

UNIVERSITE TOULOUSE 1
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

**MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE
SPECIALITE GESTION DES RISQUES
2^{ème} année**

Responsable
Thomas-Olivier LEAUTIER
Professeur

Institut d'Administration des Entreprises
2 rue du Doyen Gabriel Marty - 31042 Toulouse cedex 9
Tél. : 33 (0) 5 61 63 56 00 - Fax : 33 (0) 5 61 63 56 56
e-mail : marion.thamalet@iae-toulouse.fr
www.iae-toulouse.fr

Présentation générale

La gestion des risques se positionne désormais comme un processus d'affaires clé pour les entreprises, de toute taille et dans tous les secteurs de l'économie. Il s'agit d'un savoir faire nouveau qui requiert des compétences en finance, en stratégie et en techniques mathématiques. Le **Master Management Spécialité Gestion des Risques** relève ce défi, qui propose une formation transversale qui conjugue approche économique, juridique et managériale des risques de l'entreprise. Le Master est destiné à procurer une capacité d'expertise scientifique et un savoir-faire opérationnel dans les domaines du diagnostic et de l'évaluation. Avec une forte dimension opérationnelle, cette formation est principalement axée sur la maîtrise des techniques de gestion des risques et d'assurances.

Le **Master Management Spécialité Gestion des Risques** apporte aux étudiants les compétences permettant d'identifier, de quantifier tous les types de risques, et de développer la stratégie de gestion des risques qui répondent le mieux aux besoins et aspirations de chaque entreprise. Il forme des cadres polyvalents dans la prévention et la maîtrise des risques liés à des problèmes organisationnels, économiques, juridiques et technologiques.

Comme tous les masters professionnalisants de l'IAE Toulouse, le **Master Management Spécialité Gestion des Risques** s'appuie sur trois piliers : une formation scientifique de haut niveau, des interventions par des professionnels compétents, et durant la deuxième moitié de l'année, un stage de mise en œuvre des principes acquis.

Il permet également la réalisation d'un mémoire de recherche dans le cadre d'une poursuite en Doctorat.

Programme -M2-

La seconde année du Master mention Management Stratégique spécialité Gestion des Risques est organisée sur deux semestres. La spécialité Gestion des Risques est composée d'unités d'enseignement (UE) donnant droit à des crédits (ects).

Semestre 1 :

- UE 1 - Risques et arbitrages stratégiques
- UE 2 - Evaluation d'entreprise
- UE 3 - Gestion des risques et création de valeur
- UE 4 - Approche juridique du risque
- UE 5 - Entreprises et marchés financiers
- UE 6 - Audit organisationnel et social
- UE 7 – Probabilité et statistique
- UE 8 - Veille technologique et concurrentielle

Le second semestre de la spécialité Gestion des Risques comporte les enseignements suivants :

- UE 9 - Stage (6mois) ou mémoire de recherche

Les étudiants désireux de poursuivre vers un doctorat de sciences de gestion, doivent réaliser un mémoire de recherche et valider les 3 unités d'enseignement spécifiques UE10 ; UE11 ; UE12 par substitution aux 3 unités d'enseignement professionnelles UE6 ; UE7 ; UE 8.

- UE 10 - Protocole de recherche
- UE 11 - Méthode de recherche
- UE 12 - Théorie des organisations

N° I.D. 1er Semestre	UE1 Risques et arbitrages stratégiques	ECTS 6 H CM 42 H TD 0
Responsables du Cours : Monsieur Sébastien LIARTE, Maître de Conférences.		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Ce cours a pour objectif de présenter les sources de risques lors des prises de décisions stratégiques de l'entreprise. En évoluant dans un environnement complexe, en étant soumis à des biais de jugement inhérents à tout individu et en se trouvant en interaction avec une multitude d'acteurs, le manager doit prendre des décisions qui s'avèrent risquées et dont l'issue est incertaine. En tant que futurs managers, les étudiants doivent pouvoir identifier les situations les plus critiques pour l'entreprise et disposer d'outils d'analyse leur permettant d'y faire face en proposant une solution adaptée.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <p>Le risque stratégique : présentation et définition</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De la décision rationnelle à la décision absurde : étude du processus de décision <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Biais individuels du décideur 1.2. Décisions et pressions sociales 1.3. Le cas des projets d'innovation 2. De la décision individuelle à la décision collective : jeux entre acteurs <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Course pour l'avantage concurrentiel : risques liés à l'ultra-concurrence 2.2. Amis ou concurrents : Les risques liés aux alliances 2.3. « Je t'aime, moi non plus » : les risques liés aux fusions/acquisitions 		
Format pédagogique : Etudes de cas et cours sur des points particuliers		
<p>Pré-requis : Cours d'initiation à la stratégie Johnson G., Scholes H., Whittington R et Frère F. (2005), <i>Stratégie</i>, 7^{ème} éd. Pearson Education, Paris, France.</p>		
Evaluation : Présentation de cas (30%) et examen sur table (70%)		
<p>Bibliographie indicative :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Bazerman M. (2006), <i>Judgment in managerial decision making</i>, Hoboken, NJ, John Wiley. · Dixit A. et Nalebuff B. (1991), <i>Thinking strategically : The competitive edge in business, politics, and every day life</i>, New York, NY, Norton & Co. · Kahneman D., Slovic P. et Tversky A. (1982), <i>Judgment under uncertainty : Heuristics and biases</i>, New York, NY, Cambridge University Press. · Morel C. (2002), <i>Les décisions absurdes, Sociologie des erreurs radicales et persistantes</i>, Paris, Folio Essais. · Nalebuff B. et Brandenburger A. (1996), <i>Co-opetition</i>, Londres, Profile Book. 		

N° I.D. 1er Semestre	UE2 Évaluation d'entreprise	ECTS 4 H CM 30 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Simon PARIENTE, Professeur des Universités		
<p>Contenu pédagogique : Le transfert de connaissances porte sur les techniques d'évaluation présentées dans un cadre d'analyse transversale incluant le traitement du risque.</p> <p>1- Rappels fondamentaux Lecture des comptes et mesure de la rentabilité et de la création économique de valeur, calcul actuariel, relation risque-rentabilité, volatilité des résultats et coût du capital...</p> <p>2- Les critères de perception boursière d'une société et l'approche de la valeur par les comparables Rendement brut et normé, valeur actionnariale créée, délai de récupération (DR), PER...</p> <p>3- Evaluation des capitaux propres par les revenus disponibles pour les actionnaires Approches par les dividendes et par les bénéfices anormaux.</p> <p>4- L'évaluation par actualisation des flux nets de trésorerie Cash-flows de croissance, valeur des actifs d'exploitation et valeur résiduelle des capitaux propres.</p> <p>5- La valeur attribuable aux actions par l'actif net réévalué De la valeur comptable à la valeur marchande des postes du bilan et l'actif net corrigé.</p>		
Format pédagogique : Cours magistral, transparents commentés		
Pré-requis : Eléments basiques d'analyse financière et de calcul actuariel		
Evaluation : Contrôle continu (30 %) ; Examen final (70 %)		
<p>Bibliographie indicative :</p> <p>Ceddaha F., <i>Fusions Acquisitions</i>, Economica, 2005.</p> <p>La Chapelle (de) P., <i>L'évaluation des entreprises</i>, 2^e édition, Economica, 2004.</p> <p>Meier O. et Schier G., <i>Fusions Acquisitions</i>, 2^e édition, Dunod, 2006.</p> <p>Pariété S., <i>Analyse financière et évaluation d'entreprise</i>, Pearson Education, 2006.</p> <p>Pierre F., <i>Valorisation d'entreprise et théorie financière</i>, Editions d'Organisation, 2004.</p> <p>Thauvron A., <i>Evaluation d'entreprise</i>, Economica, 2005.</p>		

N° I.D. 1er Semestre	<u>UE 3</u> Value creation from risk management	ECTS 8 H CM 60 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Thomas-Olivier LEAUTIER, Professor of Management		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>While there have been significant advances in the theory and practices of corporate risk management, most firms still have an imperfect view of risk management's contribution to value creation. As a result, many firms use risk management only as a defensive tool, and do not capture the full value-creation potential.</p> <p>This course aims to present state-of-the-art risk management techniques and practices, with particular emphasis on value creation. It covers both theoretical results as well as practical approaches. For this reason, it includes three long case studies projects.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretical bases: how does risk management create value? 2. Risk management (best and worst) practices: what do companies do? 3. Risk measurement: how do we identify and quantify risks? (case studies of the aluminum smelter, and the aircraft manufacturer's supplier) 4. Risk management strategy: which hedging/equity mix for which companies? (case study of the aircraft manufacturer's supplier and team project) 		
Format pédagogique : Lectures, in-class exercises, and long case studies/projects.		
Pré-requis : None.		
Evaluation : Two long case studies (70% of final grade) and one long team project (30% of final grade)		
<p>Bibliographie indicative :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Léautier, T.-O., <u>Corporate Risk Management for Value Creation</u>, Risk Books, London, 2007 • Culp, C., 2002, <u>The revolution in corporate risk management: a decade of innovations and products</u>, Journal of Applied Corporate Finance vol. 14, No. 4, 8-26. • Merton, R. C., <u>You have more capital than you think</u>, November 2005, Harvard Business Review • Hausalter, G. D., 2000, <u>Financing policy, basis risk, and corporate hedging: evidence from oil and gas producers</u>, The Journal of Finance, vol. 55, No. 1, 107-152. • Geczy C., B. A. Minton, and C. Schrand, 1997, <u>Why firms use currency derivatives</u>, The Journal of Finance, Vol. 52, No. 4. 		

N° I.D. 2 ^{ème} Semestre	UE4 Approche juridique du risque	ECTS 8 H CM 60 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Gérard JAZOTTES, Professeur des Universités		
Contenu pédagogique : Une approche juridique du risque doit permettre de découvrir la diversité des conceptions de la notion de risque et des objectifs poursuivis dans leur traitement, de la réparation à la prévention. Mais si le droit appréhende le risque, il constitue également, dans la gestion de l'entreprise, un facteur de risques, qu'il convient de maîtriser. Ces différents aspects doivent être connus du gestionnaire en ce qu'ils constituent un paramètre du management des risques. Thèmes abordés : 1. Introduction : l'entreprise, le risque et le droit. 2. Le risque entrepreneurial. 3. Le risque commercial. 4. Le risque professionnel 5. Le risque environnemental.		
Format pédagogique : Cours magistral, études de cas.		
Pré-requis : Aucun		
Evaluation : Examen sur table (cas de synthèse, durée 3 h)		
Bibliographie indicative : F.Ewald, C.Grollier, N. de Sadeler, Le principe de précaution, Que sais-je ? O. Godard, C.Henri, et autres, Traité des nouveaux risques, Folio actuel, 2002 C.Noiville, Du bon gouvernement des risques, PUF, Les voies du droit, 2003 G.Viney, Introduction à la responsabilité, Traité de droit civil, LGDJ		

N° I.D. 1er Semestre	UE5 Entreprises et marchés financiers	ECTS 8 H CM 24 H TD 0
Responsable du Cours : Madame Fany DECLERCK – Professeur des Universités		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>1- Ingénierie financière (<i>François CAVALIE</i>) : le cours présente les introductions en bourse, les fusions et acquisitions d'entreprises et les opérations à effet de levier (LBO/MBO).</p> <p>2- Droits des opérations boursières (<i>Frank MARTIN-LAPRADE</i>) : ce séminaire présente les contraintes légales qui pèsent sur les introductions en bourse et les augmentations de capital. Sont abordés les thèmes suivants : prospectus, règles légales d'émissions d'instruments financiers, franchissement/dépassement de seuils.</p> <p>3- Gestion des risques internationaux (<i>Fany DECLERCK</i>) : l'objet de ce cours est de présenter les risques financiers auxquels est confrontée une entreprise dans un environnement international. En effet toute entreprise ayant une activité internationale est obligée, pour régler ses transactions avec l'étranger, de vendre des unités de sa monnaie de référence pour acheter des devises, et inversement lorsqu'une entreprise étrangère lui achète un produit ou un service. Une non couverture du risque de change pouvant se traduire par des résultats très fluctuants d'une période à une autre. Les conséquences seront de donner l'image d'une entreprise très risquée ou encore d'impacter, partiellement tout au moins, la compétitivité-prix de ses offres sur les marchés à l'exportation.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les marchés des changes au comptant - Les marchés des changes à terme - Les marchés d'options de change - La détermination des taux de change - La gestion du risque de change de transaction 		
Format pédagogique :		
Pré-requis : Diagnostic financier, critères de choix d'investissement et évaluation par arbitrage.		
Evaluation : Examen		
<p>Bibliographie indicative :</p> <p>Simon Y. et Mannai S., <i>Techniques financières internationales</i>, 2002. Simon Y. et D. Lautier, <i>Techniques financières internationales</i>, Economica, 8^{ème} édition. Ceddaha F., <i>Fusions Acquisitions</i>, Economica, 2005. La Chapelle (de) P., <i>L'évaluation des entreprises</i>, 2^e édition, Economica, 2004. Meier O. et Schier G., <i>Fusions Acquisitions</i>, 2^e édition, Dunod, 2006. Pierre F., <i>Valorisation d'entreprise et théorie financière</i>, Editions d'Organisation, 2004. Thauvron A., <i>Evaluation d'entreprise</i>, Economica, 2005. Parienté S., <i>Analyse financière et évaluation d'entreprise</i>, Pearson, 2006. Fontaine P. et C. Gresse, <i>Gestion des risques internationaux</i>, Dalloz, hypercours.</p>		

N° I.D. 1er Semestre	<u>UE6</u> Audit organisationnel et social	ECTS 6 H CM 30 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Jacques IGALENS, Professeur des Universités		
Contenu pédagogique : L'objectif de ce cours est de présenter les principes de gestion des ressources humaines des entreprises et de familiariser les étudiants avec les méthodes d'analyse et de gestion des risques sociaux. Le traitement des thèmes proposés conjugue approche juridique et managériale de l'entreprise. Thèmes abordés : 1 Présentation de la GRH (Igalens) 2 La responsabilité sociale des entreprises (Igalens) 3 Le risque social (Landier) 4 l'audit social (Igalens et Navarro)		
Format pédagogique : Cours magistral, transparents commentés		
Pré-requis : Aucun		
Evaluation : Examen		
Bibliographie indicative : Encyclopédie des RH , 2 nd édition Vuibert Coordonné par J ALLOUCHE La responsabilité sociale de l'entreprise IGALENS & JORAS Ed d'Organisation Tous responsables Ed d'Organisation Coordonné par IGALENS		

N° I.D. 1er Semestre	UE 7 Probabilité et statistique	ECTS 4 H CM 30 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Thibault LARGER, Toulouse School of Economics et ENAC		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>La modélisation et la quantification du risque nécessitent le maniement de concepts issus de la statistique et des probabilités. Ce cours a pour objectif de présenter ces différents concepts et les problématiques associées à leur utilisation.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <p>Thème n°1. Introduction Thème n°2. Description Graphique des Données Thème n°3. Mesures de Position et Dispersion Thème n°4. Loi de Chebychev et Interprétation de l'écart type Thème n°5. Introduction à l'Ajustement Linéaire et à la corrélation Thème n°6. Introduction aux Probabilités. Unions, Intersections et Compléments Thème n°7. Probabilités Conditionnelles et Evénements Indépendants Thème n°8. Variables Aléatoires Discrètes Thème n°9. Variables Aléatoires Continues Thème n°10. Théorème central limite Thème n°11. Intervalles de Confiance pour la moyenne Thème n°12. Introduction aux Tests d'Hypothèses</p> <p>Si le temps le permet :</p> <p>Thème n°13. Significativité et Petits Echantillons Thème n°14. Intervalle de Confiance et Tests d'Hypothèses pour la proportion</p>		
Format pédagogique : 10 séances de Cours et Exercices		
Pré-requis : Mathématiques au niveau lycée.		
Evaluation : Examen et Contrôle continu		
<p>Bibliographie indicative :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Goldfrab B. et Pardoux C. (2004), <i>Introduction à la Méthode Statistique</i>, Paris, Dunod. · Grais B., <i>Méthodes Statistiques</i>, Dunod, 2007 · Grais B., <i>Statistiques Descriptives</i>, Dunod, 2003 · Wonnacott T.H. et Wonnacott R.J, <i>Statistique</i>, Economica 1998 		

N° I.D. 2nd Semestre	UE 8 Veille technologique et concurrentielle	ECTS 4 H CM 30 HTD 0
Responsable du Cours : Madame Audrey ROUZIES, Maître de Conférences		
<p>Contenu pédagogique :</p> <p>Ce cours a pour objectif de présenter l'importance et les enjeux de la veille pour les entreprises (de la multinationale à la PME). Dans un environnement fortement dynamique et concurrentiel, la collecte et la maîtrise d'informations pertinentes est un atout déterminant pour la performance des organisations. Durant ce cours, les étudiants seront sensibilisés au rôle et à l'organisation de la veille dans les entreprises. Des lectures et études de cas permettront d'illustrer les concepts. Certaines séances seront assurées par des professionnels de la veille.</p> <p>Thèmes abordés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction aux différents types de veille et aux enjeux stratégiques de la veille. 2. La démarche de veille de la PME à la multinationale 3. Veille et internet 4. Veille et knowledge management 5. Veille et gestion des risques 		
Format pédagogique : Cours, études de cas, lectures.		
<p>Pré-requis :</p> <p style="text-align: center;">Cours d'introduction à la stratégie (analyse de l'environnement)</p>		
<p>Evaluation :</p> <p style="text-align: center;">Contrôle continu et examen</p>		
<p>Bibliographie indicative :</p> <p style="text-align: center;">OUVRAGES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bournois, F. et Romani, P-J. (2000) <i>L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises</i>, Editions Economica, Paris. - Dou, H. (1995), <i>Veille technologique et compétitivité</i>, Dunod, Paris. - Guilhon, A. (2004), <i>L'intelligence économique dans la PME : Visions éparses, paradoxes et manifestations</i>, Editions l'Harmattan, Paris. - Hermel ; L. (2007), <i>Veille stratégique et intelligence économique</i> (2^{ème} éd), AFNOR, Paris. - Lainée, F. (1991) <i>La veille technologique, De l'amateurisme au professionnalisme</i>, Editions Eyrolles, Paris. - Matinet, B. et Ribault, J-M. (1989) <i>La veille technologique, concurrentielle et commerciale</i>, Editions d'Organisation, Paris. <p style="text-align: center;">REVUES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revue d'intelligence économique. - Competitive intelligence review. 		

N° I.D. 2nd Semestre	<u>UE 9</u> Mémoire de recherche	ECTS 12 H CM 0 H TD 30
Responsable du Cours : Monsieur Thomas-Olivier LEAUTIER, Professor of Management		
Contenu pédagogique : The objectives of the master's thesis are to introduce the student to academic research. The student will therefore, under the supervision of a thesis advisor define a research question, examine and synthesize the relevant literature, structure an approach to solve the question, and produce preliminary results. Thèmes abordés : Various aspects of risk management: for example, risk control processes and procedures for financial institutions, optimal and observed hedging policies of firms, impact of hedging on profitability and firm value.		
Format pédagogique : 3 full months are devoted to the writing of the masters thesis. The students are expected to identify an advisor and a topic before December, and to start reviewing the literature during the spring. (marion; quel est le timing exact? Je ne suis plus certain)		
Pré-requis : None.		
Evaluation : The master thesis presented to a jury including the program director and other faculty.		
Bibliographie indicative : None. A series of courses prepare the students for the Master thesis.		

N° I.D. 2nd Semestre	<u>UE 9</u> Stage	ECTS 12 H CM 0 H TD 30
Responsable du Cours : Monsieur Thomas-Olivier LEAUTIER, Professor of Management		
Contenu pédagogique : The objectives of the internship are: - allow the students to compare and contrast the concepts presented during the courses to the practices of risk management - allow the students gain a first professional experience in a field for which they are specifically prepared Thèmes abordés : Real life application of various aspects of risk management: for example, risk control processes and procedures for financial institutions, evaluation of credit requests, development of risk-adjusted valuation tools.		
Format pédagogique : Internship of at least 6 months in a corporation. The internship's topic has to be risk management.		
Pré-requis : None.		
Evaluation : Contrôle Continu – The internship report is presented and discussed. The final grade is an average of the evaluation by the intern's manager and the program's director.		
Bibliographie indicative : None. Guidelines for the preparation of the report have been made available to the students.		

N° I.D. 1 ^{er} Semestre	<u>UE 10</u> Protocole de recherche	ECTS 12 H CM 0 H TD 30
Responsable du Cours : Monsieur Hervé PENAN, Professeur des Universités		
Contenu pédagogique : L'objectif de l'exercice est d'analyser en profondeur un article scientifique en stratégie. Il s'agit tout d'abord de présenter les notions centrales de l'article, son cadre théorique de référence, la problématique proposée, le modèle d'analyse utilisé, le terrain mobilisé, les résultats obtenus et la discussion des résultats telle qu'elle est présentée par l'auteur. Il s'agit également de choisir un article cité par l'auteur, de l'analyser et de faire apparaître le lien entre l'article citant et l'article cité. Le travail donne lieu à la rédaction d'un document et à une soutenance orale.		
Pré-requis : Aucun		
Evaluation : Analyse d'articles sur proposition du responsable du cours. Soutenance orale.		
Bibliographie indicative : Aucune.		

N° I.D. 1er Semestre	<p style="text-align: center;"><u>UE 11</u></p> <p style="text-align: center;">Méthodes de recherche</p>	ECTS 7 H CM 51 H TD 0
Responsable du Cours : Monsieur Jean-Pierre NEVEU, Professeur des Universités		
<p>Objectif pédagogique</p> <p>Se familiariser avec la théorie et les applications de diverses approches en matière d'analyse qualitative :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'approche herméneutique • L'approche « <i>grounded theory</i> » • L'approche ethnométhodologique <p>Evaluation :</p> <p>Une étude ce cas analysée en groupe</p> <p>Bibliographie</p> <p>De Queiroz,, J.-M., et Ziolkovski, M. 1994). <i>L'interactionnisme symbolique</i>. Rennes : Presses Universitaires de Rennes.</p> <p>Des articles de revues académiques sont aussi communiquées en cours.</p>		

N° I.D. 1 ^{er} Semestre	<u>UE 11</u> Méthodes de recherche	ECTS 7 H CM 51 H TD 0
-------------------------------------	---	-----------------------------

Responsable du Cours : Madame Sandrine CASANOVA, Maître de Conférences

Objectif pédagogique

Renforcer les outils de statistique inférentielle par l'étude des tests paramétriques et non paramétriques,
 Approfondir le modèle de régression linéaire (corrélation partielle, choix du meilleur modèle, problèmes de multicolinéarité, observations influentes et aberrantes, vérification des hypothèses)
 Comparer les moyennes d'une variable dépendante dans différentes populations à l'aide de l'analyse de variance
 prédire les valeurs prises par une variable catégorielle, le plus souvent binaire, à partir de variables explicatives continues à l'aide de la régression logistique.

Evaluation :

Une étude de cas analysée en groupe

Bibliographie

"Tests non paramétriques avec application à l'économie et à la gestion", Georges PUPION, Pierre-Charles PUPION, ED ECONOMICA 1998, Collection Statistique Mathématique et Probabilités
 « Analyse de données avec SPSS », Manu Carricano, Fanny Poujol, ED Pearson Education France 2008, collection Synthex
 « Statistique pour économistes et gestionnaires, Brigitte Tribout, ED Pearson Education France 2007
 "Statistique appliquée à la gestion", Vincent GIARD, ED ECONOMICA 2003, Collection Gestion
 « Statistique~: méthodes pour décrire, expliquer et prévoir », Michel TENENHAUS, ED DUNOD 2007
 "Econométrie", William GREENE, ED PEARSON EDUCATION 2005.

N° I.D. 1er Semestre	UE 11 Méthodes de recherche	ECTS 7 H CM 51 H TD 0
-------------------------	---	---------------------------------

Responsable du Cours : Monsieur Christian VANDENBERGHE, Professeur Associé

Objectif pédagogique

- Maîtrise de la démarche de construction d'une recherche quantitative en sciences sociales incluant le cadre théorique, la mise au point des instruments, l'analyse de données, et les tests d'hypothèses

Développer une compréhension fine des différents aspects de l'analyse quantitative de données : analyses factorielles exploratoires et confirmatoires, analyses de régression, tests de médiation et de modération, et analyse d'équations structurelles.

Etre capable de déterminer les apports et contributions d'une étude à la littérature

Evaluation :

- Analyse scientifique d'un article empirique sur base des critères d'évaluation d'une recherche quantitative examinés lors du cours

Bibliographie

1. Kraimer, M.L., Wayne, S.J., Liden, R.C., & Sparrowe, R.T. (2005). The role of job security in understanding the relationship between employees' perceptions of temporary workers and employees' performance. *Journal of Applied Psychology*, 90, 389-398.
2. Begley, T., & Lee, C. (2005). The role of negative affectivity in pay-at-risk reactions: A longitudinal study. *Journal of Applied Psychology*, 90, 382-388.
3. Griffeth, R.W., Steel, R.P., Allen, D.G., & Bryan, N. (2005). The development of a multidimensional measure of job market cognitions: The employment opportunity index (EOI). *Journal of Applied Psychology*, 90, 335-349.
4. Schwab, D.P. (1980). Construct validity in organizational behaviour. In Staw, B. & Cummings, L.L. (Eds.), *Research in Organizational Behavior* (Vol. 2, pp. 3-43). Greenwich, CT: JAI Press.
5. Pillai, R., Schriesheim, C.A., & Williams, E.S. (1999). Fairness perceptions and trust as mediators for transformational and transactional leadership: A two-sample study. *Journal of Management*, 25, 897-933.
6. Goodman, J.S., & Blum, T.C. (1996). Assessing the non-random sampling effects of subject attrition in longitudinal research. *Journal of Management*, 22, 627-652.
7. Podsakoff, P.M., & Organ, D.W. (1986). Self-reports in organizational research: Problems and prospects. *Journal of Management*, 12, 531-544.
8. Snape, E., & Redman, T. (2003). An evaluation of a three-component model of occupational commitment: Dimensionality and consequences among United Kingdom human resource management specialists. *Journal of Applied Psychology*, 88, 152-159.
9. Aguinis, H. (2002). Estimation of interaction effects in organization studies *Organizational Research Methods*, 5, 207-211.
10. Wanous, J.P., Reichers, A.E., & Hudy, M.J. (1997). Overall job satisfaction: How good are single-item measures? *Journal of Applied Psychology*, 82, 247-252.
11. Podsakoff, P.M., & MacKenzie, S.B. (1994). An examination of the psychometric properties and nomological validity of some revised and reduced substitutes for leadership scales. *Journal of Applied Psychology*, 79, 702-713.
12. Lam, S.S.K., Hui, C., & Law, K.S. (1999). Organizational citizenship behavior: Comparing perspectives of supervisors and subordinates across four international samples. *Journal of Applied Psychology*, 84, 594-601.
13. Cortina, J.M. (1993). What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *Journal of Applied Psychology*, 78, 98-104.

N° I.D. 1 ^{er} Semestre	<u>UE 12</u> Théorie des organisations	ECTS 3 H CM 21 H TD 0
<p>Responsable du Cours : Monsieur Assaad El Akremi, Maître de Conférences ; Madame Hélène DELACOUR, Maître de Conférences ; Monsieur Sébastien LIARTE, Maître de Conférences.</p>		
<p>Objectif pédagogique</p> <p>Les objectifs du cours sont de présenter les éléments fondamentaux d'une compréhension des modes et des principes d'organisation dans les entreprises dans sa diversité et sa complexité. Les principales approches théoriques sont présentées et analysées en les confrontant à des articles de recherche publiés dans des revues classées par le CNRS.</p> <p>Le but est de développer auprès des étudiants en Master 2 Recherche, une maîtrise des concepts fondateurs en théorie des organisations, et un recul critique leur permettant d'exploiter ces concepts dans leurs recherches futures.</p> <p>Contenu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Une approche politique de l'organisation : pouvoir, agence et gouvernance 2) Une approche psychosociale de l'organisation : groupe, motivation et leadership 3) Une approche contingente de l'organisation : configurations, écologie et adaptation 4) Une approche néo-institutionnaliste de l'organisation : isomorphisme et légitimité 5) Une approche postmoderne de l'organisation : la déconstruction critique ? <p>Pré-requis</p> <p>La connaissance des bases des théories des organisations (écoles classiques, écoles des relations humaines) est souhaitable, même si ces bases seront rappelées progressivement dans le cours.</p> <p>Bibliographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rojot, J. (2005). Théorie des Organisations, 2^{ème} édition, Paris, ESKA. ▪ Livian, YF (2008). Organisation : théories et pratiques, 4^{ème} édition, Paris, Dunod. ▪ Boyer, L & Equilbey, N. (2003). Organisation : théories et applications, Paris, Ed. Organisation 		