

RESPONSABLES

G.AUNEAU,
PROFESSEUR DE DROIT UPS

MC MONNOYER
PROFESSEUR EN SCIENCES DE GESTION IAE

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
2 RUE DU DOYEN GABRIEL MARTY – 31042 TOULOUSE CEDEX
TÉLÉPHONE : 05 61 63 56 34 – TÉLÉCOPIE : 05 61 63 57 06
e-mail : ingrid.maziol@iae-toulouse.fr

www.iae-toulouse.fr

Présentation générale

Le Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives est un diplôme de haut niveau en 2 ans (4 semestres) qui vise à former des étudiants aptes à intégrer des fonctions d'encadrement et d'expertise supposant une connaissance intégrée des disciplines sportives, juridiques et gestionnaires.

Il dispense chaque année

- Une formation générale dans le domaine du droit, de la gestion et des sciences sociales appliquées au management du sport et de la santé.
- Une formation professionnelle s'appuyant sur la réalisation de projets collectifs en situation réelle et de stages au sein de structures diversifiées (entreprises publiques et privées, fédérations sportives, associations, organismes sociaux, collectivités territoriales..)

Le diplôme est composé de deux années d'études (4 semestres) totalisant 120 crédits ECTS (European Credit Transfert System).

Cette formation est co-habilitée et organisée dans le cadre d'une convention entre l'Université Paul Sabatier (UT3) et l'Université des Sciences Sociales (UT1).

La première année M1 (60 crédits ECTS, european credit transfer system.) propose les connaissances fondamentales du droit et du management en approfondissant les spécificités du monde sportif.

La seconde année M2 (60 crédits ECTS) offre des parcours différenciés aux étudiants à travers 2 parcours professionnels :

- Manager d'organisations sportives
- Management du sport et de la santé

Une orientation recherche est également proposée aux étudiants inscrits dans les deux parcours.

Conditions d'admission

L'accès en 2ème année du Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives est ouvert

- aux étudiants du Master 1ère année Ingénierie et Management des Organisations Sportives ayant validé les 60 crédits de la 1^{ère} année et satisfait aux conditions d'évaluation spécifiques
- aux étudiants ayant validé 60 crédits d'une autre 1ère année de Master ou de tout autre diplôme jugé équivalent, après réussite du concours d'admission (dossier académique et test).

Insertion professionnelle

Le Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives vise à former des étudiants aptes à exercer des fonctions d'encadrement et d'expertise dans trois grands types de métiers :

- les métiers du sport dans le secteur public ou para-public : Etat, collectivités territoriales, fédérations, associations,
- les métiers du sport dans le secteur privé du sport et des loisirs : distribution et vente des produits et services sportifs, fabrication d'équipements et d'articles sportifs, gestion de clubs sportifs professionnels, tourisme sportif, création et organisation d'événements,...
- les métiers du sport et de la santé : secteur de la mise en forme, du sport de haut niveau, des organismes gérés par les assurances, les mutuelles ou les caisses de retraites,...

Programme

PARCOURS MANAGER

UE 1 : Environnement juridique, économique et social des politiques et des organisations sportives – **6ects / 48h**

UE 2 : Gouvernance et stratégie des organisations – **6ects / 36h**

UE 3 : Cycle de conférences et séminaires – **6ects / 45h**

UE 4 : Stage – **18ects / 12h**

UE 5 : Libre circulation et qualité des services dans l'Europe communautaire – **6ects / 50h**

UE 6 : Les démarches contractuelles en matière sportive – **6ects / 42h**

UE 7 : Développement de l'évènementiel sportif et ses conséquences – **6ects / 42h**

UE 8 : Stratégie de diffusion des produits et services sportifs – **6ects / 51h**

PARCOURS RECHERCHE

UE 3 : Théorie des organisations – **4ects / 21h**

UE 4 : Mémoire de recherche – **16 ects**

UE 5 : Méthodes de recherche – **6ects / 45h**

UE 9 : Protocole de recherche – **4ects / 16h**

UE 1 : Environnement juridique, économique et social des politiques et des organisations sportives

N° I.D.	Cours : « Environnement juridique, économique et social des politiques et des organisations sportives »	ECTS 6 H CM : 48 H TD :
Responsable du cours : N Haschar Noe		
<u>Contenu pédagogique :</u>		
Matière 1 – Management public et privé – 12h		
I. Management public, J.Carles, MCF UT1 (6h)		
1. La nouvelle donne du management public		
- Les grandes mutations de notre société :		
- La théorie de la complexité versus théorie du chaos		
2. Les fondements de l'action publique		
- Les dysfonctionnements du marché		
- Les imperfections de l'action publique		
3. La gouvernance des territoires		
II. Management privé : Cendrine Augères (6h)		
1. Management des structures sportives privés : apports théoriques sur le management des organisations		
- Présentation des différentes écoles de pensée sur la théorie des organisations et illustrations dans le domaine sportif		
- Réflexion sur la théorie de la contingence et illustrations dans les organisations sportives		
2. Management des structures sportives privés : Approche pratique des missions et outils des managers		
- Réflexion sur les principales missions des managers		
- Présentation des outils de management		
Matière 2 – L'environnement économique des politiques et des organisations sportives, N.Haschar Noe, MCF, UFR Staps – 12h		
<u>Introduction</u>		
1. L'économie du sport : une discipline récente		
2. Le financement du sport en Europe et en France		
3. La consommation sportive des ménages		
4. La production et la distribution d'articles de sport		
5. L'économie des services sportifs		

Matière 3 – Le cadre juridique de l'intervention des acteurs du sport, G.AUNEAU Pr UFR STAPS – 12h

Introduction

1. Approche législative comparatiste des lois nationales relatives au sport en Europe.
2. Les pratiques physiques et sportives et le respect des Droits Fondamentaux dans l'Europe Communautaire.
3. Des dispositions nationales au droit communautaire: La question du droit à l'image pour les sportifs professionnels.
4. Libre circulation des personnes au sein de la Communauté Européenne.
5. La Constitution européenne et le rôle de l'article consacré au sport.
6. Rôle et statut des agents de joueur en France et au niveau communautaire (art. 15-2 et 15-3 de la loi du 6 juillet 2000).
7. Gestion juridique et économique des clubs professionnels.

Matière 4 – Analyse sociale de la pratique sportive – 12h

I. Analyse sociale des pratiques sportives et des marchés du sport J-P Clément, Pr UFR STAPS (6h)

1. Sports, travail et loisirs
2. Les sports comme consommations culturelles et / ou éléments des styles de vie : pratiques et spectacles

II. Usages sportifs des espaces urbains et naturels : socialisation et intégration par le sport de rue en France, Jean-Charles BASSON, docteur en sciences politiques, MCF UPS-Toulouse III (6h)

Placée sous l'angle de la socialisation, les usages sportifs des espaces urbains et naturels sont illustrés ici par le cas des pratiques de rue et, plus généralement, par la question de leur contribution à l'intégration sociale.

La légitimité des valeurs socialisatrices (gratuité de l'effort, sens du partage, solidarité collective...) traditionnellement prêtées aux sports pratiqués au sein des clubs et associations est, en effet, mise à mal par la généralisation du sport de rue. Echappant au cadre cognitif et organisationnel régissant le plus couramment l'action publique sportive, ce dernier se situe volontairement, ou de fait, en marge du modèle vertueux affiché par le mouvement sportif. Estimant celui-ci particulièrement galvaudé, les adeptes des pratiques sportives auto-organisées refusent, en bloc, autant de travers qu'ils attribuent principalement aux clubs (scandales financiers, tricheries, dopage...). Ils n'en expriment pas moins des attentes et motivations que les acteurs publics locaux ont le plus grand mal à entendre.

1. Sport de rue : une perception publique fuyante
 - Splendeurs et misères du club sportif
 - La marginalisation des pratiques sportives spontanées
2. Sport de rue : des représentations sociales opposées
 - Un mode de socialisation déprécié
 - Les pratiques sportives spontanées : entre incompréhension et défiance

Pré-requis :

Connaissance du fonctionnement des institutions sportives

Bibliographie :

- **Lionel Arnaud**, « L'idéologie comme facteur d'ordre : une analyse cognitive des politiques d'intégration par le sport à Lyon et à Birmingham », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 109-123.
- **Jean-Charles Basson, Andy Smith**, « Perception publique et représentations sociales du sport de rue. L'exemple de l'agglomération grenobloise », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 67-81.
- **Pascal Chantelat**, « Sport de rue : regards sociologiques et politiques d'équipements sportifs » in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 83-101.
- **Pascal Chantelat**, Michel Fodimbi, Jean Camy, *Sports de la cité. Anthropologie de la jeunesse sportive*, Paris, L'Harmattan, 1997.
- **Frédéric Potet**, « Je milite pour la reconnaissance d'un nouveau statut : les clubs citoyens » entretien avec Jamel Sandjak, in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 103-107.
- Site Internet du Conseil de l'Europe : <http://coe.fr> dont <http://culture.coe.fr> et <http://book.coe.fr>
- .. Site Internet du MJS, Revue Stat-Info, <http://jeunesse-sports.gouv.fr>
- .. Site Internet information sportive : <http://www.infosport.org>
- .. Site Internet de l'Observatoire européen de l'emploi sportif : <http://www.sport-employment.org>
- .. Site Internet de l'INSEE : <http://insee.fr>
- .. Site Internet de la Documentation Française, Bibliothèque des rapports publics : <http://ladocumentationfrancaise.fr> .
- .. Revue La Lettre de l'Economie du Sport, hebdomadaire.
- .. Revue Economique et Juridique du Sport, trimestrielle.
- .. Revue Européenne de Management du sport, PUS.
- .. La page « Business » de l'Equipe Magazine, hebdomadaire.
- .. La Lettre du sponsoring et du mécénat. **Henry Mintzberg**, *Le management, voyage au centre des organisations*, Editions d'Organisation, 2004.
- **Luc Boyer**, *50 ans de management des organisations*, Editions d'Organisation, 2005.
- **Aubert, Gruère, Jabes, Laroche, Michel**, *Management, aspects humains et organisationnels*. PUF Fondamental, 2005.
- **JM Engelhard**, *Les Métiers du sports*, 2001, Economica
- **Michel Desbordes, Fabien Ohl, Gary Tribou**, *Marketing du Sport*, 2001, Economica
- **Michel Desbordes**, *Stratégies des entreprises dans le sport*, Economica, 2001
- **Jean-Charles Basson, Andy Smith**, « Perception publique et représentations sociales du sport de rue », « L'exemple de l'agglomération grenobloise », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 67-81.
- **Joseph Carles** « gouvernance des territoires et charte managériale » La lettre du cadre collection Essai mai 2007
- **Marc Falcoz, Michel Koebel** (dir.), *Intégration par le sport : représentations et réalités*, Paris, L'Harmattan, 2005.
- **Lionel Arnaud**, « L'idéologie comme facteur d'ordre : une analyse cognitive des politiques d'intégration par le sport à Lyon et à Birmingham », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 109-123.
- **Gérard Auneau**. « Le mouvement sportif à l'épreuve du droit communautaire » – Revue trimestrielle de droit européen. R.T.D.E, Janv.Mars 1996, p. 101
« Les conditions de résolution d'un contentieux sportif national à la lumière de la jurisprudence communautaire ». L'affaire Malaja. R.T.D.E, Avril.Juin 2000, n° 36.
« Libre circulation des travailleurs sportifs – Principes fondamentaux », *Jurisclasseur Europe* fasc. 603, Mise à jour 2004.
« Libre circulation des travailleurs sportifs – spécificité des pratiques sportives compétitives », *Jurisclasseur Europe* fasc. 604 , Mise à jour 2004.
- **Dominique Charrier et Christophe Durand**, dir, *Le financement du sport par les collectivités locales. Des ambitions politiques aux choix budgétaires*, PUS, Voiron, 2002.
- **Pascal Chantelat**, « La littérature socio-économique du sport en France : essai de classification et questionnement épistémologique », *Revue STAPS*, vol.17, n° 41, 1996.

UE2 « Gouvernance et stratégie des organisations »

N° I.D.	Cours : «Gouvernance et stratégie des organisations »	ECTS 6 H CM : 36 H TD :
---------	---	-------------------------------

Responsable du cours : N Haschar Noé

Contenu pédagogique :

Matière 1 – Territoires et acteurs du sport et du tourisme – 12h

I. Aménagement du territoire, sport et du tourisme, Nadine Haschar-Noé (MCF UFR STAPS (6h)

Introduction

1. Les notions d'aménagement et de territoire : précisions préalables.
2. Aménagement et équipements sportifs : de l'espace au territoire.
3. L'évolution du statut des espaces de pratique sportive dans les espaces naturels et urbains.
4. L'exemple de deux projets d'aménagement sportifs et touristiques intercommunaux.
5. L'aménagement du territoire : discours et pratiques d'acteurs

II. La question des stades en France -Jean-Charles BASSON, MCF Université Paul Sabatier-Toulouse III (6h)

Les territoires et les acteurs du sport sont considérés ici à la lumière de l'histoire et de l'actualité des grands équipements sportifs et, singulièrement, des stades. Prenant appui sur le bilan de la Coupe du Monde de football organisée en France en 1998, nous étudierons les logiques architecturales et urbanistiques qui président à leur conception, les processus d'appropriation sociale dont ils sont l'objet et, plus particulièrement, les risques inhérents à ces grandes enceintes sportives.

1. La gestion des risques à l'intérieur et aux abords des stades
 - La mise en conformité du dispositif français
 - La définition d'une politique de sécurité conçue pour l'occasion
2. Le Stade de France : un modèle de sécurité ?
 - Vitrine du dispositif matériel, technologique et humain de sécurité
 - Terrain privilégié d'application de la politique de sécurité

En appendice, sont évoquées l'histoire et l'actualité des « gymnases » et des « thermes ».

Matière 2 – Gouvernance des activités sportives – 12h

I. Action publique et gouvernance, II Sport et gouvernance, P.Bayeux, MCF UFR Staps

1. Organisation du sport : d'un système simple à un système complexe
 - 2 phases organisationnelles
 - les éléments de la complexité
 - la multiplicité des acteurs et des territoires
2. Aujourd'hui le sport est polysémique et multiforme
 - la multiplicité des enjeux
 - la multiplicité des finalités
 - la multiplicité des modalités de pratiques
 - la multiplicité des formes de pratiques
 - la multiplicité des associations sportives
 - la multiplicité des lieux de pratiques
 - la multiplicité des motivations

- 3. Un modèle sportif en crise ?
 - des fondements interrogés
 - l'Etat
 - le mouvement sportif
 - les collectivités
- 4. Vers une nouvelle gouvernance du sport ?
 - 3 fonctions
 - la région
 - maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre
 - des chefs de file

Matière 3 – Marketing International – Line Malric 6h

Objectifs : Donner aux étudiants les fondamentaux de marketing stratégique et opérationnel à l'international.

I – Les décisions de s'implanter à l'étranger

II – Les stratégies de marketing international dans les produits et services sportifs

III – Les spécificités du marketing mix à l'international

IV – Les techniques de commerce international

Matière 4 – Marketing de la marque – Cendrine Auguères 6h

Pré-requis :

Connaissances des théories et outils de Marketing stratégique et opérationnel

Bibliographie :

- **Jean-Pierre Augustin**, *Sport, géographie et aménagements*, Paris, Nathan-Université, 1995.
- **Jean-Charles Basson**, « L'espace du stade ou l'ordre en public », in Guénola Capron et Nadine Haschar-Noé (dir.), *L'espace public urbain : de l'objet au processus de construction*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2007, p. 191-206.
- **Jean-Charles Basson**, Olivier Le Noé, Frédéric Diaz, « La sécurité de la coupe du monde de football de 1998 : bilan », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 175-188.
- **Bertrand Lemoine**, *Les stades en gloire*, Paris, Gallimard, coll. « découvertes », 1998.
- **Marc Perelman**, *Le stade barbare*, Paris, Mille et une nuits, coll. « les petits livres », 1998.
- **François Vignaux**, *Les espaces du sport*, Paris, PUF, coll. « Que sais-je », 1998.
- **Jean-Charles Basson**, Olivier Le Noé, Frédéric Diaz, « La sécurité de la coupe du monde de football de 1998 : bilan », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, Documentation française, 2001, p. 175-188.
- **Bertrand Lemoine**, *Les stades en gloire*, Paris, Gallimard, coll. « découvertes », 1998.
- **I. Huault** Management international de, Ed Repères Découverte
- **Jean Claude Usunier et Nathalie Prime** : Le marketing international Ed Vuibert
- **J. Paveau et F. Duphil** : Exporter : Pratique du commerce international, Edition Vuibert
- **Olivier Bessy et Dieter Hillairet** (dir.), *Les espaces sportifs innovants*. Tome 1 : l'innovation dans les équipements. Tome 2 : Nouvelles pratiques, nouveaux territoires, PUS, Voiron, 2002.
- **Serge Wachter et al**, *Repenser le territoire, un dictionnaire critique*, Datar / éditions de l'Aube, 2000.
- **C. Alvergne., P. Musso** (2002), *Du local à l'Europe, les nouvelles politiques d'aménagement du territoire*, Presses Universitaires de France, Paris.
- **P. Deyon , A Fremont** (2000), *La France et l'aménagement de son territoire (1945-2015)*, LGDJ.
- **G Di Méo** (2001), *Géographie sociale et territoires*, Nathan, Paris.
- **JP Gaudin, G Novarina** (dir.) (1997), *Politiques publiques et négociations. Multipolarités, flexibilités, hiérarchies*, PIRVilles, éditions du CNRS, Paris.
- **F Lacasse., JC Thoenig** (1996), *L'action publique*, L'Harmattan, Paris.

- **R Marconis** (2006), France : recompositions territoriales, Dossier n° 8051, La Documentation Française
- Merlin P., Choay F. et al., (2005), Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement, PUF, Paris.
- **J MonodJ, P De Castelbajac** (2006), L'aménagement du territoire, Paris, PUF, Que Sais je ?.
- **JG Padioleau** (1996), L'action publique urbaine moderniste, in Lacasse F., Thoenig J.C. (1996), L'action publique, L'Harmattan, Paris, 57-69.
- **B Pecqueur** (1989), Le développement local, mode ou modèle ?, éditions Syros/Alternatives, Paris.
- **S et AL Wachter** , (2000), Repenser le territoire, un dictionnaire critique, Datar / éditions de l'Aube.
- **P Merlin et F Choay** (2005), Dictionnaire de l'urbanisme et de l'Aménagement du Territoire (PUF)

En rapport avec activités physiques sportives et de loisirs :

- **JP Augustin** (1995), Sport, géographie et aménagement, Nathan, Paris.
- **JP Augustin** dir. (1994) Surf Atlantique. Les territoires de l'éphémère, MSHA, Bordeaux.
- **JP Augustin** (2007), Géographie du sport. Spatialités contemporaines et mondialisation, A. Colin, Paris.
- **P Bayeux** (2003), L'intercommunalité sportive, moteur d'une nouvelle gouvernance sportive territoriale ?, In Revue Sud Ouest Européen, Territoires et pratiques sportives, n° 13, 85-94.
- **O Bessy, D Hillairet** (dir.), (2002), Les espaces sportifs innovants, Tome 1: L'innovation dans les équipements, Tome 2 : Nouvelles pratiques, nouveaux territoires, PUS, Voiron.
- **P Bourdeau ; P Mao** (2002), Les nouveaux espaces des pratiques sportives de montagne et de nature, In O. Bessy, D. Hillairet (dir.) (2002), Les espaces sportifs innovants, tome 2 : Nouvelles pratiques, nouveaux territoires. L'innovation dans les espaces marchands et mixtes, PUS, Voiron, 83-122.
- **J Corneloup** (2000), Le concept de station sportive en milieu rural : l'exemple du Val de Sioule en Allier, in Montagnes Méditerranéennes, 11, 33-40.
- **C Guibert** (2004), Les vagues de la côte Aquitaine : une ressource privilégiée par les collectivités locales, Revue Montagnes Méditerranéennes, n° 20.
- **M Falcoz, P Chifflet** , (1998), La construction publique des équipements sportifs, Les Annales de la Recherche Urbaine n° 79, Sports en ville, 14-21.
- **N Haschar-Noé** (2004), Des politiques sportives au service du développement local ? L'exemple des politiques sportives locales en France, In P. Bouchet, M. Kaach, Afrique francophone et développement du sport : du mythe à la réalité, L'Harmattan, Paris, 63-86.
- **N Haschar-Noé** (2004) Loisirs sportifs et identité locale. L'exemple du site Cap'Découverte à Carmaux, In Cahiers Espaces 82, 111-117.
- **N Haschar-Noé** (2004) Sport et « identité locale » : l'exemple de deux projets d'aménagements sportifs et touristiques intercommunaux. In Management et Marketing du sport : du local au global, P. Bouchet, C. Sobry (coord), Presses Universitaires du Septentrion, Lille, 199-215.
- **N Haschar-Noé.**, (2004). L'évolution des politiques sportives municipales en France: entre « rationalisation » et construction identitaire. In Revue Loisir et Société/Society and Leisure, vol.27, n°2, 498-52.
- **A Haumont** (1992), Les équipements sportifs, In B. Michon, C. Faber (Eds.), Corps, espaces et pratiques sportives, Université des sciences humaines de Strasbourg, UFR STAPS, 98-110.
- **G Penel** , (2005), Le sport comme moyen de réactiver un territoire en crise : l'exemple de la station de Noeud les Mines, Revue Européenne de Management du Sport, n°13, pp 57-76.
- **C Pociello** (1995), Les cultures sportives, PUF, Paris.

Sites :

- DIACT : <http://www.diact.gouv.fr>
- Observatoire des territoires (DIACT) : <http://www.territoires.gouv.fr>
- ETD (Entreprises, Territoires et Développement) : <http://projetdeterritoire.com>

UE3 « Cycle de conférences »

N° I.D.	Cours : «Conférence et séminaire linguistique »	ECTS 6 H CM : 45 H TD :
Responsable du cours : P Bayeux		
<u>Contenu pédagogique ::</u>		
Les conférences ont pour objectif : <ul style="list-style-type: none">- d'ouvrir les étudiants vers des spécialistes professionnels ou universitaires et de susciter ainsi des opportunités de carrière- de compléter leur formation à l'animation événementielle		
La pratique du laboratoire de langues permet de poursuivre l'apprentissage de la langue anglaise, quel que soit le niveau de l'étudiant.		
<ul style="list-style-type: none">- Wladimir Andreff, Professeur émérite en économie du sport à la Sorbonne,- Valérie Bonnet, MCF Toulouse 3: sport et télévision- Robert Marconis, Professeur de Géographie Université du Mirail- E. Castiglioni, Responsable communication Décathlon- Christophe Haquet, France Télévision, Droit public de l'audiovisuel- Congrès « Pierre Arlandis » : Le sportif, un travailleur d'exception (en présence de plusieurs avocats et clubs sportifs, sujet 2008)- Marie Sophie Bureau, responsable développement sport, loisir et tourisme à l' AFNOR.- Fabien Ohl, sociologue, professeur à l'université de Genève, invité par l'IAE- Dr Depiesse : Elaboration d'un programme de prévention par l'ASP- I. Gaubert, cadre technique national FFEPGV : Évaluation de la santé par l'activité physique		

UE4 « Stage »

N° I.D.	Cours : « Stage »	ECTS 18 H CM : 12 H TD :
Responsable du cours : MC Monnoyer		
Contenu pédagogique ::		
Méthodologie du stage et du mémoire		
Stage de 4 mois au moins dans une organisation sportive ou une entreprise tournée vers la production de biens ou de services destinés au monde du sport		
Rédaction d'un mémoire : réflexion générale à partir d'une expérience terrain		
Les étudiants qui auront choisi l'orientation recherche devront réaliser leur mémoire avec l'appui du laboratoire de recherche		
Évaluation :		
Mémoire de stage écrit (remise la première semaine de septembre)		
Soutenance orale en 2° session		
Forme :		
Qualités formelles l'écriture du mémoire		
Style,		
Orthographe,		
Présentation des références,		
Respect de la charte graphique,		
Structure :		
Contextualisation		
Problématisation		
Cohérence et équilibre du plan		
Exposition fluide et logique des idées		
Présence de transition		
Qualité de l'introduction et de la conclusion		
Concepts et méthodes :		
Définition des concepts cadre théorique		
Niveau de recherche des informations		
Méthodes utilisées pour traiter les matériaux		
Qualité de la bibliographie		
Contenus :		
Originalité		
Complexité et diversité		
Matériaux produits par l'étudiant		
Capacité de synthèse et d'analyse		
Proposition		
Rapport de stage :		
Qualité du rapport		
Responsabilité de l'étudiant		
Mission confiée		
Complexité de la mission		

UE5 « Libre circulation et qualité des services dans l'Europe communautaire »

N° I.D.	Cours : « Libre circulation et qualité des services dans l'Europe communautaire »	ECTS 6 H CM : 50 H TD :
Responsable du cours : G AUNEAU		
<u>Contenu pédagogique :</u>		
Matière 1 – Droit de l'Union appliqué au sport : G.Auneau, Pr UFR Staps – 18h		
Dans le cadre de cet enseignement, il est plus particulièrement étudié le principe de la libre circulation des biens et des services au sein des 25 pays membres de l'union Européenne.		
I. Le Droit communautaire ainsi constitué et appliqué par les différents organes de l'union Européenne pose toute une série de questions souvent complexes compte tenu des forts particularismes présentés par le mouvement sportif européen et international.		
Sont ainsi étudiés les points suivants :		
<ul style="list-style-type: none">- la notion de concurrence en droit français et en droit communautaire- le régime particulier des droits de retransmissions télévisuelles des évènements sportifs- les aspects spécifiques de la vente de billets lors de l'organisation d'évènements sportifs		
La question des marchés et subventions publiques		
La notion de multipropriété des clubs.		
Sont abordés aussi les problèmes liés à la libre circulation des marchandises comme par exemple :		
<ul style="list-style-type: none">- les normes en matière d'équipements sportifs et l'influence des dispositions communautaires- la question de la libre circulation des symboles et emblèmes, le parrainage et l'homologation d'articles de sports avec les contentieux afférents		
II. La libre circulation des animaux participant à une compétition sportive		
III. La libre circulation des armes à feu.		
Matière 2 – Les outils du management de la qualité dans les services sportifs , C.VASSEUR, consultant – 12h		
I. Généralités :		
<ul style="list-style-type: none">- la garantie du service- l'esprit qualité		
II. La qualité dans les service sportifs		
<ul style="list-style-type: none">- les éléments du processus- la flexibilité du service-		
III. la certification iso 9001		
<ul style="list-style-type: none">- le SMQ- l'état d'esprit de la norme		
IV. la révolution client		
<ul style="list-style-type: none">- le client au centre de l'entreprise- l'écoute client		

- V. la révolution processus
 - l'organisation par processus
 - la cartographie des processus
 - la carte d'identité du processus

- VI. la révolution PDCA

- VII. l'amélioration continue
 - la remise en cause

Matière 3 – Sport et pratiques déviantes, Jean-Charles BASSON, docteur en sciences politiques, MCF UPS – 20h

Sport et pratiques déviantes, les politiques publiques de lutte contre le hooliganisme et le dopage en Europe

1. Gouvernement du sport et gouvernance communautaire
2. Le hooliganisme en Europe ou la gestion d'un enjeu partagé
 - a. La prévention offensive
 - b. La gestion policière
 - c. La prévention situationnelle

Pré-requis :

Des connaissances générales sur les principes fondamentaux de la Communauté Européenne
Marketing des services
Analyse de la qualité niveau 1 (cf Cours M1 de M. Voisenet Consultant)

Bibliographie :

1. Hooliganisme :

- Jean-Charles Basson, « Les politiques de lutte contre le hooliganisme : vers un référentiel européen d'action publique », in Sébastien Roché (dir.), *Réformer la police et la sécurité. Les nouvelles tendances en Europe et aux Etats-Unis*, Paris, Odile Jacob, 2004, p. 313-330.
- Manuel Comeron, « Pour une gestion socio-préventive du hooliganisme », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 145-158.
- Paul Landauer, « La sécurisation des grandes enceintes sportives : la part de l'architecture. L'exemple du Stade de France », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 189-201.
- Anastassia Tsoukala, « La gestion policière du hooliganisme : Angleterre, Italie, Pays-bas », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, p. 159-174.

Bibliographie :

2. Dopage :

- Jean-Charles Basson, Jérôme Ferret, Catherine Louveau, Anne-Marie Waser, "Dopage sportif et recomposition des pouvoirs de contrôle. Jalons pour une recherche en cours", *in* Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, La Documentation française, 2001, 313 p, p. 289-294.
- Loïc Sallé, Jean-Charles Basson, "Dopage sportif et référentiel médical : la duplicité ?", *in* Société de sociologie du sport de langue française (dir.), *Dispositions et pratiques sportives*, Paris, L'Harmattan, coll. "Sports en société", 2004, 397p, p. 321-333.
- Loïc Sallé, *Le gouvernement du dopage en France : entre pouvoirs publics, acteurs sportifs et médecins. La production de la loi de 1999 comme illustration*, Université de Rouen, Faculté des sciences du sport, thèse pour le doctorat de Staps, sous la codirection de Jean-Charles Basson et Catherine Louveau, 2004, 625 p.
- Loïc Sallé, Ludovic Lestrelin, Jean-Charles Basson, "Tour de France cycliste 1998 et régulation du dopage sportif : reconfiguration des rapports de force", *Revue internationale des sciences du sport et de l'éducation physique - Staps*, n° 73, Vol. 27, été 2006, p. 9-23.
- **VASSEUR** : la qualité du service sportif INSEP
- **AUNEAU**. G. Conséquences de l'application du droit communautaire de la concurrence au secteur du sport - *Revue de Jurisprudence commerciale* avril 1998
- Sur le même thème cf. *Revue Européenne de Management du sport* n° 1 (février 1999)
- **THILL M.** La reconnaissance de la spécificité du sport en droit communautaire, *Revue Europe*, Juin 2004. p. 4 et suivantes.

UE6 « Les démarches contractuelles en matière sportive »

N° I.D.	Cours : « Les démarches contractuelles en matière sportive »	ECTS 6 H CM : 42 H TD :
Responsable du Cours : G AUNEAU		
Contenu pédagogique ::		
Matière 1 – Droit des contrats appliqués aux pratiques physiques et sportives : G.Auneau , Professeur UPS – 15h		
Introduction : Le secteur des pratiques physiques et sportives de par ses particularismes impose de rechercher dans les dispositions juridiques existantes des formules souvent originales qui permettent de s'adapter aux besoins exprimés mais qui parfois provoquent la mise en place de nouveaux systèmes dérogatoires du droit commun.		
Cette approche concerne les contrats liés aux marques aux approches publicitaires et aux parrainages et bien évidemment aux contrats de travail.		
I. Les contrats commerciaux liés aux pratiques physiques et sportives		
1. le droit des marques et le droit de la propriété intellectuelle, les contrats afférents		
2. les contrats publicitaires		
3. les contrats de parrainages et leurs réglementations au niveau communautaire		
II. Les contrats de travail liés aux pratiques physiques et sportives		
1. les dispositions juridiques liées au droit communautaire		
2. la nature juridique du contrat de travail du sportif professionnel		
3. les conséquences juridiques et financières liées au caractère dérogatoire du contrat de travail du sportif professionnel.		
Matière 2 – Sport et conventions – 9h		
I. Sport et conventions collectives, V.Alberti, chargé de mission fédération FFE et membre du comité olympique – (6h)		
<u>La convention collective du rugby et les différentes formes de rémunération :</u>		
1/ Contexte du rugby pro		
✓ historique		
✓ économique		
2/ le contrat de travail		
✓ le cdd dit d'usage		
✓ les 3 types de contrats		
✓ le contenu		
✓ La rémunération (salaire brut, primes, avantage en nature, droit d'image collectif associé)		
✓ l'homologation		
✓ le la rupture		
✓ le cas du joueur international		
3/ le contrat d'image individuel		
✓ une évolution récente		
✓ définition		
✓ conditions		
4/ le contrat de mandat		
✓ définition		
✓ conditions		
5/ les évolutions en cours et les problèmes à résoudre		
6/conclusion		

II. La convention collective du rugby professionnel et ses applications : V.Vischi, directrice du centre de formation du stade toulousain (3h)

Matière 3 – Gestion Sociale de l’organisation sportive, 18h

1.Responsabilité Sociale de l’entreprise, Caroline MANVILLE, MCF en sciences de gestion UT1 (6h)

Le réchauffement climatique, la pollution, le travail des enfants...sont autant de thèmes qui mettent au devant de la scène les entreprises et leurs impacts sur la société et la planète. Ces dernières sous l'impulsion des Etats et de réglementations ou volontairement, cherchent à être socialement responsables. Mais que recouvre la notion de responsabilité sociale de l'entreprise ? Quels peuvent être les intérêts pour une entreprise ? Qu'en est-il des liens avec la performance de l'entreprise ? Comment évaluer les effets des pratiques socialement responsable mises en oeuvre dans les organisations ?... L'objet de ce cours est donc d'apporter certains éléments de réponses à ces questions. Les éléments théoriques sont illustrés par des cas d'entreprise, des articles dont le but est d'amorcer une réflexion quant au rôle et à la position des organisations sportives en termes de responsabilité sociale.

Introduction : le développement durable

Plan indicatif :

- I. Le concept de RSE
- II. Performance et RSE
- III. GRH et RSE
- IV. TPE, PME et RSE

II.Gestion des groupes dans les organisations sportives, A.Delperier (12h)

Travail sur un cas méthode de simulation (recrutement, mise en place des institutions représentatives du personnel, politique salariale, mise en conformité avec le droit social)

Pré-requis :

Des connaissances générales sur le droit du travail et des connaissances basiques sur le droit des contrats

Bibliographie :

- **AUNEAU G.** Aspects européens du droit du travail dans la pratique sportive professionnelle et amateur. Revue des Affaires Européennes. R.A.E n° spécial consacré au sport. 2002
- **FONTENEAU D.** L'exception sportive en droit communautaire. Gazette du Palais 19 et 21 août 2001. p 16.

UE7 parcours manager « Développement de l'évènementiel sportif et ses conséquences »

N° I.D.	Cours : « Les démarches contractuelles en matière sportive »	ECTS 6 H CM : 42 H TD :
Responsable du Cours : P Bayeux		
<u>Contenu pédagogique :</u>		
Matière 1 – Gestion de l'événement et du parrainage sportif – 24h		
I. Organisation d'un évènement sportif , François Paul, Philippe CROS société BISONS (12h)		
<ol style="list-style-type: none">1. Bases de l'Evènementiel2. La réglementation des Etablissements recevant du public (E.R.P)3. Les E.R.P : Les Types4. Les E.R.P : Les Catégories5. Les grands rassemblements6. Les autorisations7. a. Le Maire , b. Le Site , c. Aérien ,d. Nautique , e.Vente , f. Débits de boisson, g. Les animaux , h. La pyrotechnie8. Les contrôles9. Postulats de base10. Qu'est ce qu'un Evènementiel ?11. Le site12. Les équipes13. Les Budgets14. Le Rétro planning		
II. Le parrainage sportif C. LABORDE, MCF université du Mirail (6h)		
Introduction :Les chiffres clés : sport, médias, parrainage		
<ol style="list-style-type: none">1. Qu'est-ce que le parrainage ?:<ul style="list-style-type: none">- Historique- Concepts- Domaines d'interventions.2. Pourquoi les organisations font elles du parrainage ?<ul style="list-style-type: none">- L'intégration du mix- Objectifs et rôles du parrainage- Modes de parrainage3. Comment mesurer les retombées du sponsoring ?<ul style="list-style-type: none">- Les études de lisibilité- Les études de notoriété et d'image- L'effet sur les ventes4. Exemples de visibilité des sponsors a la TV<ul style="list-style-type: none">- Voile- Tour de France- Un Match de Rugby- Roland Garros- Coupe du monde de Rugby- ...		

Conclusion

Le cas de l'ambush marketing

Les enjeux des nouvelles technologies : e-parrainage, marketing virtuel.

III. Les contrats évènementiels : Hubert Gallais, Directeur du développement Arche Conseil Sport (6h)

Matière 2 – Mutation des territoires et des pratiques, Joseph Carles , MCF, IEP et Patrick Bayeux MCF UFR STAPS – 12h

- I. Identification des grandes tendances d'évolution
- II. Élaboration de mini-scénarii d'évolution du sport à 15 ans à partir d'une segmentation des finalités des pratiques sportives
- III. Construction d'un scénario prospectif

Matière 3 – Ingénierie administrative et financière des Organisations Sportives, Madith ESPINET-FUMAT –Consultante formation, ancienne DAF de l'USA Limoges - 6h

INTRODUCTION

La direction administrative et financière dans son environnement structurel et institutionnel

GESTION FINANCIERE

Les outils de la gestion financière

- De l'analytique au budget général
- De la sectorisation au consolidé
- Du prévisionnel à l'arrêté des comptes
- Du solde bancaire au plan de trésorerie
- Contrôle de gestion interne et externe

Gestion des compétences et hiérarchisation des politiques

- Organigramme
- Pôle financier et sportif : hiérarchisation ou recherche d'un équilibre

Etude de cas concret : l'usa limoges de 2003 à 2006

- De la fédérale à la de PRO D2 : comptes de résultats et grands comptes comparés
- Du secteur professionnel au secteur amateur : évolution des produits et des charges

GESTION ADMINISTRATIVE ET JURIDIQUE

Les champs d'interventions principaux au sein d'une société sportive et d'une association (hors gestion sociale)

- Activités liées au fonctionnement général de la structure
- Administratif sportif et réglementaire, organisation des évènements sportifs
- Financement public : les demandes de subventions publiques et rapports d'activités

Gestion juridique et administrative du salariat sportif , technique et administratif

- Environnement légal spécifique (CCRP et CCNS)
- Les obligations sociales et fiscales de droit commun
- Salariés sportifs : De la paye au plan de formation

Etude de cas concret : Les outils de la protection sociale

- Type de rémunération et limitations des charges sociales (de l'avantage en nature au calcul du salaire brut)
- Eléments connexes de gestion du coût salarial (droit d'image, épargne salariale....)
- Gestion des risques : l'accident de travail
- La prévoyance sociale

Permettre aux étudiants :

- d'appréhender l'ensemble des activités exercées par un directeur administratif et financier au sein d'une structure de rugby professionnel
- de comprendre et de contextualiser les enjeux et la nécessaire maîtrise de la gestion administrative, juridique et financière au sein de la structure sportive.
- de les sensibiliser à l'existence et l'utilisation d'outils de gestion à travers l'étude de cas concrets.

Bibliographie :

- **AUNEAU. G.** Conséquences de l'application du droit communautaire de la concurrence au secteur du sport - Revue de Jurisprudence commerciale avril 1998
- Sur le même thème cf. Revue Européenne de Management du sport n° 1 (février 1999)
- **THILL M.** La reconnaissance de la spécificité du sport en droit communautaire, Revue Europe, Juin 2004. p. 4 et suivantes.

UE8 parcours manager « Stratégies de diffusion des produits et services sportifs »

N° I.D.	Cours : « Stratégies de diffusion des produits et services sportifs »	ECTS 6 H CM : 39 H TD : 12
Responsable du cours : MC MONNOYER		
<u>Contenu pédagogique :</u>		
Matière 1 – Les organisations sportives et le « e management », MC Monnoyer, Pr IAE – 18h		
<ul style="list-style-type: none">I. Les TIC dans la société et les entreprises françaises<ul style="list-style-type: none">1. Le contexte macro économique2. Le concept d'alignement stratégiqueII. La révision organisationnelle des OS<ul style="list-style-type: none">1. Les TIC interpellent les OS2. TIC et création de valeur3. TIC et relation de service4. TIC et relation commerciale5. Les rôles du site web		
Matière 2 – Technique de commercialisation : responsables de la société Décathlon – 18h		
<ul style="list-style-type: none">1. La politique d'expansion2. La politique commerciale3. La logistique4. La politique RH5. Le développement de produits		
Matière 3 – Simulation de gestion d'une entreprise sportive, (jeu d'entreprise) Mr Le Bihan et Mme Monnoyer – 3h CM + 12hTD		
Réalisation d'une simulation de gestion dans un contexte international permettant d'aborder les problématiques d'une entreprise ayant des actifs à l'étranger : <ul style="list-style-type: none">- réflexion stratégique- analyse marketing- relations holding-filiales, risque de change, financement en devises, optimisation des résultats, consolidation		
Pré-requis : <ul style="list-style-type: none">- Stratégie IMOS 1- Gestion financière IMOS 1- Marketing IMOS 1-		
Bibliographie : <ul style="list-style-type: none">- Madrid et Monnoyer : La dimension numérique dans la stratégie commerciale, 2005, l'harmattan- M.Boutary, MC Monnoyer : TIC et PME, de l' hésitation à la performance ,regards sur les PME, 2006 Documentation française- J.Lévy , Impacts et enjeux de la révolution numérique sur la politique d'offre des entreprises, RFM , 2000		

UE3 parcours recherche « Théorie des organisations »

N° I.D.	Cours : « Théorie des organisations »	ECTS 4 H CM : 21 H TD :
Responsable de l'UE : Karim MIGNONAC		
<u>Contenu pédagogique ::</u> Contenu pédagogique : Le cours de théorie des organisations est articulé autour de six thèmes principaux : <ul style="list-style-type: none">- La recherche de principes universels- La relation environnement/organisation- L'individu, le groupe et l'organisation- Pouvoir et influence- Décision(s) et rationalité(s)- Les approches critiques À la fin du cours, les étudiants devront : <ul style="list-style-type: none">- connaître les différents courants qui ont ponctué l'évolution des théories de l'organisation ;- savoir utiliser des notions pertinentes à l'analyse des organisations selon différentes approches ;- être en mesure de soutenir une argumentation relative à la classification des travaux effectués en sciences de gestion ;- être capable de mener une réflexion critique et personnelle sur les phénomènes organisationnels et sur leurs méthodes d'analyse.		
Bibliographie : <ul style="list-style-type: none">· Clegg, S.R. & Hardy, C. (1999), <i>Studying organizations: Theory and method</i>, London: Sage.· Rojot J. (2003), <i>Théorie des organisations</i>, Paris: Eska.· Séguin, F. & Chanlat, J.F. (1988), <i>L'analyse des organisations</i>, t. 1&2, Montréal: Gaëtan Morin.		

UE4 parcours recherche « mémoire de stage »

N° I.D.	Cours : « Mémoire de stage »	ECTS 16 H CM : H TD :
Responsables des cours : MC MONNOYER, G AUNEAU		

UE5 parcours recherche « Méthodes de recherche »

N° I.D.	Cours : « Méthodes de recherche »	ECTS 6 H CM : 45 H TD :
Responsables des cours : Patrice ROUSSEL, Jacques IGALENS, Sandrine CASANOVA		
Contenu pédagogique :		
<p>Objectifs pédagogiques : maîtriser les outils, les techniques et les méthodes d'analyse de données afin de conduire une recherche empirique complexe (élaboration d'instruments de mesure, collecte de données, gestion de bases de données, choix de méthodes et techniques d'analyse de données, tests de validation d'instruments de mesure, traitement statistique de données, analyse des résultats). Le cours est organisé en quatre parties.</p> <ul style="list-style-type: none">- Conception de questionnaires d'enquête et traitement de données : P. Roussel (6h00)- Méthodes d'équations structurelles : P. Roussel (9h00)- Gestion de bases de données quantitatives, analyses typologiques, méthodes de régression multiple, analyses de covariances, tests de relations linéaires et non linéaires : Sandrine Casanova (15h00)- Méthodes qualitatives (entretiens, observation, étude de cas, analyse documentaire, analyse de contenu, traitement de données qualitatives) : Jacques Igalens (10h00)		
Pré-requis :		
Lire deux ouvrages parmi la liste ci-dessous.		
Bibliographie		
<ul style="list-style-type: none">- Bardin, L. (1977). L'analyse de contenu. Paris : PUF.- Evrard, Y., Pras, B., Roux, E., Choffray, J.M. et Dussaix, A.M. (1993). Market, études et recherches en marketing, fondements, méthodes. Paris: Nathan, collection.- Hair J.F., Anderson R.E., Tatham R.L. et Black W.C. (1998). Multivariate data analysis with readings, 5ème édition, Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.- Huberman, A.M. et Miles, M.B. (1991). Analyse des données qualitatives, recueil de nouvelles méthodes. Bruxelles : De Boeck Université.- Igalens, J. et Roussel, P. (1998). Méthodes de recherche en gestion des ressources humaines. Paris: Economica.- Pedhazur, E.J. et Pedhazur Schmelkin, L. (1991). Measurement, design, and analysis, an integrated approach. Hillsdale, N.J. : Lawrence Erlbaum.- Roussel, P., Durrieu, F., Campoy, E. et El Akremi, A. (2002), Méthodes d'équations structurelles et Recherche en Gestion, Paris : Economica.- Schumacker, R.E. et Lomax, R.G. (1996). A beginner's guide to structural equation modeling. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.- Thiétart, R.A. et al. (1999). Méthodes de Recherche en Management. Paris : Dunod.- Wacheux, F. (1996). Méthodes qualitatives et recherche en gestion. Paris : Economica.		

UE9 parcours recherche « Protocole de recherche »

N° I.D.	Cours : « Méthodes de recherche »	ECTS 4 H CM : 16 H TD :
Responsables du cours : MC MONNOYER, G AUNEAU		
Objectifs et contenu pédagogique : Savoir se repérer dans une bibliographie et comprendre les différentes étapes de la construction d'un article de recherche Pouvoir situer l'article dans son cadre théorique de référence Présenter les concepts et les théories sous-jacentes Mettre en évidence les limites de la recherche		
Evaluation : Une analyse, une présentation orale individuelle de deux articles de recherche, complétée par la remise d'un rapport écrit.		

Enseignements et activités complémentaires donnant lieu à une bonification de points à hauteur de 3,33% des notes du 1° semestre

Langue anglaise : séminaire (10h), cours (15h) et laboratoire (25h)

Activités sportives, contrôlées par un enseignant de sport de l'UPS ou d'UT1