

**UNIVERSITE TOULOUSE 1  
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES  
UNIVERSITE PAUL SABATIER**

## **LIVRET DE L'ETUDIANT**

**MASTER INGENIERIE ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES  
2ÈRE ANNÉE**

**RESPONSABLES  
G.AUNEAU,  
PROFESSEUR DE DROIT UPS**

**MC MONNOYER  
PROFESSEUR EN SCIENCES DE GESTION IAE**

**INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES  
PLACE ANATOLE FRANCE – 31042 TOULOUSE CEDEX  
TÉLÉPHONE : 05 61 63 56 34 – TÉLÉCOPIE : 05 61 63 56 56  
e-mail : [mgt.sport2.iae@univ-tlse1.fr](mailto:mgt.sport2.iae@univ-tlse1.fr)  
[www.iae-toulouse.fr](http://www.iae-toulouse.fr)**

## Présentation générale

Le Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives est un diplôme de haut niveau en 2 ans (4 semestres) qui vise à former des étudiants aptes à intégrer des fonctions d'encadrement et d'expertise qui supposent une connaissance intégrée des disciplines sportives, juridiques et gestionnaires.

Il dispense chaque année

- Une formation générale dans le domaine du droit, de la gestion et des sciences sociales appliquées au management du sport et de la santé.
- Une formation professionnelle s'appuyant sur la réalisation de projets collectifs en situation réelle et de stages au sein de structures diversifiées (entreprises publiques et privées, fédérations sportives, associations, organismes sociaux, collectivités territoriales..)

Le diplôme est composé de deux années d'études (4 semestres) totalisant 120 crédits ECTS (European Credit Transfert System).

Cette formation est cohabilitée et organisée dans le cadre d'une convention entre l'Université Paul Sabatier (UT3) et l'Université des Sciences Sociales (UT1).

La première année M1 (60 crédits ECTS, european credit transfer system.) propose les connaissances fondamentales du droit et du management en approfondissant les spécificités du monde sportif.

La seconde année M2 (60 crédits ECTS) offre des parcours différenciés aux étudiants à travers 2 parcours professionnels :

- Manager d'organisations sportives
- Management de la santé par les Activités Physiques Sport et Loisirs (APSL)

Une orientation recherche est également proposée aux étudiants inscrits dans les deux parcours.

## Conditions d'admission

L'accès en 2ème année du Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives est ouvert

- aux étudiants du Master 1ère année Ingénierie et Management des Organisations Sportives ayant validé les 60 crédits de la 1<sup>ère</sup> année et satisfait aux conditions d'évaluation spécifiques
- aux étudiants ayant validé 60 crédits d'une autre 1ère année de Master ou de tout autre diplôme jugé équivalent, après réussite du concours d'admission (dossier académique et test).

## Insertion professionnelle

Le Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives vise à former des étudiants aptes à exercer des fonctions d'encadrement et d'expertise dans trois grands types de métiers :

- les métiers du sport dans le secteur public ou para-public : Etat, collectivités territoriales, fédérations, associations,
- les métiers du sport dans le secteur privé du sport et des loisirs : distribution et vente des produits et services sportifs, fabrication d'équipements et d'articles sportifs, gestion de clubs sportifs professionnels, tourisme sportif et médical, création et organisation d'évènements,...
- les métiers du sport et de la santé : secteur de la mise en forme, du sport de haut niveau, des organismes gérés par les assurances, les mutuelles ou les caisses de retraites,...

## **Equipe enseignante universitaire**

### **Gérard AUNEAU**

- Docteur en droit
- Professeur à la faculté des sciences du sport de l'Université Paul Sabatier de Toulouse,
- Président d'honneur FFEPGV,
- Directeur des thermes de Luchon

### **Jean Charles BASSON**

- Docteur en science politique de l'Institut d'études politiques de l'Université Pierre Mendès-France de Grenoble,
- Maître de conférences à la faculté des sciences du sport de l'Université Paul Sabatier de Toulouse,
- Chercheur au laboratoire *Sports, organisations, identités*. (Université Paul Sabatier)
- Ancien chargé de recherche de l'Institut des hautes études de sécurité intérieure du ministère de l'Intérieur (devenu Institut national des hautes études de sécurité),

### **Patrick BAYEUX**

Docteur en sciences de gestion

Maître de conférences à la faculté des sciences du sport de l'Université Paul Sabatier de Toulouse,

### **Joseph CARLES**

- Maître de conférences à l'IEP Toulouse
- Adjoint au maire de Blagnac (31)

### **Jean Paul CLEMENT**

- Socio historien
- Professeur à la faculté des sciences du sport de l'Université Paul Sabatier de Toulouse,

### **Nadine HASCHAR NOE**

Docteur en Staps

Maître de conférences à la faculté des sciences du sport de l'U. P. S de Toulouse,

Chercheur au laboratoire *Sports, organisations, identités*. (EA 3690, U. Paul Sabatier)

Responsable du Département Management du Sport, UFR STAPS, U Paul Sabatier.

### **Marie-Christine MONNOYER**

- Co-Directrice du Master 2
- Professeur en sciences de gestion à l'IAE Toulouse
- Docteur en sciences économiques
- Chercheur au CRG (IAE, Toulouse 1) et au LERASS (Université Paul Sabatier)

N° I.D. UE1	Intitulé du cours  ENVIRONNEMENT JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DES POLITIQUES ET DES ORGANISATIONS SPORTIVES	ECTS 6  H CM 40 H TD
----------------	--	-------------------------------

Responsable de l'UE : **N.Haschar Noe**,

### **Contenu pédagogique :**

#### **A. Action et management public : J.Carles, MCF UT1 – 4 heures**

- I. La nouvelle donne du management public <sup>2</sup>
  - Les grandes mutations de notre société :
  - La théorie de la complexité versus théorie du chaos
- II. Les fondements de l'action publique
  - Les dysfonctionnements du marché
  - Les imperfections de l'action publique

#### **B. L'environnement économique des politiques et des organisations sportives. N.Haschar Noe, MCF, UFR Staps – 12 heures**

Introduction : sport et économie.

1. L'économie du sport, une discipline récente.
2. Le financement du sport en Europe et en France.
3. La production et la distribution d'articles de sport.
4. L'économie des services sportifs : deux exemples.

Conclusion : les marchés du travail sportif et le financement des organisations sportives professionnelles.

#### **C. Le cadre juridique de l'intervention des acteurs du sport G.AUNEAU Professeur UFR STAPS- 12 heures**

Introduction

- I. Approche législative comparatiste des lois nationales relatives au sport en Europe.
- II. Les pratiques physiques et sportives et le respect des Droits Fondamentaux dans l'Europe Communautaire.
- III. Des dispositions nationales au droit communautaire : La question du droit à l'image pour les sportifs professionnels.
- IV. Libre circulation des personnes au sein de la Communauté Européenne.
- V. La Constitution européenne et le rôle de l'article consacré au sport.
- VI. Rôle et statut des agents de joueur en France et au niveau communautaire (art. 15-2 et 15-3 de la loi du 6 juillet 2000).
- VII. Gestion juridique et économique des clubs professionnels.

#### **D. Analyse sociale des pratiques sportives et des marchés du sport. Jean Paul Clément, Pr UFR STAPS - 6 heures**

1. Sports, travail et loisirs
2. Les sports comme consommations culturelles et / ou éléments des styles de vie : pratiques et spectacles

**E. L'analyse sociale des pratiques sportives. Socialisation et intégration par le sport de rue en France**  
**Jean-Charles BASSON, docteur en science politique, MCF UFR STAPS - 6 heures**

Placée sous l'angle de la socialisation par le sport, *l'analyse sociale des pratiques sportives* est illustrée ici par le cas des pratiques de rue et, plus généralement, par la question de leur contribution à l'intégration sociale.

La légitimité des valeurs socialisatrices (gratuité de l'effort, sens du partage, solidarité collective...) traditionnellement prêtées aux sports pratiqués au sein des clubs et associations est, en effet, mise à mal par la généralisation du sport de rue. Echappant au cadre cognitif et organisationnel régissant le plus couramment l'action publique sportive, ce dernier se situe volontairement, ou de fait, en marge du modèle vertueux affiché par le mouvement sportif. Estimant celui-ci particulièrement galvaudé, les adeptes des pratiques sportives auto-organisées refusent, en bloc, autant de travers qu'ils attribuent principalement aux clubs (scandales financiers, tricheries, dopage...). Ils n'en expriment pas moins des attentes et motivations que les acteurs publics locaux ont le plus grand mal à entendre.

1. Sport de rue : une perception publique fuyante
  - a. Splendeurs et misères du club sportif
  - b. La marginalisation des pratiques sportives spontanées
2. Sport de rue : des représentations sociales opposées
  - a. Un mode de socialisation déprécié
  - b. Les pratiques sportives spontanées : entre incompréhension et défiance

**Pré-requis :**

Connaissance du fonctionnement des institutions sportives

**Evaluation :**

CC : Contrôle écrit commun avec UE2

CT : contrôle terminal avec UE2,6, 7,8

**Bibliographie**

- **Jean-Charles Basson**, Andy Smith, « Perception publique et représentations sociales du sport de rue », « L'exemple de l'agglomération grenobloise », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, *La Documentation française*, 2001, p. 67-81.
- **Marc Falcoz**, **Michel Koebel** (dir.), *Intégration par le sport : représentations et réalités*, Paris, *L'Harmattan*, 2005.
- **Lionel Arnaud**, « L'idéologie comme facteur d'ordre : une analyse cognitive des politiques d'intégration par le sport à Lyon et à Birmingham », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, *La Documentation française*, 2001, p. 109-123.
- **Gérard Auneau**. « Le mouvement sportif à l'épreuve du droit communautaire » – Revue trimestrielle de droit européen. R.T.D.E., Janv.Mars 1996, p. 101  
« Les conditions de résolution d'un contentieux sportif national à la lumière de la jurisprudence communautaire ». L'affaire Malaja. R.T.D.E., Avril.Juin 2000, n° 36.  
« Libre circulation des travailleurs sportifs – Principes fondamentaux », *Jurisclasseur Europe* fasc. 603, Mise à jour 2004.  
« Libre circulation des travailleurs sportifs – spécificité des pratiques sportives compétitives », *Jurisclasseur Europe* fasc. 604, Mise à jour 2004.
- **Jean François Bourg et Jean Jacques Gougnet**, *Analyse économique du sport*, Puf, Paris, 1998.
- **Dominique Charrier et Christophe Durand**, dir, *Le financement du sport par les collectivités locales. Des ambitions politiques aux choix budgétaires*, PUS, Voiron, 2002.
- **Pascal Chantelat**, « La littérature socio-économique du sport en France : essai de classification et questionnement épistémologique », *Revue STAPS*, vol.17, n° 41, 1996.

N° I.D. UE2	Intitulé du cours  GOUVERNANCE ET STRATEGIE DES ORGANISATIONS SPORTIVES	ECTS 6  H CM 30 H TD 28
----------------	--	----------------------------------

Responsable de l'UE: P.Bayeux

## Contenu pédagogique :

### I. Territoires et acteurs du sport et du tourisme

#### A. Aménagement du territoire, sport et du tourisme, Nadine Haschar-Noé (UFR STAPS-6heures

##### Introduction

1. Les notions d'aménagement et de territoire : précisions préalables.
2. Aménagement et équipements sportifs : de l'espace au territoire.
  - Les politiques d'équipement sportifs entre logique de marché et logique normative
  - Sport et aménagement de l'espace régional en France
3. L'évolution du statut des espaces de pratique sportive dans les espaces naturels et urbains
  - La multiplication des enjeux.
  - Les ruptures et la production « d'innovations »
  - Les conséquences pour l'aménagement sportif des territoires
4. L'exemple de deux projets d'aménagement sportifs et touristiques intercommunaux (études de cas)
5. L'aménagement du territoire : discours et pratiques d'acteurs.

#### B. La question des stades en France -Jean-Charles BASSON, docteur en science politique, MCF UFR STAPS – 6 heures

*Les territoires et les acteurs du sport* sont considérés ici à la lumière de l'histoire et de l'actualité des grands équipements sportifs et, singulièrement, des stades. Prenant appui sur le bilan de la Coupe du Monde de football organisée en France en 1998, nous étudierons les logiques architecturales et urbanistiques qui président à leur conception, les processus d'appropriation sociale dont ils sont l'objet et, plus particulièrement, les risques inhérents à ces grandes enceintes sportives.

La sécurité de cette manifestation majeure reposait, en effet, sur deux ressorts principaux. La gestion des risques à l'intérieur et aux abords des stades était le premier d'entre eux. Supposant la mise en conformité du dispositif français aux règles internationales en la matière, elle impliquait l'élaboration d'un cadre légal approprié, la modification des installations sportives concernées par l'événement, la mise au point d'une nouvelle politique d'accueil des supporters dans les stades et, plus encore, la définition d'une politique de sécurité conçue pour l'occasion. La construction du Stade de France faisait figure de second argument. Conçu comme un modèle de sécurité, il était présenté, d'une part, comme la vitrine du dispositif matériel, technologique et humain et, d'autre part, comme le terrain privilégié d'application de la politique de sécurité.

1. La gestion des risques à l'intérieur et aux abords des stades
  - a. La mise en conformité du dispositif français
  - b. La définition d'une politique de sécurité conçue pour l'occasion
2. Le Stade de France : un modèle de sécurité ?
  - a. Vitrine du dispositif matériel, technologique et humain de sécurité
  - b. Terrain privilégié d'application de la politique de sécurité

### II. Gouvernance des activités sportives

#### A. Action publique et gouvernance, J Dupuis, consultant – 6 heures

1. Un regard conceptuel renouvelé sur l'action publique
2. Des logiques nouvelles

3. Une réponse conceptuelle et pratique à la « complexité » et à « l'ingouvernabilité » : la gouvernance
4. Le décryptage de la gouvernance

#### **B. Sport et gouvernance P.Bayeux, MCF UFR Staps – 6 heures**

1. Organisation du sport : d'un système simple à un système complexe
2. Des propositions de clarification et d'articulation
3. Gouvernance et décision

#### **C. Stratégie marketing du sport, L.Malric, MCF UFR Staps - 6 heures**

Objectifs : Donner aux étudiants les fondamentaux de marketing stratégique et opérationnel à l'international, la mise en pratique se faisant à travers une simulation d'entreprises à l'international

- I – Les décisions de s'implanter à l'étranger
- II – Les stratégies de marketing international dans les produits et services sportifs
- III – Les spécificités du marketing mix à l'international
- IV – Les techniques de commerce international

#### **D. Jeu d'entreprise : Simulation du fonctionnement d'une entreprise à vocation sportive disposant de deux filiales à l'étranger. L Malric, F.Le Bihan – 28 heures TD**

#### **Pré-requis :**

Cours de stratégie niveau maîtrise  
Connaissances des théories et outils de Marketing stratégique et opérationnel

#### **Évaluation :**

CC : Contrôle écrit commun avec UE1  
CT : contrôle terminal avec UE1 – UE6 – UE7 – UE8

#### **Bibliographie :**

- **Jean-Charles Basson, Olivier Le Noé, Frédéric Diaz**, « La sécurité de la coupe du monde de football de 1998 : bilan », in Jean-Charles Basson (dir.), *Sport et ordre public*, Paris, Documentation française, 2001, p. 175-188.
- **Bertrand Lemoine**, Les stades en gloire, Paris, Gallimard, coll. « découvertes », 1998.
- **François Vignaux**, Les espaces du sport, Paris, PUF, coll. « Que sais-je », 1998.
- **I. Huault** Management international de, Ed Repères Découverte
- **Jean Claude Usunier et Nathalie Prime** : Le marketing international Ed Vuibert
- **J. Paveau et F. Duphil** : Exporter : Pratique du commerce international, Edition Vuibert
- **Olivier Bessy et Dieter Hillairet** (dir.), *Les espaces sportifs innovants*. Tome 1 : l'innovation dans les équipements. Tome 2 : Nouvelles pratiques, nouveaux territoires, PUS, Voiron, 2002.
- **Nadine Haschar-Noé**, « Sport et identité locale : l'exemple de deux projets d'aménagements sportifs et touristiques intercommunaux », in P. Bouchet et Claude Sobry (dir.), *Management et marketing du sport : du local au global*, Presses Universitaires du Septentrion, Lille, 2004, pp. 199-215.
- **Serge Wachter et al**, *Repenser le territoire, un dictionnaire critique*, Datar / éditions de l'Aube, 2000.

N° I.D. UE3	Intitulé de l'UE  CONFÉRENCES ET LANGUE	ECTS- 6  H CM 45 H TD
Responsable de l'UE : P.Bayeux		
<p><b>Contenu pédagogique :</b></p> <p>Les conférences ont pour objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'ouvrir les étudiants vers des spécialistes professionnels ou universitaires et de susciter ainsi des opportunités de carrière</li> <li>- de compléter leur formation à l'animation événementielle</li> </ul> <p>La pratique du laboratoire de langues permet de poursuivre l'apprentissage de la langue anglaise, quel que soit le niveau de l'étudiant.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Baslé Gérard</b>, maître de conférences université d'Orsay</li> <li>- Société <b>BISONS</b> assistance à l'organisation de manifestations sportives et de salons</li> <li>- <b>Boure R.</b>, professeur des universités, UPS : sport et télévision</li> <li>- <b>Castiglioni Emmanuel</b>, Décathlon communication France support intervention : <a href="#">présentation société</a> ; <a href="#">politique de communication de décathlon</a> ; <a href="#">financer un événement</a></li> <li>- <b>Cheminade Denis</b>, directeur du département développement des territoires CNOSF</li> <li>- <b>Cranga J.C.</b>, Directeur site Coupe du Monde de Rugby Montpellier 2007</li> <li>- <b>Darras Eric</b>, professeur à l'IEP Toulouse</li> <li>- <b>Delperrier A.</b> , maître de conférences, spécialiste de la gestion des RH dans les organisations sportives, université Montesquieu, Bordeaux 4</li> <li>- <b>Gallais Hubert</b>, directeur général de Starteam</li> <li>- <b>Gassiot Pascal</b>, consultant gérant de la société Adoc</li> <li>- <b>Henry Hugues</b>, directeur général du TFC</li> <li>- <b>Marconnis Robert</b>, professeur de Géographie Université du Mirail</li> <li>- <b>Monnoyer Marie-Christine</b>, Professeur universités U.sciences sociales Toulouse</li> <li>- <b>Ohl Fabien</b>, professeur des universités sociologue Strasbourg</li> <li>- <b>Solange Marie</b>, Bureau AFNOR responsable sport loisirs tourisme</li> <li>- <b>Tignol Martine</b> directrice des sports Toulouse</li> <li>- <b>Vigneau François</b>, Architecte bureau de l'équipement ministère des sports</li> <li>- <b>Vischi Valérie</b>, directrice du centre de formation du stade toulousain : Evolution et stratégie de développement Stade Toulousain Rugby".</li> </ul>		
<p><b>Évaluation :</b></p> <p>CT : Ecrit commun avec UE5</p>		
<p><b>Organisation :</b></p> <p>Pour chaque conférence, 2 ou 3 étudiants sont chargés de la préparation la conférence, de l'accueil de l'intervenant, et de la rédaction d'une fiche de synthèse, mémoire de l'événement, à partir de l'enregistrement de la conférence.</p>		

N° I.D. UE4	Intitulé de l'UE  STAGE	ECTS 18  H CM 6 H TD
----------------	-------------------------------	-------------------------------

Responsable : **MC Monnoyer, Pr IAE**

### Contenu pédagogique :

- Méthodologie du stage et du mémoire
- Stage de 4 mois au moins dans une organisation sportive ou une entreprise tournée vers la production de biens ou de services destinés au monde du sport

### Rédaction d'un mémoire : réflexion générale à partir d'une expérience terrain

Les étudiants qui auront choisi l'orientation recherche devront réaliser leur mémoire avec l'appui du laboratoire de recherche

### Évaluation :

- Mémoire de stage écrit (remise le 15 sept)
- Soutenance orale en 2<sup>o</sup> session

### Mémoire de stage

#### Forme :

- Qualités formelles l'écriture du mémoire
- Style,
- Orthographe,
- Présentation des références,
- Respect de la charte graphique,...

#### Structure :

- Contextualisation
- Problématisation
- Cohérence et l'équilibre du plan :
- Exposition fluide et logique des idées
- Présence de transition,
- Qualité de l'introduction et de la conclusion

#### Concepts et méthodes :

- Définition des concepts cadre théorique
- Niveau de recherche des informations
- Méthodes utilisées pour traiter les matériaux
- Qualité de la bibliographie

#### Contenus :

- Originalité
- Complexité et diversité
- Matériaux produits par l'étudiant

- Capacité de synthèse et d'analyse
- Proposition

**Rapport de stage :**

- Qualité du rapport
- Responsabilité de l'étudiant
- Mission confiée
- Complexité de la mission

**Appréciation sur le rapport :**

Les étudiants qui auront choisi l'orientation recherche devront réaliser leur mémoire de stage avec l'appui d'un des laboratoire d'appui.

**Bibliographie :**

- JL Guy

N° I.D. UE5	Intitulé de l'UE  MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DANS L'EUROPE COMMUNAUTAIRE	ECTS 6  H CM 50 H TD
----------------	--	-------------------------------

Responsable de l'UE: **G.Auneau, Pr , UFR Staps**

## Contenu pédagogique :

### 1° partie : Droit de l'Union appliqué au sport : G.Auneau, Pr UFR Staps – 14 heures

Dans le cadre de cet enseignement, il est plus particulièrement étudié le principe de la libre circulation des biens et des services au sein des 25 pays membres de l'union Européenne.

- Le Droit communautaire ainsi constitué et appliqué par les différents organes de l'union Européenne pose toute une série de questions souvent complexes compte tenu des forts particularismes présentés par le mouvement sportif européen et international.

Sont ainsi étudiés les points suivants :

- la notion de concurrence en droit français et en droit communautaire
- le régime particulier des droits de retransmissions télévisuelles des évènements sportifs
- les aspects spécifiques de la vente de billets lors de l'organisation d'évènements sportifs

La question des marchés et subventions publiques

- La notion de multipropriété des clubs.

Sont abordés aussi les problèmes liés à la libre circulation des marchandises comme par exemple :

- les normes en matière d'équipements sportifs et l'influence des dispositions communautaires
- la question de la libre circulation des symboles et emblèmes, le parrainage et l'homologation d'articles de sports avec les contentieux afférents
- La libre circulation des animaux participant à une compétition sportive
- La libre circulation des armes à feu.

### 2° Partie : Les outils du management de la qualité dans les services sportifs , C.VASSEUR, consultant 12 heures

1. Généralités :

- la garantie du service
- l'esprit qualité

2. La qualité dans les service sportifs

- les éléments du processus
- la flexibilité du service

3. la certification iso 9001

- le SMQ
- l'état d'esprit de la norme

4. la révolution client

- le client au centre de l'entreprise
- l'écoute client

5. la révolution processus

- l'organisation par processus
- la cartographie des processus
- la carte d'identité du processus

6. la révolution PDCA

7. l'amélioration continue

- la remise en cause

### **3° Partie Organisation d'un évènement sportif , François Paul, Philippe CROS société BISONS 18 heures**

1. Bases de l'Événementiel
2. La réglementation des Etablissements recevant du public (E.R.P)
3. LES E.R.P : Les Types
4. LES E.R.P : Les Catégories
5. LES GRANDS RASSEMBLEMENTS
6. LES AUTORISATIONS
  - a. Le Maire , b. Le Site , c. Aérien ,d. Nautique , e. Vente , f. Débits de boisson
  - g. Les animaux , h. La pyrotechnie
7. LES CONTRÔLES
8. POSTULATS DE BASE
9. Qu'est ce qu'un Événementiel ?
10. LE SITE
11. LES EQUIPES
12. Les Budgets
13. Le Rétro planning

### **4° Partie Le parrainage sportif C. Labordes MCF université du Mirail – 6 heures**

Chapitre 2 Introduction :Les chiffres clés : sport, médias, parrainage

- I. Qu'est-ce que le parrainage ?
- II. Pourquoi les organisations font elles du parrainage ?
- III. Comment mesurer les retombées du sponsoring Page 8
  - a. Les études de lisibilité
  - b. Les études de notoriété et d'image
  - c. L'effet sur les ventes
- IV. Comparaison Sponsoring et publicité
  - a. Notoriété
  - b. Visibilité
  - c. Tarif
- V. Exemples de visibilité des sponsors a la TV
  - a. Saison de F1
  - b. Tour de France
  - c. Un Match de Football
  - d. Roland Garros
  - e. Exemple de la coupe du monde

Conclusion

Les enjeux des nouvelles technologies : e-parrainage, marketing virtuel.

Le cas de l'ambush marketing

#### **Pré-requis :**

Des connaissances générales sur les principes fondamentaux de la Communauté Européenne

Marketing des services

Analyse de la qualité niveau 1 (cf Cours M1 de M. Voisenet Consultant)

#### **Évaluation :**

CT commun écrit avec UE3 (1h30)

#### **Bibliographie :**

- **VASSEUR** : la qualité du service sportif INSEP
- **AUNEAU. G.** Conséquences de l'application du droit communautaire de la concurrence au secteur du sport - Revue de Jurisprudence commerciale avril 1998
- Sur le même thème cf. Revue Européenne de Management du sport n° 1 (février 1999)
- **THILL M.** La reconnaissance de la spécificité du sport en droit communautaire, Revue Europe, Juin 2004. p. 4 et suivantes.

N° I.D. UE6	Intitulé du cours  LES CONTRATS ENTRE LES DIFFÉRENTES PERSONNES PHYSIQUES ET MORALES DE DROIT PRIVÉ  Parcours Management des OS	ECTS 6  H CM 32 H TD
----------------	---	-------------------------------

Responsable du Cours : **G.Auneau, pr UFR Staps**

### Contenu pédagogique :

#### **1. Droit des contrats appliqués aux pratiques physiques et sportives : G.Auneau , Professeur UPS 14 heures**

Introduction : Le secteur des pratiques physiques et sportives de par ses particularismes impose de rechercher dans les dispositions juridiques existantes des formules souvent originales qui permettent de s'adapter aux besoins exprimés mais qui parfois provoquent la mise en place de nouveaux systèmes dérogatoires du droit commun.

Cette approche concerne les contrats liés aux marques aux approches publicitaires et aux parrainages et bien évidemment aux contrats de travail.

#### **Chapitre 1 Les contrats commerciaux liés aux pratiques physiques et sportives**

Section I : le droit des marques et le droit de la propriété intellectuelle, les contrats afférents

Section II : les contrats publicitaires

Section III : les contrats de parrainages et leurs réglementations au niveau communautaire

#### **Chapitre 2 Les contrats de travail liés aux pratiques physiques et sportives**

Section I. les dispositions juridiques liées au droit communautaire

Section II. la nature juridique du contrat de travail du sportif professionnel

Section III. les conséquences juridiques et financières liées au caractère dérogatoire du contrat de travail du sportif professionnel.

#### **2. Sport et conventions**

##### **2.1 Sport et conventions collectives, V.Alberti, chargé de mission fédération FFE et membre du comité olympique – 6 heures**

Thème I : LA CONVENTION COLLECTIVE NATIONALE DU SPORT (CCNS)

I. Les enjeux de la CCNS

II. Définitions et historique de la CCNS

III. Le cadre de la négociation de la CCNS

a. Les acteurs de la négociation

b. Les règles de la négociation

IV. Le contenu de la CCNS

a. La définition du champ d'application de la CCNS

b. Présentation de l'ensemble des chapitres de la CCNS

c. Illustrations : le contrat et le temps de travail

Thème II : ENCADREMENT DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES CONTRE REMUNERATION – CREATION DE CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE DANS LA BRANCHE DU SPORT

I. Le cadre juridique de l'encadrement des APS contre rémunération

II. Définition et caractéristiques des certificats de qualification professionnelle (CQP)

III. L'accord du 6 mars 2003 relatif à la mise en œuvre de CQP dans la branche du sport

IV. Procédure de création de CQP

**2.2 La convention collective du rugby professionnel et ses applications : V.Vischi, directrice du centre de formation du stade toulousain – 3 heures**

**3.Événements et contrats**

**3.1Les contrats événementiels : Hubert Gallais PDG - Agence Starteam – 6 heures**

**3.2.Les contrats des clubs (sponsoring, partenaire) : Marie Laure Goguery chargée de mission TO XIII 3 heures**

**Pré-requis :**

Des connaissances générales sur le droit du travail et des connaissances basiques sur le droit des contrats

**Évaluation :**

CC : (en commun avec UE7 et UE8) :

- Dossier collectif : présentation orale devant un jury
- Contrôle écrit (2h)

CT : en commun avec UE 1,2,,7,8

**Bibliographie :**

- **AUNEAU G.** Aspects européens du droit du travail dans la pratique sportive professionnelle et amateur. Revue des Affaires Européennes. R.A.E n° spécial consacré au sport. 2002
- **FONTENEAU D.** L'exception sportive en droit communautaire. Gazette du Palais 19 et 21 août 2001. p 16.

N° I.D. UE6	Intitulé du cours  CONTRATS  Parcours sport et santé	ECTS 6  H CM 36 H TD
----------------	--	-------------------------------

Responsable du Cours : **G.Auneau, pr UFR Staps**

### **Contenu pédagogique :**

#### **1. Droit des contrats appliqués aux pratiques physiques et sportives : G.Auneau , Professeur UPS 14 heures**

Introduction : Le secteur des pratiques physiques et sportives de par ses particularismes impose de rechercher dans les dispositions juridiques existantes des formules souvent originales qui permettent de s'adapter aux besoins exprimés mais qui parfois provoquent la mise en place de nouveaux systèmes dérogatoires du droit commun.

Cette approche concerne les contrats liés aux marques aux approches publicitaires et aux parrainages et bien évidemment aux contrats de travail.

Chapitre I – les contrats commerciaux liés aux pratiques physiques et sportives

Section I : le droit des marques et le droit de la propriété intellectuelle, les contrats afférents

Section II : les contrats publicitaires

Section III : les contrats de parrainages et leurs réglementations au niveau communautaire

Chapitre II – Les contrats de travail liés aux pratiques physiques et sportives

Section I. les dispositions juridiques liées au droit communautaire

Section II. la nature juridique du contrat de travail du sportif professionnel

Section III. les conséquences juridiques et financières liées au caractère dérogatoire du contrat de travail du sportif professionnel.

#### **2. Sport et conventions collectives, V.Alberti, chargé de mission fédération FFE et membre du comité olympique – 6 heures**

Thème I : LA CONVENTION COLLECTIVE NATIONALE DU SPORT (CCNS)

- I. Les enjeux de la CCNS
- II. Définitions et historique de la CCNS
- III. Le cadre de la négociation de la CCNS
  - a. Les acteurs de la négociation
  - b. Les règles de la négociation
- IV. Le contenu de la CCNS
  - a. La définition du champ d'application de la CCNS
  - b. Présentation de l'ensemble des chapitres de la CCNS
  - c. Illustrations : le contrat et le temps de travail

Thème II : ENCADREMENT DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES CONTRE REMUNERATION – CREATION DE CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE DANS LA BRANCHE DU SPORT

- I. Le cadre juridique de l'encadrement des APS contre rémunération
- II. Définition et caractéristiques des certificats de qualification professionnelle (CQP)
- III. L'accord du 6 mars 2003 relatif à la mise en œuvre de CQP dans la branche du sport
- IV. Procédure de création de CQP

#### **3. Les contrats événementiels : Hubert Gallais PDG Agence Starteam – 6 heures**

**Pré-requis :****Évaluation :**

CC : (en commun avec UE7 et UE8) :

- Dossier collectif : présentation orale devant un jury
- Contrôle écrit (2h)

CT : en commun avec UE 1,2,,7,8

**Bibliographie :**

- AUNEAU G. Aspects européens du droit du travail dans la pratique sportive professionnelle et amateur. Revue des Affaires Européennes. R.A.E n° spécial consacré au sport. 2002
- FONTENEAU D. L'exception sportive en droit communautaire. Gazette du Palais 19 et 21 août 2001. p 16.

N° I.D. UE7	Intitulé du cours POLITIQUES PUBLIQUES ET ÉQUIPEMENTS  Option management des OS	ECTS 6  H CM 30 H TD
Responsable du Cours : <b>P.Bayeux</b>		
<p><b>Contenu pédagogique :</b></p> <p><b>1.Séminaire mutation des territoires et des pratiques, Joseph Carles MCF IEP Patrick Bayeux MCF UFRSTAPS – 12 heures</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des grandes tendances d'évolution</li> <li>- Élaboration de mini-scénarii d'évolution du sport à 15 ans à partir d'une segmentation des finalités des pratiques sportives</li> <li>- Construction d'un scénario prospectif</li> </ul> <p><b>2.Les politiques publiques de lutte contre le hooliganisme en Europe : Jean-Charles BASSON, MCF UFR STAPS 12h</b></p> <p>En Europe, le supportérisme violent et le hooliganisme affectent grandement les <i>fonctions et usages des territoires et des équipements sportifs</i>. En effet, désignant l'ensemble des manifestations de violence pratiquées, au tournant des années 1980, par certains supporters lors de matchs de football et pointant, plus particulièrement, les exactions contre les personnes et les biens, le hooliganisme masque, à l'échelle du territoire européen, une grande diversité d'origines, de motivations, de comportements et de finalités. De même suscite-t-il, d'un pays à l'autre, des réactions publiques variées. Diversement concernés et touchés par un phénomène empruntant des configurations multiples, voire concurrentes et contradictoires, les pouvoirs publics nationaux l'ont considéré, appréhendé et, pour certains, traité selon des critères culturels, politiques, institutionnels ou juridiques différents. L'Union européenne tente toutefois de définir un espace public communautaire de lutte contre le hooliganisme. Il se caractérise par le recours conjugué aux trois principales modalités d'intervention suivantes : la prévention offensive, la gestion policière et la prévention situationnelle.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gouvernement du sport et gouvernance communautaire</li> <li>2. Le hooliganisme en Europe ou la gestion d'un enjeux partagé La prévention offensive- La gestion policière-La prévention situationnelle</li> </ol> <p><b>3. Conception et gestion des organisations sportives municipales : JP Cranga , chargé de mission coupe du monde de rugby, 6heures</b></p>		
<p><b>Évaluation :</b></p> <p>CC : (en commun avec UE6 et UE8) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dossier collectif : présentation orale devant un jury</li> <li>- Contrôle écrit (2h)</li> </ul> <p>CT : en commun avec UE 1,2,,6,8</p>		
<p><b>Bibliographie :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Jean-Charles Basson</b> (dir.), Sport et ordre public, Paris, La documentation française, 2001</li> <li>- <b>Jean-Charles Basson</b>, « Les politiques de lutte contre le hooliganisme : vers un référentiel européen d'action publique », in Sébastien Roché (dir.), <i>Réformer la police et la sécurité. Les nouvelles tendances en Europe et aux Etats-Unis</i>, Paris, Odile Jacob, 2004, p. 313-330.</li> <li>- <b>Jean-Charles Basson, Williams Nuytens</b>, « Modes d'encadrement et de contrôle des supporters de football, entre modèle officiel et alternative autonome : le cas du Racing Club de Lens », <i>Revue européenne de management du sport</i>, n° 5, avril 2001, p. 1-29.</li> <li>- <b>Colin Miège</b>, « La lutte contre la violence dans le sport au sein de l'Union européenne », <i>Regards sur l'actualité</i>, n° 285, novembre 2002, p. 79-92.</li> </ul>		

N° I.D. UE7	Intitulé du cours <b>POLITIQUES PUBLIQUES DE PRÉVENTION ET ÉQUIPEMENTS</b>  Parcours Management des organisations sport et santé	ECTS 6  H CM 40 H TD
----------------	---	-------------------------------

Responsable du Cours : **G. Auneau**

**1. Management d'une politique préventive par l'activité physique au sein d'organisations publiques et privées – 20 heures**

- Dr. DEPIESSE – Médecin régional DRJS (réseau efformip)
- M. TAILLEFER – C.P.A.M Toulouse
- Dr. SANGUIGNOL – Directeur clinique Bondigoux
- ALBERTI V. Chargé de mission fédération sportive
- AUNEAU G. Président d'honneur FFEPGV,
- Directeur des thermes de Bagnères de Luchon
- Directeur du centre de Balnéothérapie Calicéo – Saint Jean de l'Union

A partir de l'intervention de différents professionnels susceptibles d'apporter leur expérience il s'agit de mieux situer les différents paramètres qui caractérisent le Management d'une politique préventive dans le cadre d'une démarche de santé publique la conception de cette politique managériale ainsi que sa mise en œuvre seront nécessairement différentes selon le type d'organisations visées.

L'écart sera encore plus important entre une organisation publique et privée.

**2. Epidémiologie, santé publique et activités physiques – 20 h**

- GARNIER S. MCF U. Toulouse III
- CURNIER D. MCF U. Toulouse III
- AUNEAU G. Professeur U. Toulouse III

Il est enseigné les principes de base utilisés dans le cadre d'enquêtes épidémiologiques. Les techniques retenues sont en relation directe avec le type d'études épidémiologiques le plus souvent utilisées dans le domaine des pratiques physiques et sportives.

- conditions d'élaboration des échantillons
- mise en œuvre des protocoles de recherche
- traitement des données
- exploitation des résultats : les publications scientifiques et leurs vulgarisations pour une diffusion grand public.

D'importantes recherches épidémiologiques portant sur les pratiques physiques et sportives sont ensuite présentées et détaillées afin de mieux approcher la construction de protocoles et d'analyser ensuite les résultats.

Pré-requis :

Evaluation :

CC : (en commun avec UE6 et UE8) :

- Dossier collectif : présentation orale devant un jury
- Contrôle écrit (2h)

CT : en commun avec UE 1,2,,6,8

## Bibliographie

- OMS : rapport sur la santé dans le monde, 2002, réduire les risques et promouvoir une vie saine. Genève
- OMS Stratégie mondiale pour l'alimentation l'exercice physique et la santé, 57<sup>e</sup> assemblée mondiale de la santé 22 mai 2004
- Le rôle du sport dans la société, santé socialisation et économie, les éditions du conseil de l'Europe, 1995
- Revue loisirs santé, Revue de la FFEPGV

N° I.D. UE8	Intitulé du cours <b>GESTION DES ENTREPRISES SPORTIVES</b>  management des OS	ECTS 6  H CM 51 H TD
Responsable du Cours : <b>MC Monnoyer , Pr IAE</b>		
<p><b>Contenu pédagogique :</b></p> <p><b>1. Les organisations sportives et le e management, MC Monnoyer, Pr IAE – 15 heures</b></p> <p>1° partie : Les TIC dans la société et les entreprises françaises</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Le contexte macro économique</li> <li>B. Le concept d’alignement stratégique</li> </ul> <p>2° partie : La révision organisationnelle des OS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Les TIC interpellent les OS</li> <li>B. TIC et création de valeur</li> <li>C. TIC et relation de service</li> <li>D. TIC et relation commerciale</li> <li>E. Les rôles du site web</li> </ul> <p><b>2. La distribution et commercialisation d’articles de sport Décathlon - 14 heures</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. La politique d'expansion</li> <li>B. La politique commerciale</li> <li>C. La logistique</li> <li>D. La politique RH</li> <li>E. Le développement de produits</li> </ul> <p><b>3. Gestion des groupes dans les OS, A.Delperrier, MCF Université Bordeaux IV – 12 heures</b></p> <p>Jeu de rôles</p> <p><b>4. Responsabilité sociale de l’entreprise, J.Igalens, Pr IAE – 4 heures</b></p> <p><b>5. Ingénierie financière et boursière des organisations sportives – 6 heures</b></p>		
<p><b>Pré-requis :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie IMOS 1</li> <li>- Gestion financière Imos 1</li> </ul>		
<p><b>Évaluation :</b></p> <p>CC : (en commun avec UE7 et UE6) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dossier collectif : présentation orale devant un jury</li> <li>-Contrôle écrit (2h)</li> </ul> <p>CT : en commun avec UE 1,2,, 6 7,</p>		
<p><b>Bibliographie :</b></p>		

- **Madrid et Monnoyer** : La dimension numérique dans la stratégie commerciale, 2005, l'harmattan
- M.Boutary, MC Monnoyer : *TIC et PME, des usages aux stratégies*, l'harmattan, 2003
- J.Lévy , Impacts et enjeux de la révolution numérique sur la politique d'offre des entreprises, RFM , 2000

N° I.D. UE8	Intitulé du cours <b>GESTION DES ORGANISATIONS SPORTIVES</b>  management des OS et santé	ECTS 6  H CM 51 H TD
Responsable du Cours : <b>G.Auneau , Pr UFR Staps</b>		
<p><b>Contenu pédagogique :</b></p> <p><b>1. Évaluation de la santé par l'activité physique : I. Gaubert cadre technique national FFEPGV (tests de la condition physique) - 18 h</b></p> <p>- connaissance du protocole des tests et maîtrise de leur mise en application sur le terrain à partir de procédures garantissant une fiabilité et une valeur scientifique.</p> <p>- les tests de la condition physique constituent un outil indispensable afin de permettre aux pratiquants d'activités physiques d'évaluer objectivement leur niveau de santé et les progrès réalisés. Ils sont intégrés à toute démarche de santé publique.</p> <p><b>2. Élaboration de programmes de prévention par l'activité physique et sportive – 14 h – Dr DEPIESSE F. Médecin Régional . DRJS – AUNEAU G. Président d'honneur FFEPGV.</b></p> <p>A partir de données disciplinaires diverses il s'agit d'apprendre à concevoir et à gérer des programmes de prévention par l'activité physique et sportive pour différents publics et en fonction des caractéristiques et risques présentés par ces mêmes publics (sédentaires – sportifs de haut niveau et dopage – surcharge pondérale et obésité – risques cardiovasculaires des femmes ménopausées – risques consécutifs à des chutes chez un public de personnes âgées – influence de l'activité physique non compétitive sur la consommation médicale d'une population de retraités).</p> <p><b>3. Les organisations à vocation sportive et le e management, MC Monnoyer, Pr IAE - 15 heures</b></p> <p>1° partie : Les TIC dans la société et les entreprises françaises</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Le contexte macro économique</li> <li>B. Le concept d'alignement stratégique</li> </ul> <p>2° partie : La révision organisationnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Les TIC interpellent les OS</li> <li>B. TIC et création de valeur</li> <li>C. TIC et relation de service</li> <li>D. TIC et relation commerciale</li> <li>E. Les rôles du site web</li> </ul> <p><b>4. Responsabilité sociale de l'entreprise, J.Igalens, Pr IAE – 4 heures</b></p>		
<b>Pré-requis :</b>		
<p><b>Évaluation :</b></p> <p>CC : (en commun avec UE7 et UE6) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dossier collectif : présentation orale devant un jury</li> <li>-Contrôle écrit (2h)</li> </ul> <p>CT : en commun avec UE1 - UE2 - UE6 - UE7</p>		

**Bibliographie :**

- **Madrid et Monnoyer** : La dimension numérique dans la stratégie commerciale, 2005, l'harmattan
- **M.Boutary, MC Monnoyer** : *TIC et PME, des usages aux stratégies*, l'harmattan, 2003
- **J.Lévy** , Impacts et enjeux de la révolution numérique sur la politique d'offre des entreprises, RFM , 2000