

**UNIVERSITE TOULOUSE 1
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**

**MASTER COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT
2ÈME ANNÉE
SPÉCIALITÉ CONTRÔLE DE GESTION**

**RESPONSABLE
FREDERIQUE DEJEAN**
MAITRE DE CONFERENCES EN SCIENCES DE GESTION

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
PLACE ANATOLE FRANCE – 31042 TOULOUSE CEDEX
TÉLÉPHONE : 05 61 63 56 07 – TÉLÉCOPIE : 05 61 63 56 76
e-mail : maryse.palmade@univ-tlse1.fr
www.iae-toulouse.fr

Présentation générale

Le Master Comptabilité Contrôle Audit est une formation proposant l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice des métiers de l'audit, du contrôle et de la comptabilité en entreprise ou en cabinet (audit, conseil, expertise comptable).

Le diplôme est composé de deux années d'études (4 semestres) totalisant 120 crédits ECTS (European Credit Transfert System).

La seconde année (M2) offre des parcours de formations différenciés organisés à travers **3 spécialités** professionnalisées

- 1 Spécialité Expertise Comptable
- 2 Spécialité Audit Comptable et Financier
- 3 Spécialité Contrôle de gestion / Contrôle interne

Le Master Comptabilité Contrôle Audit permet également la validation d'un parcours Recherche qui prépare les étudiants au Doctorat en Sciences de Gestion.

Accès au Master : l'accès en 2ème année du Master Comptabilité Contrôle Audit (M2) –spécialité contrôle de gestion- est ouvert

- aux étudiants ayant validé les 60 crédits de la 1ère année du Master Comptabilité Contrôle Audit et satisfait aux conditions d'évaluation des unités d'enseignement spécifique
- aux étudiants ayant validé 60 crédits d'une autre 1ère année de Master Gestion, aux titulaires d'une Maîtrise, d'un diplôme d'Ingénieur, d'un diplôme d' Ecole supérieure de commerce ou de tout autre diplôme jugé équivalent, après examen de leur dossier académique et réussite à un test de sélection.

Spécialité "Contrôle de gestion / Contrôle interne"

La spécialité Contrôle de Gestion/Contrôle Interne offre une formation de haut niveau aux méthodes de diagnostic et aux outils de contrôle des projets et des organisations.

Programme M2

Semestre 1 (30 crédits)

- UE 1 Evaluation et création de valeur (6 ects, 18h CM, 15h TD)
- UE 2 Méthodologie des contrôles (8 ects, 30h CM, 30h TD)
- UE 3 Contrôle budgétaire (6 ects, 21h CM, 21h TD)
- UE 4 Contrôle dans des contextes spécifiques (6 ects, 12h CM, 12h TD)
- UE 5 Audit social et contrôle de gestion (6 ects, 33h CM)

Semestre 2 (30 crédits)

- UE 6 Gouvernance (6 ects, 15h CM)
- UE 7 Système d'information (6 ects, 12h CM, 12h TD)
- UE 8 Conférences (4 ects, 12h CM)
- UE 9 Stage (4 à 6 mois) (14 ects)

Insertion professionnelle

Cette spécialité prépare aux métiers de contrôleur de gestion, auditeur interne et de conseil en organisation.

Partenariats

à titre indicatif

Actif Aonseils SARL, ADEXI - Audit Diagnostic Expertise International etoile, AEC Conseils, AFAT Voyages, Airbus France sas, Alta Audit SARL, Armée de l'Air, Audit Europe Expert, B Delon et Associés, Cabinet B Chabanel, Cabinet d'Expertise Comptable Martignole Huze Associés, Cabinet Gabriel, Cabinet VALLY et Associés, Centre Hospitalier d'Auch, Clinique St Jean du Languedoc, Cofriset/UR, Conseil Général de l'Ariège, Conseil Général du Tarn, Conseil Régional de l'Ordre des Experts Comptables, Eads Astrium SAS, EQUIP'AERO - EA Industrie, Ernst & Young et associés, Ernst et Young entrepreneurs conseil, Exco fiduciaire du Sud-Ouest, France 3 Sud, Gefiroga, JPA Midi Pyrénées, KPMG Audit, Laboratoire Pierre Fabre, Larralde consultants et associes, Leroy Merlin, Mairie de Villemoustaussou, Mazars et Guerard Sotorec, Mazars LLP, MBA Audit, Microturbo,Napali, Oddos buro, OPAC, Quercy Gestion, Revirex, Sarl Experts Auditeurs Consultants, SECAF Toulouse Nord, Socotrap, Spie Batignolles, Ste Gayzard Gibrat, Technal, URSSAF région Midi-Pyrénées, Vally Entreprise et Conseil.

Evaluation et création de valeur

6 ECTS

18h CM

15h TD

Responsable du cours : **Isabelle Martinez**

Objectifs pédagogiques

Le cours « création de valeur » est structuré en trois parties

•1 Cadre conceptuel et mesures de la création de valeur.

L'objectif pédagogique est double : i) présenter la théorie de l'agence qui fonde le concept de la création de valeur au sein de l'entreprise (valeur actionnariale *versus* partenariale) ; ii) décrire les différentes modalités de mesure de la valeur créée (critères comptables, économiques, boursiers) en mettant l'accent sur le coût du capital.

•2 Politiques financières

L'objectif pédagogique est ici de comprendre les choix des entreprises en matière de financement et de distribution des bénéfices.

•3 Evaluation d'entreprise et ingénierie financière

L'objectif pédagogique est de montrer conjointement quel est le fondement et le mode d'utilisation des différentes méthodes d'évaluation des entreprises. Il s'agit notamment d'étudier comment ces méthodes sont mises en œuvre dans différents montages financiers (introduction en bourse, prises de contrôle, opérations à effet de levier, ...).

Chaque partie donne lieu à la réalisation d'études de cas.

Pré requis

Cours d'analyse et de gestion financière ; cours de mathématiques financières

Evaluation

Examen (100%)

Bibliographie

- Vernimmen, 2002, *Finance d'entreprise*, Dalloz, 5^e édition
- Brealey et Myers, 2003, *Principe de gestion financière*, Pearson Education, 7^e édition
- Batsch, 1999, *Finance et stratégie*, Economica

Méthodologies des contrôles

8 ECTS

30h CM

30h TD

Responsable du cours : **Frédérique Déjean**

Objectifs pédagogiques

Le cours reprend brièvement les méthodes de calcul de coûts vues en L3 (UECG5 et UECG6) et approfondit la question en examinant le management des activités et des processus d'une part, les méthodes de pilotage à long terme des coûts d'autre part (coûts-cibles).

L'étude de la méthodologie du contrôle est également complétée par l'examen des méthodes de contrôle de gestion spécifiques à l'approche projet et par celui des méthodes de contrôle de la qualité.

Enfin, compte tenu de l'attention portée à la qualité du contrôle interne dans les entreprises depuis les scandales américains (loi de sécurité financière d'août 2003), des développements spécifiques relatifs à cette question sont inclus dans l'unité d'enseignement (définition et objectifs, moyens du CI, examen du système de contrôle interne).

Pré-requis

UE 3 Contrôle de gestion de M1

Evaluation

Examen (50%) contrôle continu (50%)

Bibliographie

- R. Demeestère, P. Lorino et N. Mottis, *Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise*, Dunod, 2^{ème} édition, 2002.

Contrôle budgétaire

6 ECTS

21h CM

21h TD

Responsable du cours : **Patrick Dumas**

Objectifs pédagogiques

L'objectif du cours est de décliner les principes du contrôle budgétaire dans les principales fonctions de l'entreprise. Les étudiants possédant déjà des bases en contrôle budgétaire (acquises en M1), le cours de M2 constitue à la fois un approfondissement des connaissances dans ce domaine (contrôle de la fonction commerciale, contrôle de la production, contrôle des approvisionnements) et un élargissement puisque sont abordés les problèmes de contrôle de certaines fonctions non traitées en M1 (contrôle de la fonction ressources humaines, contrôle des SI, contrôle de la RD)...

Le contrôle de la fonction financière est traité dans le cadre de l'UE Création de la valeur.

L'UE prend appui pour l'essentiel sur l'étude de cas pratiques.

Pré-requis

UE Contrôle de gestion de M1

Evaluation

Examen (50%) contrôle continu (50%)

Bibliographie

- M. Gervais, *Contrôle de gestion*, Economica, 7^{ème} édition, 2000.
- B. Martory, *Contrôle de gestion sociale*, Vuibert, 2^{ème} édition, 1999.
- V. Giard, *Gestion de la production*, Economica, 2^{ème} édition, 1988.

Contrôle de gestion dans des contextes spécifiques

6 ECTS

12h CM

12h TD

Responsable du cours : **Michel Grellier**

Contenu pédagogique

L'objectif du cours est de montrer le caractère contingent du contrôle de gestion en soulignant les modes d'adaptation à des contextes particuliers.

Les exemples suivants sont retenus

- 1 Contrôle de gestion dans les organisations publiques avec comme application le cas de l'étude du PMSI des hôpitaux.
- 2 Contrôle de gestion dans les banques
- 3 Contrôle de gestion des projets

Pré-requis

Comptabilité financière, comptabilité de gestion, contrôle de gestion, économie monétaire.

Evaluation

Examen (50%) contrôle continu (50%)

Bibliographie

- Synthèse Economie-comptabilité – épreuve n° 2 DESCF , Fabre et Solle , Edition DUNOD
- Contrôle de gestion bancaire- Rouach et Naulleau, Edition Banque
- Plan comptable analytique des Hôpitaux

Audit social et contrôle de gestion

4 ECTS 33h CM

Responsable du cours : **Olivier Herrbach**

Objectif pédagogique

Le module a pour premier objectif de sensibiliser les étudiants à la dimension financière des ressources humaines. Il repose sur l'application de la démarche du contrôle de gestion aux aspects sociaux des organisations. La deuxième partie du cours s'intéresse à l'audit social et à la contribution qu'il peut apporter à la performance de l'entreprise.

Pré-requis

Aucun

Evaluation

Examen (100%)

Bibliographie

- Martory, B., *Contrôle de gestion sociale*, Dunod.
- Igalens, J., *Audit des ressources humaines*, Liaisons.

Responsable du cours : **Christine Pochet**

Objectifs pédagogiques

Le cours vise deux objectifs principaux

- 1 Fournir aux étudiants le cadre conceptuel nécessaire pour saisir les enjeux des débats actuels sur la gouvernance
- 2 Leur présenter le fonctionnement de quelques mécanismes de gouvernance en soulignant les différences entre systèmes nationaux.

Les thèmes abordés sont les suivants

- 1 Gouvernance d'entreprise : définitions et cadre théorique
 - Les fondements théoriques de la gouvernance d'entreprise
 - Les notions de système et de structure de gouvernance
 - Les mécanismes internes de contrôle des dirigeants
 - Les mécanismes externes de contrôle des dirigeants
 - Les grands systèmes de gouvernance : anglo-saxon, japonais, rhénan
- 2 Le conseil d'administration
 - Les fonctions du conseil d'administration (CA)
 - Le CA en tant que mécanisme disciplinaire
 - Le CA en tant qu'organe de contrôle stratégique
 - Le CA en tant qu'apporteur de ressources
 - Caractéristiques des CA des entreprises françaises cotées
- 3 Le marché des prises de contrôle hostiles
 - Le marché des prises de contrôle comme dispositif de gouvernance
 - Les principales formes de prise de contrôle
 - Les procédures de prise de contrôle
 - L'impact financier des opérations de prise de contrôle
- 4 Le contrôle par les actionnaires
 - Structure du capital et gouvernance d'entreprise
 - Le contrôle exercé par les actionnaires minoritaires
 - Un cas particulier : les investisseurs institutionnels
- 5 La rémunération des dirigeants
 - Les théories de la rémunération
 - Le cadre institutionnel français
 - Les pratiques observables

Pré-requis

La connaissance des principales théories de la firme aidera à la compréhension des différentes approches de la gouvernance.

Evaluation

Examen (100%)

Bibliographie

- G. Charreaux (éd.), *Le gouvernement des entreprises : théories et faits*, Economica, 1997.
- J. Maati, *Le gouvernement d'entreprise*, DeBoeck, 1999.
- Revue Française de Gestion, L'actionnaire, n° 141, novembre/décembre 2002.

Système d'information

6 ECTS

Responsables du cours : **Serge Baile et Isabelle Solé**

I- ERP & Gestion des Processus de Gestion

6h CM

6h TD

Responsable du cours : **Serge Baile**

Objectif pédagogique

- Appréhender l'intégration des SI de gestion dans une perspective de stratégie du développement intra ~interorganisationnel de l'entreprise
- Comprendre les enjeux économiques et de management du projet ERP
- Evaluer la complexité et les risques inhérents de la conduite du projet
- Mettre en œuvre une méthode d'accompagnement du projet

Contenu pédagogique

1- Stratégie d'intégration et conduite d'un projet ERP : notions et principes fondamentaux

1.1. Concepts introductifs au projet ERP:

- + Historique & Evolution de l'intégration des SI
- + Stratégie d'intégration
- + Gouvernance des ERP~SRM
- + ERP: principes généraux

1.2. L'intégration du SI de gestion avec l'ERP

- + Historique et évolution : l'exemple de l'offre SAP R/3
- + Les composantes de l'offre SAP R/3
- + Le projet ERP
- + Le marché des ERP

Conclusions opérationnelles

Quid des déterminants de l'évaluation d'un projet de mise en œuvre d'un ERP...

2- Mise en œuvre des projets ERP et gestion des processus

2.1. Enjeux et principes de la gestion des processus : conduite des projets ERP

- + Présentation générale du management des processus et du BPR
- + Principes généraux du BPR
- + La démarche d'accompagnement ASAP (AcceleratedSAP)
- + Le modèle organisationnel de référence des processus SAP R/3

2.2. Deux exemples de démarche

- + La démarche de conduite de projet ASAP de SAP
- + La démarche de conduite de projet OnTarget de Navision (Microsoft)

2.3. Conclusions opérationnelles

Quid du BPM ? Quid des outils de support à la modélisation des processus ? (ARIS-Tools, chez IDS-Scheer)

Evaluation

Examen (100%)

Bibliographie

- Cattant, M., Idrissi, N., et Knokaert, P., Maîtriser les processus. Paris : Dunod, 2002.
- Fui-Hoon Nah, F., Enterprise Resource Planning Solutions & Management. London: IRM Press, 2002, ISBN 1-931777-06-3
- Hammer, M.; Champy, J., « Le Reengineering ». Paris: Dunod, 1993.
- Hossain, L., Patrick, J. D. et Rashid, M.A., Enterprise Resource Planning : Global Opportunities & - Challenges. London, Idea Group Pub., 2002, ISBN 1-59140-025-2.
- Lequeux J.- L., Manager avec les ERP. Paris : Editions d'Organisation, 328 pages, ISBN. 2708122347.
- Olson, D.L., Managerial Issues of ERP Systems. London: MacGraw-HillBooks Comp., 2004.
- Scheer, A.-W., ARIS – des processus de gestion au système intégré d'applications. Paris, Springer, 2004, ISBN 2-287-59726-3.
- Soudeau, L., Les progiciels de gestion: concepts, méthodes, outils. Paris : Les Editions d'Organisation, 295 pages, ISBN 2708119699.
- Systèmes d'Information & Management (N° spécial), Risques des Projets ERP, Revue Trimestrielle, N° 2, Vol. 9, 2004, ESKA ([http :www.eska.fr](http://www.eska.fr))
- Tomas, J.-L., ERP et progiciels intégrés. Paris: Inter-Editions, 304 pages, ISBN 222583444X.
- World Consultancy, SAP R/3, ASAP, MacMillan : Campus Press France, 1224 pages, ISBN 2744004650.

II- Systèmes d'Information

6h CM

6h TD

Responsable du cours : **Isabelle Solé**

Contenu pédagogique

- I Présentation Générale : la Gestion de la Relation Client (G.R.C.)
 - principes du concept de G.R.C. (ou C.R.M.)
 - constitution et gestion de bases de données commerciales
 - limites juridiques à la collecte et à la conservation des données clients
- II Problématique d'une stratégie CRM
 - retour sur investissement d'une solution C.R.M.
 - enjeux du CRM pour les PME

Pré-requis

- Définition des Systèmes d'Information
- Enjeux des Systèmes d'Informations pour les entreprises
- Techniques financières d'évaluation des investissements

Evaluation

Examen (100%)

Bibliographie

- Stratégies et management : « L'organisation relation client », S.Waserman, Dunod.
- Le CRM : les attentes des clients, L. lasserre et B. Legrand, Edition VMP.
www.crm.com
www.orcade.com
www.emarketing.com

Conférences

4 ECTS

12h CM

Contenu pédagogique

Conférences de professionnels, experts comptables, commissaires aux comptes et responsables de sécurité informatique.

Evaluation

Contrôle continu (100%)

Stage

14 ECTS

Responsable de l'UE : **Frédérique Déjean**

Objectif et contenu pédagogiques

Le stage d'une durée minimale de 16 semaines est effectué dans un cabinet d'expert comptable, d'audit ou dans un service « contrôle de gestion » ou « direction administrative et financière » d'une grande entreprise.

Il consiste en la réalisation d'une ou plusieurs missions spécifiques.

Evaluation

Rapport de stage