen de Banque Centrale (SEBC) ○ Sec 3. La création de monnaie ○ Sec 4. Le financement de l'économie et les différents marchés <p>CH 5. L'entreprise carrefour Micro-Macro</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sec 1. Le contexte général ○ Sec 2. Qu'est-ce qu'une entreprise ? ○ Sec 3. L'entreprise, une cellule complexe et fragile ○ Sec 4. De la gestion à la Stratégie 		
<p>Pré-requis : Aucun.</p>		
<p>Evaluation : Examen écrit (3 heures)</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ JP Piriou « <i>La comptabilité nationale</i> », La découverte Coll. Repères 2004 ➤ J.Muller, P.Vanhove « <i>Economie – DPECF</i> », Dunod 1999 ➤ A. Lafay « <i>Comprendre la mondialisation</i> », Economica ➤ A . Brender « <i>La mondialisation</i> », La découverte Coll. Repères 		

N° I.D.	M2 MAE UE 1 : Environnement et Management Stratégique Théorie des organisations	7 ECTS pour l'UE 6 H CM H TD
Responsable du Cours : M. Gérard BIJEIRE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p><u>1- Une approche théorique de l'évolution des organisations.</u></p> <p>1-1 L'approche économique 1-2 L'approche sociale et humaine</p> <p><u>2 –Les structures type</u></p> <p>2-1 Les déterminants de la structure 2-2 Les différentes formes Fonctionnel, Divisionnel, Matriciel...) 2-4 La synthèse de Mintzberg</p> <p><u>3- Quelques approfondissements</u></p> <p>3-1 Structuration et étapes de développement de l'entreprise 3-2 La culture d'entreprise 3-3 L'exercice du pouvoir</p>		
<p>Pré-requis : Cours de Droit des affaires (UE 3)</p>		
<p>Evaluation : Devoir sur table</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ « <i>Manageor</i> » ED Dunod ➤ Henry Mintzberg « <i>Management</i> » 		

N° I.D.	<p style="text-align: center;">M2 MAE</p> <p style="text-align: center;">UE 1 : Environnement et Management Stratégique</p> <p style="text-align: center;">Diagnostic stratégique et développement</p>	<p>7 ECTS pour l'UE</p> <p>24 H CM H TD</p>
<p>Responsable du Cours : Gérard BIJEIRE</p>		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Introduction : L'entreprise, concurrence et changement.</p> <p>Chapitre 1. Domaine et spécificité de la gestion stratégique</p> <p>1.1. Du discours stratégique à la pratique 1.2. Les contingences 1.3. La culture stratégique et la vision</p> <p>Chapitre 2. Structures et Management</p> <p>2.1. Structures -types 2.2. La Direction et le style de Management 2.3. Le Métier, carrefour identité-stratégie</p> <p>Chapitre 3. L'analyse concurrentielle</p> <p>3.1. L'environnement concurrentiel 3.2. La segmentation stratégique 3.3. Evolution des concepts et outils de planification stratégique 3.4. Le portefeuille stratégique 3.5. Au-delà des approches normatives</p> <p>Chapitre 4. Le diagnostic stratégique</p> <p>4.1. Le diagnostic interne : Forces et Faiblesses 4.2. Le diagnostic externe & l'analyse structurelle des activités 4.3. Synthèse</p> <p>Chapitre 5. Les choix stratégiques</p> <p>5.1. Les stratégies génériques 5.2. La Gestion des Ressources 5.3. L'impact des technologies</p> <p>Conclusion</p>		
<p>Pré-requis : Cours d'environnement économique et social du 1° semestre.</p>		
<p>Evaluation : Etude de cas.</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ G. Johnson, K.Scholes, R.Whittington, F. Frery « <i>Stratégique</i> » (7° ed.) Pearson Education – 2005 ➤ S. Robbins et D. De Cenzo « <i>Management – L'essentiel des concepts et des pratiques</i> » (4°ed.) Person Education 2006 ➤ Allouche et Schmidt « <i>Les outils de la décision stratégique (T1 et T2)</i> », La Découverte Coll. Références 		

N° I.D.	<p style="text-align: center;">M2 MAE</p> <p style="text-align: center;">UE 2 : Management des Ressources Humaines</p> <p style="text-align: center;">Gestion des ressources humaines</p>	<p>4 ECTS pour l'UE</p> <p>24 H CM H TD</p>
<p>Responsable du Cours : Nicole LACUBE</p>		
<p>FINALITES DE LA FORMATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les étudiants à la gestion des ressources humaines dans l'entreprise • Introduire les outils développés dans ce domaine et les méthodes sur lesquelles s'appuient les professionnels du secteur • Donner aux étudiants les clés de compréhension des enjeux dans ce domaine, <p>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier tous les champs d'intervention de la Gestion des ressources humaines • Présenter les différents aspects de la GPEC, • Eclairer deux dimensions clé du domaine : la formation et les rémunérations • Mettre en lumière les liens entre la GRH et les autres fonctions de l'entreprise <p>PROGRAMME</p> <p>Définition de la Gestion des ressources humaines</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les obligations légales de l'entreprise • La place des ressources humaines dans l'entreprise • Les relations sociales <p>Trois domaines clé des RH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion des emplois et des compétences : ce qu'elle recouvre • Les rémunérations, fixe et variable, les grilles de classification : la méthode Hay • La formation, au coeur du parcours professionnel et les dernières évolutions <p>La gestion de carrière</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les évaluations, entretiens de carrière • La motivation, la communication interne <p>Les acteurs de la fonction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Généralistes et spécialistes : qui fait quoi dans l'entreprise ? • Ressources humaines et management • Les plans d'action et leur évaluation 		
<p>Pré-requis :</p> <p>Aucun.</p>		
<p>Evaluation :</p> <p>En groupe, sur la base de cas pratiques.</p>		
<p>Bibliographie</p> <p>Fonction Ressources Humaines</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ BARRAUD J., KITTEL F. et MOULE M. <i>La fonction Ressources Humaines : métiers, compétences et formation</i>, Paris, Dunod, coll. « Fonctions de l'entreprise », 2004 (2^{ème} éd.). ➤ BELLIER S. et TRAPET H., <i>Panorama de la GRH : définitions, questions et convictions</i>, Paris, Liaisons, coll. « Entreprise et Carrières », 2001. ➤ BESSEYRE des HORTS, Ch. H. Gérer les ressources humaines dans l'entreprise. Concepts et outils. Paris, Editions d'Organisation, 1988. ➤ BOYER L. et EQUILBEY N. GRH - Nouvelles pratiques. Caen, éditions Management et Société, coll. « Pratiques d'entreprises », 2003. ➤ CADIN L. et GUERIN F. La gestion des ressources humaines. Paris, Dunod, coll. Topos 2003 (2^{ème} éd.). ➤ CADIN L., GUERIN F. et PIGEYRE F., Gestion des ressources humaines – Pratique et 		

- éléments de théorie.** Paris, Dunod, coll. « Gestion Sup », 2002 (2^{ème} éd.).
- CITEAU J.-P. **Gestion des ressources humaines – Principes généraux et cas pratiques.** Paris, A. Colin, coll. « U Droit », 2002 (4^{ème} éd.).
 - EMERY, Y., GONIN F. **Dynamiser la gestion des ressources humaines.** Lausanne, PPUR, 2006 (2^e édition revue et augmentée).
 - HENRIET B., IMBERT M. **DRH: tirer parti des technologies.** Editions d'Organisation, 2002.
 - IGALENS Jacques et Roger Alain, **Master Ressources Humaines**, Editons Eska.
 - KALIKA M. **e-GRH – Révolution ou évolution.** Editions Liaisons, 2002.
 - LE LOUARN J.-Y. et WILS T. **L'évaluation de la gestion des ressources humaines. Du contrôle des coûts au retour sur l'investissement humain.** Paris, Liaisons, coll. « Entreprise & Carrières », 2001.
 - REALE, Y., DUFOUR, B. et SERRE, R. **Le DRH stratège : le nouveau mix stratégique des ressources humaines.** Paris, Editions d'Organisation, 2005.
 - SILVA F. **Devenir e-DRH. Comment les NTIC font évoluer la fonction RH.** Editions Liaisons, 2001.

N° I.D.	M2 MAE UE 2 : Management des Ressources Humaines Gestion du changement	4 ECTS pour l'UE 9 H CM H TD
Responsable du Cours : Gérard BIJEIRE / François PEREZ		
Contenu pédagogique : Introduction : Clarifier les concepts 1 – les déterminants du changement 2 – le domaine du changement 3 – changement, attentes et comportement 4 – les 10 clés du changement 5 - Témoignage (cas d'entreprise présenté et analysé par un professionnel) Conclusion : Le changement, un état permanent		
Pré-requis : Initiation à l'économie de l'entreprise et à la GRH, soit 3 cours du cursus MAE : Environnement Eco (UE1), Diagnostic stratégique (UE1) et Management des RH (UE2).		
Evaluation : Etude de cas (synthèse)		
Bibliographie ➤ Harvard Business School, <i>Le changement</i> , 2000 ➤ Grouard et Meston, <i>L'entreprise en mouvement</i> , ED. Dunod – 1998 ➤ Balogun, HopeHailey, Viardot, <i>Stratégies du changement</i> , ED. Pearson Education – 2005 ➤ Fondation Drucker, <i>L'entreprise de demain</i> , 1999		

N° I.D.	M2 MAE UE 3 : Environnement Juridique Droit des affaires	4 ECTS pour l'UE 15 H CM H TD
---------	--	---

Responsable du Cours : Janine BASTIDE

Contenu pédagogique :

I - Environnement juridique de la création d'entreprise

Liminaire

les critères de choix de la structure juridique

l'importance du régime matrimonial

1^{ère} partie : les différentes structures juridiques pour entreprendre

I - l'entreprise individuelle

II - les sociétés

- les sociétés commerciales
- les sociétés de personnes
- les sociétés de capitaux
- les structures particulières
- sociétés d'exercice libéral
- sociétés civiles

2^{ème} partie : les formalités de constitution

cas pratique : élaboration des statuts d'une SARL et des formalités à accomplir

remise d'un support écrit

II - Environnement social de la création d'entreprise : les incidences sociales du choix de la structure juridique

1^{ère} partie : le statut du créateur d'entreprise au regard de la sécurité sociale et des régimes de retraite complémentaire

I - le régime de protection sociale des salariés

- organisation du régime
- les risques couverts
- les cotisations dues

II - le régime de protection sociale des non salariés

- organisation du régime
- les risques couverts
- les cotisations dues

2^{ème} partie : la situation des dirigeants de sociétés commerciales et de l'entrepreneur individuel à l'égard de l'assurance chômage

- les conditions de validité du cumul entre contrat de travail et mandat social
- les cotisations dues au régime d'assurance chômage
- les régimes facultatifs d'assurance chômage

3^{ème} partie : les aides sociales à la création d'entreprise

remise d'un support écrit et d'un cd-rom - guide de l'employeur et des imprimés sociaux

Pré-requis :

Connaissances générales en droit des affaires et en droit social

Evaluation :

Epreuve écrite d'une durée de 2 heures : Cas pratique

Bibliographie

- « *Mémento Francis Lefebvre Les sociétés commerciales 2007* », Collectif Francis Lefebvre
- Francis Lefebvre, « *Mémento Social* », Edition 2007

N° I.D.	<p style="text-align: center;">M2 MAE</p> <p style="text-align: center;">UE 3 : Environnement Juridique</p> <p style="text-align: center;">Droit du travail et introduction au droit</p>	<p>4 ECTS pour l'UE</p> <p>17 H CM H TD</p>
Responsable du Cours : Thérèse AUBERT		
<p>Contenu pédagogique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les sources et l'environnement du droit du travail • Le choix du type de contrat • La modification du contrat • La rupture de contrat pour motif personnel <p>Les évolutions récentes du droit du travail, actualisation législative et jurisprudentielle</p>		
<p>Pré-requis : Aucun.</p>		
<p>Evaluation : Examen écrit</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ PELISSIER – SUPIOT « <i>Droit du travail</i> », Ed. Dalloz 		

N° I.D.	M2 MAE UE 3 : Environnement Juridique Fiscalité	4 ECTS pour l'UE 15 H CM H TD
---------	---	---

Responsable du Cours : Wanda MASTOR

Contenu pédagogique :

Première partie : La fiscalité directe des entreprises : l'imposition des bénéfices des entreprises

Titre I L'imposition du bénéfice des entreprises individuelles et des sociétés de personnes

- Chapitre I Les bénéfices industriels et commerciaux
 - Section I Champ d'application des BIC
 - §1 Champ d'application matériel des BIC
 - §2 Champ d'application territorial des BIC
 - Section II Les produits imposables
 - §1 Les produits d'exploitation
 - §2 Les produits financiers
 - §3. Les produits exceptionnels
 - Section III Les charges déductibles
 - §1 Les frais généraux
 - §2 Les amortissements
 - §3 Les provisions
 - Section IV Les plus-values et moins-values
 - §1 Le régime général des plus-values et moins-values
 - §2 Les régimes particuliers des plus-values et moins-values
 - Section V Le régime d'imposition des BIC
 - §1 Le régime de l'évaluation réelle normale
 - §2 Le régime de l'évaluation réelle simplifiée
 - §3 Le régime des micro-entreprises
- Chapitre II Les bénéfices agricoles et les bénéfices non commerciaux
 - Section I Les bénéfices agricoles
 - Section II Les bénéfices non commerciaux
 - §1 Champ d'application des BNC
 - §2 Evaluation des BNC

TITRE II L'IMPOSITION DU BENEFICE DES SOCIETES DE CAPITAUX

- Chapitre I Champ d'application de l'impôt sur les sociétés
 - Section I Champ d'application matériel de l'IS
 - §1 les sociétés soumises obligatoirement à l'IS
 - §2 Les sociétés soumises sur option à l'IS
 - §3 les personnes morales non soumises à l'IS
 - Section II Champ d'application territorial de l'IS
- Chapitre II Assiette de l'IS
 - Section I Les produits imposables
 - Section II Les charges déductibles
- Chapitre III Le calcul et le paiement de l'IS
 - Section I Calcul de l'IS
 - §1 Le taux de l'IS
 - §2 L'imputation des avoirs fiscaux
 - Section II Paiement de l'IS
 - §1 L'imposition forfaitaire annuelle
 - §2 Le versement des quatre acomptes

Seconde partie : La fiscalité indirecte des entreprises : l'imposition du chiffre d'affaires des entreprises

- Chapitre I. Champ d'application de la TVA
 - Section I. Le champ d'application matériel de la TVA

<ul style="list-style-type: none"> §1. Les opérations entrant dans le champ d'application de la TVA §2. Les personnes assujetties à la TVA Section II. Le champ d'application territorial de la TVA <ul style="list-style-type: none"> §1. Champ d'application territorial « interne » de la TVA §2. Champ d'application territorial « externe » de la TVA • <u>Chapitre II Calcul de la TVA</u> <ul style="list-style-type: none"> Section I Le calcul de la TVA brute <ul style="list-style-type: none"> §1 Le fait générateur et l'exigibilité de la TVA §2 La base d'imposition de la TVA §3 Les taux de la TVA Section II Les déductions <ul style="list-style-type: none"> §1 Les conditions formelles d'exercice du droit à déduction §2 Les conditions temporelles d'exercice du droit à déduction §3 Les conditions substantielles d'exercice du droit à déduction §4 Les modalités du droit à déduction • <u>Chapitre III Déclaration et paiement de la TVA</u> <ul style="list-style-type: none"> Section I Déclaration d'existence, d'identification et de modification Section II Le paiement de la TVA
<p>Pré-requis : Ils ne sont pas nécessaires, la majorité des étudiants découvrant la matière. Le cours débute par une large introduction exposant les grandes lignes de la fiscalité française. Elle a notamment pour objectif de donner à l'auditoire les définitions fondamentales indispensables à la compréhension de la suite du cours.</p>
<p>Evaluation : Examen écrit.</p>
<p>Bibliographie</p> <p>Etant donnée la difficulté de la matière, il est fortement conseillé de ne s'en tenir qu'au contenu – déjà très dense - du cours qui sera distribué sous forme de polycopié. Des références bibliographiques seront éventuellement données pendant les séances.</p>

N° I.D.	M2 MAE UE 4 : Comptabilité et Management Financier Comptabilité générale	8 ECTS pour l'UE 24 H CM H TD
Responsable du Cours : Françoise TEYCHENIE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Ce cours présente les principes et mécanismes comptables fondamentaux pour amener l'étudiant vers la lecture et la compréhension des documents de synthèse (bilan, compte de résultat, annexe).</p> <p>Les principes généraux de la comptabilité</p> <ul style="list-style-type: none"> • le traitement des flux en comptabilité • les notions de patrimoine et d'activité • le plan comptable général • l'organisation comptable <p>Les opérations d'achats et de ventes</p> <ul style="list-style-type: none"> • la TVA • les réductions de prix • les opérations avec les fournisseurs et les clients <p>Les opérations de fin d'exercice</p> <ul style="list-style-type: none"> • la régularisation des stocks • les amortissements et les dépréciations des immobilisations • les dépréciations des autres actifs • l'ajustement des comptes de gestion • les cessions d'immobilisations et de valeurs mobilières de placement • le compte de résultat • le bilan de fin d'exercice 		
Pré-requis :		
<p>Evaluation :</p> <p>Examen</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ H. Davasse, M. Paruitte, « <i>Introduction à la comptabilité DCG 9</i> », Sup'Foucher 2008 ➤ B. et F. Grandguillot, « <i>Introduction à la comptabilité DCG 9, Manuel et applications</i> », Gualino éditeur, 2007 		

N° I.D.	M2 MAE UE 4 : Comptabilité et Management Financier Comptabilité analytique et contrôle de gestion	8 ECTS pour l'UE 24 H CM H TD
Responsable du Cours : Xavier MOLINA		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>INTRODUCTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'entreprise : caractéristiques et contraintes de gestion • la gestion de l'entreprise et la comptabilité • terminologie de base • les charges en comptabilité de gestion <p>Le calcul des coûts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la méthode classique : les coûts complets. La notion d'activité et de sa mesure. • les autres coûts : coûts directs, variables et spécifiques. Comment les utiliser. Les études de rentabilité seront intégrées et développées dans cette étude. • le coût marginal : un outil particulier pour des situations particulières • une approche particulière : les coûts cibles <p>La comptabilité budgétaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • contrôle de gestion et contrôle budgétaire • l'élaboration des budgets : méthodologies • notion de business-plan <p>Le contrôle de gestion (éventuellement en fonction du temps disponible)</p> <ul style="list-style-type: none"> • définition du contrôle de gestion • environnement du contrôle de gestion : stratégie, planification, budgétisation, réalisation et contrôle • les outils du contrôle de gestion : la comptabilité de gestion (lien avec la comptabilité générale), les statistiques et les outils opérationnel • le contrôle interne et le contrôle de gestion 		
<p>Pré-requis : Aucun.</p>		
<p>Evaluation : Examen écrit.</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Brigitte Doriath « <i>Contrôle de gestion en 21 fiches</i> » aux éditions Dunod ➤ Claude Alazard et Sabine Sépari « <i>DCG 11 - Contrôle de gestion : Manuel et applications</i> » aux éditions Dunod 		

N° I.D.	<p style="text-align: center;">M2 MAE</p> <p style="text-align: center;">UE 4 : Comptabilité et Management Financier</p> <p style="text-align: center;">Analyse financière</p>	<p>8 ECTS pour l'UE</p> <p>18 H CM H TD</p>
Responsable du Cours : Françoise TEYCHENIE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants à l'analyse financière. Il s'agit de découvrir puis de mettre en application les outils financiers disponibles pour formuler, au final, le diagnostic global de la situation financière d'une entreprise.</p> <p>Les thèmes abordés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La démarche de diagnostic • Les indicateurs bilanciaux d'équilibre financier • L'analyse de l'activité et de la rentabilité • L'analyse par les flux • L'étude du cycle d'exploitation 		
<p>Pré-requis :</p> <p>Connaissance des documents comptables : bilan, compte de résultat, annexe</p>		
<p>Evaluation :</p> <p>Examen écrit.</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> - J.L. Bazet, P. Faucher « <i>Finance d'entreprise, DCG épreuve 6</i> », Nathan Groupe Revue Fiduciaire - Ch. Buissart, « <i>Analyse financière</i> », Plein Pot, Sup'Foucher - J. Delahaye et F. Delahaye, « <i>Finance d'entreprise, DCG 6, Manuel et applications</i> », Dunod - Gillet, Jobard, Navatte et Raimbourg, « <i>Finance</i> », Dalloz - Hoarau, « <i>Le Diagnostic Financier</i> », Revue Fiduciaire - C. Selmer, « <i>Toute la fonction Finance</i> », Dunod, 2006 <p><i>(Prendre à chaque fois l'édition la plus récente)</i></p>		

N° I.D.	M2 MAE UE 4 : Comptabilité et Management Financier Finance d'entreprise	8 ECTS pour l'UE 9 H CM H TD
Responsable du Cours : Pascal ROBERT		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>A- L'analyse du risque de crédit par le banquier (méthode et outils) -Les informations utilisées par les banquiers : les outils internes, les renseignements obtenus auprès de la Banque de France et les supports fournis par les clients.</p> <p>-Les méthodes d'investigation : présentation d'un diagnostic type destiné à évaluer la capacité de l'entreprise à respecter ses engagements financiers (ratios couramment utilisés par la profession bancaire) -La prise de décision du banquier : contraintes internes et conditions exigées.</p> <p>B- Les principales techniques de financement des entreprises -Rapide présentation des techniques courantes : financements à court terme et à moyen et long terme. -L'importance du haut de bilan : les principales techniques de renforcement des fonds propres et assimilés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • C- Cas pratique 		
<p>Pré-requis : Notions de comptabilité générale et d'analyse financière des sociétés industrielles et commerciales</p>		
<p>Evaluation : Examen écrit : questions de cours et cas pratique.</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eric Manchon, « <i>Analyse bancaire de l'entreprise</i> », Economica Gestion ➤ Le site internet de la Banque de France 		

N° I.D.	M2 MAE UE 4 : Comptabilité et Management Financier Marchés financiers	8 ECTS pour l'UE 9 H CM H TD
Responsable du Cours : Jean-François PISTRE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Introduction : Les critères de choix des investissements financiers sur les marchés.</p> <p>Chapitre I : Les Taux d'intérêts</p> <p>I) <u>La politique monétaire de la banque centrale:</u> A) Fonctionnements, objectifs et analyse économique B) Les instances C) Les instruments</p> <p>II) <u>Le marché interbancaire :</u> A) La formation des taux d'intérêts : 1) Court terme 2) Long terme B) Les index de taux</p> <p>Chapitre II : Les produits de placement</p> <p>I) <u>Les dépôts bancaires :</u> DAV, DAT, BDC</p> <p>II) <u>Les Titres de Créances Négociables :</u> CDN, BMTN, BT, BTF, BTAN Les produits structurés : exemples, illustrations.</p> <p>III) <u>Les produits de gestion collectives :</u> A) Présentation : Sicav, FCP B) Caractéristiques des différentes classes d'OPCVM C) Exemples</p> <p>Chapitre III : Les instruments de couverture</p> <p>I) <u>Les Marchés de gré à gré :</u> - Le swap - Le Forward-forward, le FRA - Les CAP, Floor, et Collar - Les Options de taux (swaptions,...)</p> <p>Exemples de couvertures, illustrations et exercices</p> <p>II) <u>Les marchés organisés :</u> A) Présentation des marchés à terme : l'exemple de l'Eurex B) Les contrats de couverture 1) La couverture des taux long terme 2) La couverture des taux court terme 3) La couverture d'un portefeuille action.</p>		
<p>Pré-requis : Notions de mathématiques financières, d'équilibres macro économiques.</p>		
<p>Evaluation : Examen écrit (durée : 1 heure)</p>		
<p>Bibliographie : Pas de références</p>		

N° I.D.	M2 MAE UE 5 : Marketing Marketing fondamental	5 ECTS pour l'UE 24 H CM H TD
Responsable du Cours : Sylvie GENDRE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Introduction au marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition du concept • Les étapes du développement • Préoccupations actuelles et évolutions du marketing • Les limites du marketing <p>Stratégie marketing et planification</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition et démarche d'élaboration d'une stratégie marketing pour un produit (dont analyse diagnostic de la situation en particulier environnement, offre et demande – caractéristiques et comportement du consommateur) • Planification des activités marketing et contrôle <p>Elaboration du marketing MIX</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etude des composantes des politiques de produit, de prix, de distribution et de communication <p>Les outils au service de la connaissance des marchés</p> <ul style="list-style-type: none"> • La recherche d'information • Les études qualitatives • Les études quantitatives • Les tests 		
<p>Pré-requis :</p> Connaissance de l'environnement économique, juridique, social, international dans lequel les entreprises évoluent.		
<p>Evaluation :</p> Etude de cas		
<p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lendrevie, Levy, Lindon, « <i>Mercator</i> », Editions Dunod ➤ Gary Armstrong, Philip Kotler « <i>Principes de Marketing</i> », 8^{ème} édition Pearson Education ➤ Marian Burk Wood « <i>Marketing Planning</i> », Pearson Education 		

N° I.D.	M2 MAE UE 5 : Marketing Marketing international	5 ECTS pour l'UE 6 H CM H TD
Responsable du Cours : Christophe BENAROYA		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Contexte</p> <p>1. L'impact de l'environnement sur la décision de marketing international 1.1 La variable culturelle 1.2 Les autres variables</p> <p>2. Les différentes stratégies de marketing international 2.1 Marketing adapté 2.2 Marketing standardisé 2.3 Les formules intermédiaires</p>		
<p>Pré-requis : Notions et concepts de marketing B to C Segmentation et Positionnement Mix : 4P Comportement du consommateur</p>		
<p>Evaluation : Epreuve composée de plusieurs questions permettant de vérifier l'appropriation des notions présentées et de discuter de problématiques internationales Durée : 1H30 à 2 h (en fonction du nb de questions)</p>		
<p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Décaudin, J.-M., « <i>Stratégies de publicité internationale</i> », PUF ➤ Malaval, Ph., Décaudin, J.-M. (avec la collaboration de Bénaroya, Ch.), « <i>Pentacom</i> » – Pearson Education ➤ Prime, N. et Usunier, J.-C., « <i>Marketing International</i> », Vuibert 		

N° I.D.	M2 MAE UE 5 : Marketing Analyse de données	5 ECTS pour l'UE 15 H CM H TD
Responsable du Cours : Grégory BRESSOLLES		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Introduction : Méthodologie des enquêtes</p> <ul style="list-style-type: none"> • La définition des objectifs. • La détermination de l'échantillon. • Les différentes formes d'enquêtes. • Le questionnaire. • Le pré-test. • Le recueil des données. • Le dépouillement et l'analyse des données. • La présentation des résultats. • Les grandes étapes d'une étude. • Les logiciels Sphinx et Eurêka. <p>Le questionnaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir le questionnaire • Organiser le questionnaire • La mise en page du questionnaire. • Publier le questionnaire sur le Web. <p>La saisie des réponses</p> <ul style="list-style-type: none"> • La saisie classique • Les autres médias pour la saisie (enquêtes par Internet, lecture automatique par scanner). • Les options de saisie. <p>La gestion des données</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulter / Modifier les données • Gestion d'enquêtes • Importation de données • Exportation des données dans d'autres logiciels • Le redressement d'échantillon <p>Les traitements et analyses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les dépouillements • Analyser et mettre en forme les tris à plat • Recoder les questions ouvertes • L'analyse bivariée (les tableaux croisés, les tableaux de moyennes croisés, corrélation). • L'analyse multidimensionnelle des données et le datamining (analyse factorielle multiple, analyse en composante principale, tableaux multiples). • Présentation des résultats et du rapport d'étude <p>Traitement de cas d'analyse de données par le logiciel SPHINX</p>		
<p>Pré-requis : Notions en marketing et en études de marché</p>		
<p>Evaluation :</p>		
<p>Bibliographie :</p>		

- Jean-Luc GIANNELLONI Éric VERNETTE « *Études de Marché* », Collection gestion VUIBERT
- Jean MOSCAROLA « *Enquêtes et analyse de données* », VUIBERT

N° I.D.	M2 MAE UE 6 : Production et gestion des S.I. Gestion de production et chaîne logistique	7 ECTS pour l'UE 12 H CM H TD
Responsable du Cours : Richard PEMPIE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Faire comprendre l'organisation des systèmes de production dans l'Entreprise et les enjeux de la maîtrise de la chaîne logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Les enjeux de la stratégie logistique: de Taylor à Ohno ➤ La planification et pilotage des flux: Gestion des stocks, des ressources, MRP ➤ La performance logistique: mesure et amélioration ➤ Le Lean Manufacturing: La chaîne de valeur , tendre les flux ➤ L'entreprise étendue: le management de la Supply Chain ➤ Systèmes d'information logistique: EDI, Internet et ERP 		
<p>Pré-requis :</p> <p>Connaissance des méthodes statistiques Connaissance Excel Intérêt pour l'organisation industrielle, ouverture d'esprit, approche globale</p>		
<p>Evaluation :</p> <p>Etude de cas</p>		
<p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Joël SOHIER, «<i>La logistique</i>», 5^e éd., Vuibert, Mars 2007 ➤ Pascal EYMERY, «<i>La stratégie logistique</i>», 1^e éd., Presses Universitaires de France, Mai 2003 ➤ Philippe VALLIN «<i>La logistique: Modèles et méthodes du pilotage des flux</i>», 4^e éd., Economica, Mars 2006 ➤ Eliyahu M. GOLDRATT «<i>Le but: un processus de progrès permanent</i>», 3^e éd., AFNOR, Novembre 2006 		

N° I.D.	M2 MAE UE 6 : Production et gestion des S.I. Gestion des Systèmes d'Information	7 ECTS pour l'UE 12 H CM H TD
Responsable du Cours : Serge BAILE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p><i>Présentation générale du concept du S.I.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'information <p>Définitions, besoins, qualité, traitement, communication, sources, aide à la décision</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Systèmes d'Information <p>Définitions, évolution, prise de décision.</p> <p><i>Les enjeux des S.I. dans les organisations</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les enjeux organisationnels • Les enjeux humains • Les enjeux financiers <p><i>Analyse de projets S.I.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le télétravail • Le Knowledge Management <ul style="list-style-type: none"> • Retours sur investissement d'un projet SI 		
<p>Pré-requis : Cours d'organisation de l'entreprise Cours de gestion financière</p>		
<p>Evaluation : Examen écrit (2 heures)</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Delmond, Gauthier et Petit « <i>Management des Systèmes d'Information</i> », Dunod 		

N° I.D.	M2 MAE UE 6 : Production et gestion des S.I. ERP et gestion des processus informatisés	7 ECTS pour l'UE H 13 CM H TD
Responsable du Cours : Gérald BRUNETTO		
Contenu pédagogique : <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepts d'un PGI : SAP ECC 6.0 <ol style="list-style-type: none"> a. Découpage modulaire b. Niveaux organisationnels c. Chaîne de distribution, domaine commercial d. Les flux d'information dans un PGI : le cas SAP 2. Mise en œuvre d'un PGI : SAP ECC 6.0 <ol style="list-style-type: none"> a. Connexion et Gestion des interfaces b. Mise en œuvre de processus de gestion c. Etude pratique des modules SD, FI, CO sous forme de travaux pratiques en salle machine 		
Pré-requis : <ul style="list-style-type: none"> - connaissances en comptabilité/finances - bases en informatique de gestion (base de données, usage d'un SE) 		
Evaluation : Contrôle continu : travaux pratiques notés		
Bibliographie		

N° I.D.	<p style="text-align: center;">M2 MAE</p> <p style="text-align: center;">UE 6 : Production et gestion des S.I.</p> <p style="text-align: center;">ERP et gestion des processus informatisés</p>	<p>7 ECTS pour l'UE</p> <p>8 H CM H TD</p>
Responsable du Cours : Gilles ZURFLUH		
<p>Contenu pédagogique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation de la place du système d'information (SI) dans les entreprises. - Différentes formes de SI. - Rôle des acteurs impliqués dans le SI. - Différents types de traitements (transactionnels et décisionnels) - Rôle des informaticiens. - Les processus invariants du SI. - L'offre de PGI. 		
<p>Pré-requis : Aucun.</p>		
<p>Evaluation : Examen.</p>		
<p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ P. Vidal et al. « <i>Systèmes d'information organisationnels</i> », Pearson Education – ISBN : 2 7440 7119 6 ➤ C. Laudon et al. « <i>Management Information System</i> », Prentice Hall – ISBN : 0 13 230461 9 		

N° I.D.	M2 MAE UE 6 : Production et gestion des S.I. Management de la Qualité	7 ECTS pour l'UE 9 H CM H TD
Responsable du Cours : M. Christian DABASSE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>La qualité - définition La politique qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une des 4 composantes de la stratégie d'une Entreprise <p>La fonction qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Missions d'une direction qualité • Ses responsabilités • Les différentes fonctions <p>Le management de la qualité</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'assurance qualité • Les enjeux • L'excellence • Le circuit de communication dans l'entreprise <p>La qualité par les processus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartographie processus d'une entreprise • Construire le référentiel de l'entreprise • Management des processus • Amélioration des processus <p>CONCLUSION <u>Commentaires concernant le cours et ses objectifs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Retenir les lignes directrices de ce que doit être l'approche de la politique qualité d'une entreprise, une des quatre composantes de la stratégie d'entreprise, les trois autres étant politique commerciale, politique industrielle, politique sociale: ⇒ <i>Objectif = Avoir toujours en mémoire après le Master 3 à 4 messages à l'esprit</i> - Débattre sur l'approche de la qualité dans vos entreprises respectives - Vous faire gagner du temps en partageant une certaine expérience. 		
<p>Pré-requis : Pas de pré : -requis en terme de connaissance.</p>		
<p>Evaluation : Examen écrit.</p>		
<p>Bibliographie : Pas de livre de référence.</p>		

N° I.D.	<p style="text-align: center;">M2 MAE</p> <p style="text-align: center;">UE 7 : Développement des Aptitudes Managériales</p> <p style="text-align: center;">Techniques de communication et d'animation</p>	<p>4 ECTS pour l'UE</p> <p>9 H CM H TD</p>
Responsable du Cours : François PEREZ		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Utilité de l'entretien d'évaluation Pour le salarié L'entreprise Le manager Les risques de la démarche Les attentes des nouveaux salariés La gestion des RH de l'entreprise La conduite de l'entretien (cette partie sera développée à partir de différentes mises en situations- Les apports se situent tant au niveau de techniques que de développement de comportements) La préparation de l'entretien L'accueil du salarié et les techniques de synchronisation Créer un climat de confiance Le salarié fait son bilan L'évaluation – sur quoi porte l'évaluation La définition des objectifs La conclusion de l'entretien Les conflits durant l'entretien</p>		
<p>Pré-requis : Expérience professionnelle en entreprise</p>		
<p>Evaluation : Contrôle continu</p>		
<p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ André GUITTET « <i>L'entretien</i> », Armand Collin ➤ Michel JOSIEN « <i>Techniques de communication interpersonnelles</i> » Editions Organisation ➤ Jacques TEBOUL « <i>L'entretien d'évaluation</i> », DUNOD ➤ Alain MEIGNANT « <i>Ressources Humaines, Déployer la stratégie</i> », Liaisons sociales 		

N° I.D.	<p style="text-align: center;">M2 MAE</p> <p style="text-align: center;">UE 7 : Développement des Aptitudes Managériales</p> <p style="text-align: center;">Simulation de gestion</p>	<p>4 ECTS pour l'UE</p> <p>24 H CM H TD</p>
Responsable du Cours : Françoise TEYCHENIE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Epreuve de synthèse Travaux en groupe Durée : 4 journées bloquées</p> <p>« Shadow manager » est un logiciel de simulation de gestion qui permet aux étudiants et stagiaires d'exploiter tous les enseignements du cycle dans un contexte de « business game » fondé sur l'affrontement d'entreprises dans un environnement concurrentiel.</p>		
<p>Pré-requis : Tous les enseignements du cursus MAE</p>		
<p>Evaluation : Contrôle continu – Travaux de groupe, évaluation collective</p>		
<p>Bibliographie</p>		

N° I.D.	<p style="text-align: center;">M2 MAE</p> <p style="text-align: center;">UE 7 : Développement des Aptitudes Managériales</p> <p style="text-align: center;">Conférence introductive</p>	<p>4 ECTS pour l'UE</p> <p>6 H CM H TD</p>
Responsable du Cours : Gérard BIJEIRE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Conférence introductive : Du Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition du Management - Des racines anciennes - Les développements récents - Les différents niveaux de l'environnement - Managers et leaders 		
<p>Pré-requis : Aucun</p>		
<p>Evaluation : Sans objet</p>		
<p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ S. Robbins & D. DeCenzo, « <i>Management</i> », Pearson Education 2004 ➤ Henry Mintzberg, « <i>Le Management</i> », Ed d'organisation 2000 ➤ Harvard Business school, « <i>Le Changement</i> », 2000 		

N° I.D.	M2 MAE UE 8 Entrepreneuriat Les montages juridiques	7 ECTS pour l'UE 12 H CM H TD
Responsable du Cours : Laurent SOUCAZE-SUBERBIELLE (Avocat)		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p><u>1- Séances « Création ».</u></p> <p>1-1 Le choix du statut juridique. (Entreprise, sociétés, critères,...)</p> <p>1-2 Le statut social et fiscal du dirigeant. (Choix du statut, cotisations sociales, ...)</p> <p>1-3 Les aides à la création. (Etat, collectivités locales,...)</p> <p>1-4 Les formalités de création. (Impôts, CFE, RCS/RM, locaux, assurances...)</p> <p><u>2 -Séances « Transmission » .</u></p> <p>2-1 La transmission non préparée de l'entreprise dans les suites d'un décès. (Déclarations de succession, Indivision, pouvoirs, incidences fiscales et sociales,...)</p> <p>2-2 La transmission préparée de l'entreprise. (Donations, gérance, bascule en société,...)</p> <p>2-3 La transmission organisée de la société. (Droits sociaux, holding, Isf, patrimoine immobilier,...)</p> <p>2-4 Les outils de la transmission. (Donations, pactes, conjoints, ...)</p> <p><u>3- Séances « Reprise ».</u></p> <p>3-1 L'évaluation de l'entreprise. (Méthodes, hors méthodes...)</p> <p>3-2 Le montage juridique de la reprise (entreprise / société). (Holding, LBO, opérations de haut de bilan, financement et aides, incidences fiscales...)</p> <p>3-3 La négociation et la formalisation de la reprise. (Pourparlers, valeurs et prix, intention, protocole, dues diligences, actes, garanties...)</p> <p>3-4 Les formalités de reprise. (Impôts, CFE, RCS/RM, augmentations de capital/fusions ...)</p>		
<p>Pré-requis : Cours « Environnement juridique » de 1° année</p>		
<p>Evaluation : Epreuve de synthèse UE</p>		
<p>Bibliographie :</p>		

N° I.D.	M2 MAE UE 8 Entrepreneuriat Création, transmission, reprise Les opérateurs et les aides	7 ECTS pour l'UE 12 H CM H TD
---------	--	---

Responsable du Cours : Patrice LARRIEU (Consultant spécialisé) partenariat CCI Toulouse

Contenu pédagogique :

D'une manière générale, cette formation a pour but d'apporter aux apprenants une vision lucide et claire de la phase amont à la création (1) ou à la reprise (2) ou à la transmission d'entreprise. L'objectif est donc de les éclairer sur les étapes importantes de cette phase fondamentale pour la suite au travers d'échanges et d'exemples concrets.

L'approche est la suivante :

(1) Méthodologie amont de la création d'entreprise :

- Hiérarchie des choix qui devront être faits par le ou les créateurs afin d'appréhender leurs conséquences possibles : identifier et définir les choix stratégiques dont les enjeux seront vitaux au cours des 5 premières années :
 - Bonne connaissance d'un marché qui se doit d'être porteur et d'avoir un avenir,
 - Maîtrise ou pas de l'exploitation de ses brevets,
 - Maîtrise ou pas de la commercialisation de son produit,
 - Maîtrise ou pas de la fabrication du produit,
 - Etude de marché et du business plan,
 - identification précise des besoins en investissements immatériels, matériels, de communication, de conseils et autres charges d'exploitation avant démarrage. Trésorerie nécessaire pour couvrir le BFR durant la période de montée en charge,
 - Apports en fonds propres,
 - Choix des ses associés, de ses partenaires financiers et commerciaux, de son réseau professionnel : E.C., Avocat, Conseils, Assureur, Com. aux Ctes,
 - Aspects individuels

(2) Méthodologie amont de la reprise d'entreprise :

- Hiérarchie des choix qui devront être faits par le ou les repreneurs afin d'appréhender leurs conséquences possibles : valider en étape1 : l'intérêt de reprendre ou non l'entreprise, puis en étape2 : définir ses propres choix stratégiques, dont les enjeux seront vitaux au cours des 2 premières années :

Etape 1 :

- Posséder une bonne connaissance du marché et vérifier le positionnement et l'image de l'entreprise dans ce marché,
- Analyser le fichier clients au cours des 5 dernières années,
- Analyser les données chiffrées d'exploitation et bilancielles sur 5 exercices,
- Analyser la stratégie développée jusqu'à présent par l'entreprise,
- Analyser le niveau de qualité de l'outil de production, ou de commercialisation ou de prestation de services, selon le cas et l'état des stocks et des en cours.
- Analyser la qualité des fournisseurs et des accords passés.
- Analyser la qualité des ressources humaines en place.
- Analyser les brevets, les contrats et autres engagements contractés par l'entreprise.
- Analyse globale des risques et menaces, des avantages et inconvénients.
- Si conclusions positives, faire sa propre évaluation et entamer la négociation.

Etape 2 : Si les conclusions de l'étape1 sont positives :

- Identifier ses propres choix stratégiques et leurs conséquences en termes d'investissements.

- Elaborer le montage juridico-financier approprié aux accords passés avec le cédant et adapté aux besoins financiers d'acquisition -développement.
- Construire l'étude de marché et du le business plan sur la base de la stratégie retenue.
- Lancer la recherche de financements : haut de bilan, long, moyen et court termes.

Pré-requis :

Aucun

Evaluation :

Epreuve de synthèse UE

Bibliographie :

- Robert Papin, « *Stratégie pour la création d'entreprise* », Ed DUNOD
- Carol Kennedy, « *Toutes les théories du management* », Ed MAXIMA

N° I.D.	M2 MAE UE8 : Entrepreneuriat Financement et capital-risque	7 ECTS pour l'UE 6 H CM H TD
Responsable du Cours : Jean-Pierre LOURTIES		
Contenu pédagogique : Définition du capital investissement (Private Equity) Les différents stades d'intervention (création, développement ou transmission d'entreprise) Les différentes modalités (actions, obligations convertibles, ORA , ABSA, OCEANES...) Le pacte d'actionnaires (clauses essentielles)		
Pré-requis : UE « Comptabilité –Finance » de 1° année		
Evaluation : Epreuve de synthèse UE		
Bibliographie : Gilles Mougenot, « <i>Tout savoir sur le capital investissement</i> », Gualino éditeur EJA Paris 2007		

N° I.D.	M2 MAE UE 8 : Entrepreneuriat Business plan (construction d'un projet de création)	7 ECTS pour l'UE 16 H CM H TD
Responsable du Cours : Thierry GILBERT		
<p>Contenu pédagogique (plan du cours suffisamment détaillé et commentaires éventuels) :</p> <p>Présentation des étapes, différents cas et difficultés de la création d'entreprise. Echanges sur des exemples concrets, sur les possibilités de financement (capital / MT / CT) Qu'est-ce qu'une stratégie d'entreprise ? Objectifs et contenu d'un business plan Rappel sur les principaux documents financiers / bilan / CR / tableau de financement / trésorerie Grands équilibres économiques et spécificités d'un démarrage d'entreprise Réalisation d'un business plan par les étudiants avec un accompagnement progressif Choix du sujet Stratégie Plan marketing Plan opérationnel Chiffrage du projet</p>		
<p>Pré-requis : Compréhension des concepts fondamentaux de l'analyse stratégique d'entreprise Mécanismes comptables et budgétisation d'entreprise Bonne connaissance des éléments constitutifs d'un compte de résultat, bilan et budgétisation</p>		
<p>Evaluation : Qualité du rapport de création d'entreprise, compréhension et maîtrise des éléments du cours, cohérence financière, travail d'équipe</p>		
<p>Bibliographie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Publications de la Harvard Business Review 		

N° I.D.	M2 MAE UE 9 : Mission Professionnelle	14 ECTS 6 H CM H TD
Responsable du Cours : Gérard BIJEIRE		
<p>Contenu pédagogique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des objectifs du stage • Discussion des différents contextes • Choix des sujets et validation (Procédures) • Présentation des modalités d'évaluation • Méthodologie du rapport • Présentation et critique de cas (Exemples). 		
<p>Pré-requis : Enseignements du programme MAE.</p>		
<p>Evaluation : Rapport écrit, et présentation orale devant un jury (support type Powerpoint).</p>		
<p>Bibliographie : Sans objet</p>		