

**UNIVERSITE TOULOUSE 1  
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**

**MASTER INGENIERIE ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES  
1ÈRE ANNÉE**

**RESPONSABLES  
FRANCIS LE BIHAN  
PRAG EN ECONOMIE ET GESTION**

**LINE MALRIC  
MAITRE DE CONFERENCES EN SCIENCES DE GESTION**

Institut d'Administration des Entreprises  
2 rue du Doyen Gabriel Marty - 31042 Toulouse cedex 9  
Tél. : (+33) 05 61 63 56 00 - Fax : (+33) 05 61 63 56 56  
e-mail : [mgt.sport.iae1@univ-tlse1.fr](mailto:mgt.sport.iae1@univ-tlse1.fr)  
[www.iae-toulouse.fr](http://www.iae-toulouse.fr)

### Présentation générale

Le Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives est un diplôme de haut niveau qui sanctionne une formation orientée autour de deux axes :

- une formation générale assurant les connaissances théoriques fondamentales dans le domaine du sport, du droit et de la gestion ;
- une formation professionnelle assurée par la réalisation tout au long de l'année de projets collectifs en situation réelle et l'organisation de stages de longue durée au sein de structures diverses : entreprises publiques et privées, association, fédérations sportives, collectivités territoriales, organismes sociaux.

Le diplôme est composé de deux années d'études (4 semestres) totalisant 120 crédits ECTS (European Credit Transfer System).

Cette formation est cohabilitée et organisée dans le cadre d'une convention entre l'Université Paul Sabatier (UT3) et l'Université des Sciences Sociales (UT1).

### Programme M1

La première année du Master de Gestion mention Ingénierie et Management des Organisations Sportives est organisée sur deux semestres. Elle est composée d'unités d'enseignement (UE) donnant droit à des crédits (ects). Certaines unités d'enseignement sont mutualisées sur l'ensemble des mentions.

#### Semestre 1 (30 crédits)

- UE 1 Droit de la responsabilité
- UE 2 Droit communautaire
- UE 3 Marketing
- UE 4 Contrôle de gestion
- UE 5 Stratégie des organisations sportives
- UE 6 Pilotage et évaluation
- UE 7 Analyse des données
- UE 8 Informatique de gestion
- UE 9 Elaboration de projets collectifs

#### Semestre 2 (30 crédits)

- UE 10 Droit commercial
- UE 11 Droit de la sécurité sociale
- UE 12 Droit fiscal
- UE 13 Gestion des ressources humaines
- UE 14 Psychologie sociale
- UE 15 Techniques de recherche d'emploi
- UE 16 Création de l'entreprise
- UE 17 Conception et programmation des équipements sportifs
- UE 18 Qualité des équipements et des services sportifs
- UE 19 Anglais
- UE 20 Stage en entreprise

### Conditions d'admission

L'accès en 1<sup>ère</sup> année du Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives est ouvert

- de plein droit aux étudiants titulaires de la Licence Métiers du Sport
- après examen de leur dossier, aux étudiants titulaires d'une autre Licence ou diplôme équivalent (180 crédits).

Le dossier présentera le parcours universitaire :

- notes du baccalauréat
- photocopies des diplômes de l'enseignement supérieur
- notes obtenues au cours des 3 dernières années d'études
- curriculum vitae et lettre manuscrite de motivation

### **Poursuites d'études**

L'accès en 2ème année du Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives est ouvert

- aux étudiants du Master 1ère année Ingénierie et Management des Organisations Sportives ayant validé les 60 crédits de la 1<sup>ère</sup> année et satisfait aux conditions d'évaluation spécifiques
- aux étudiants ayant validé 60 crédits d'une autre 1ère année de Master ou de tout autre diplôme jugé équivalent, après réussite du concours d'admission (dossier académique et test).

### **Insertion professionnelle**

Le Master Ingénierie et Management des Organisations Sportives vise à former des étudiants aptes à exercer des fonctions d'encadrement et d'expertise dans trois grands types de métiers :

- 1 les métiers du sport dans le secteur public ou para-public : Etat, collectivités territoriales, fédérations, associations,
- 2 les métiers du sport dans le secteur privé du sport et des loisirs : distribution et vente des produits et services sportifs, fabrication d'équipements et d'articles sportifs, gestion de clubs sportifs professionnels, tourisme sportif et médical, création et organisation d'évènements,...
- 3 les métiers du sport et de la santé : secteur de la mise en forme, du sport de haut niveau, des organismes gérés par les assurances, les mutuelles ou les caisses de retraites,...

### **Partenariats**

Agence du Sport, Sport Bista, Centre de CAPVERN, Clinique de Bondigoux, Comité Régional Olympique et sportif (CROS), Décathlon, Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse et des Sports (DRJS), Fédérations Sportives (FEFPGV, FFF...), Intersports, M.G.E.N, Pierre et Vacances, Salomon, Stade Toulousain, T.F.C., Wilson.

## **Droit de la responsabilité**

3 ECTS

25h CM

Intitulé du cours " Sport et Responsabilité"

Responsable du cours : **Patrick BAYEUX**

### **Objectifs pédagogiques**

Analyser les différentes responsabilités mises en jeu lors de la gestion des activités et des équipements sportifs.

### **Contenu pédagogique**

- 1 Responsabilité : généralités
- 2 La responsabilité civile
  - la responsabilité contractuelle
  - la responsabilité délictuelle
- 3 Responsabilités administratives
  - la responsabilité pour faute : les fautes dans le cadre de l'exercice de pouvoirs de police du maire, les fautes de service, la faute personnelle
  - la responsabilité sans faute
- 4 La responsabilité pénale
  - la responsabilité pénale des personnes morales
  - la responsabilité pénale des personnes physiques
  - les principes généraux posés par le code de la consommation
- 5 La responsabilité personnelle des dirigeants
  - le droit commun de la responsabilité civile
  - les régimes spéciaux de responsabilité et de sanction
- 6 La responsabilité et l'encadrement bénévole

### **Pré-requis**

Les étudiants devront avoir une connaissance des différents acteurs du sport chargés de l'organisation des activités physiques et sportives. Cette connaissance doit porter en particulier sur la mise en œuvre des activités au plan opérationnel : collectivités, associations, organisateurs d'événements,...

### **Evaluation**

Contrôle terminal

### **Bibliographie**

- Bion-Thomas Frédérique : Responsabilité des collectivités, des enseignants et des pratiquants dans les APS, PUS Voiron 2005
- Vial Jean -Pierre , Piscines et baignades : guide de la responsabilité, PUS Voiron 2004

**Droit communautaire**

3 ECTS

25h CM

6h TD

Intitulé du cours : Droit communautaire du Sport

Responsable du cours : **Gérard AUNEAU**

### **Objectif pédagogique**

Faire comprendre le mécanisme de fonctionnement des Institutions Communautaires ainsi que leurs modes de traitement des questions sportives par rapport aux grands principes contenus dans le Traité.

### **Contenu pédagogique**

- 1 Rôle et fonctions des principaux organes communautaires
- 2 Les logiques de traitement des problèmes liées aux pratiques physiques et sportives
- 3 La prise en compte des particularismes sportifs.
- 4 Le principe de la libre circulation des personnes appliqué au secteur du sport.

### **Pré-requis**

Avoir un minimum de connaissances sur l'existence et le fonctionnement des principales institutions communautaires afin d'être en mesure de mieux comprendre leurs fonctionnements par rapport aux questions sportives.

### **Evaluation**

Contrôle terminal

### **Bibliographie**

- « Libre circulation des travailleurs sportifs : - Droit communautaire et sport : un respect nuancé des principes fondamentaux » Jurisclasseur Europe. Fasc. 6.3 juin 2004.
- « Libre circulation des travailleurs sportifs – Droit communautaire et sport : vers la construction d'une spécificité sportive » Jurisclasseur Europe. Fasc 604 – juin 2004.
- « Accords d'association et règlements sportifs : les affaires Malaja et Kolpak ou la libéralisation des échanges au sein du mouvement sportif européen ». Revue trimestrielle de Droit Européen – avril – Juin 2004.

**Marketing**

**3 ECTS**

**30h CM**

**18h TD**

Intitulé du cours "Approche marketing dans l'environnement du sport"

Intervenants : **Cendrine AUGUERES / Line MALRIC**

**Objectif pédagogique**

- Rappel des fondamentaux du marketing
- Comprendre comment intégrer la stratégie de communication dans la stratégie marketing
- Les fondamentaux de la stratégie de communication
- Les bases de la stratégie de création
- Présentation des outils de communication média et hors média
- Les études marketing

**Contenu pédagogique**

1. Les études marketing
  - les études quantitatives
  - les études qualitatives
2. La stratégie de communication
  - Tableau de bord de la stratégie de communication
  - L'image de marque et identité visuelle
  - La stratégie de création
3. Les médias
  - Les critères du média planning
  - Les médias presse radio, TV, affichage, cinéma, internet
4. Le Hors médias
  - Hors médias : événementiel, sponsoring, mécénat
  - Hors média : marketing direct, promotion des ventes
5. Méthode d'étude de cas

**Evaluation**

- 50 % : Contrôle continu : Travail en groupe, dossier écrit.
- 50 % : Examen individuel (étude de cas) + questions de cours

## **Contrôle de Gestion**

4 ECTS      28 h CM      12h TD

Intitulé du cours " Comptabilité analytique et contrôle de gestion"

Responsable du cours : **Francis LE BIHAN**

### **Objectif pédagogique**

Etre capable de déterminer des coûts, des marges et des résultats et de mettre en place des outils de gestion budgétaire et de contrôle de gestion dans les structures sportives.

### **Contenu pédagogique**

- 1 Le calcul des coûts complets
- 2 Autres calculs de coûts
- 3 La comptabilité par activités
- 4 La gestion budgétaire
- 5 Le plan de financement
- 6 Le calcul des écarts
- 7 La mise en œuvre du contrôle de gestion

Travaux dirigés : réalisation d'études de cas dans le domaine sportif à partir de structures réelles

### **Pré-requis**

- Bonne connaissance des documents de synthèse (Bilan et Compte de résultat) de l'entreprise
- Economie de l'entreprise
- Analyse et gestion financière de l'entreprise
- Techniques quantitatives de gestion (mathématiques financières)

### **Evaluation**

Contrôle terminal (50 %) et Contrôle continu (50%)

### **Bibliographie**

Management du Sport, G. Tribou, Dunod

Comptabilité analytique de Gestion, L. Dubrulle, D. Jourdain, Dunod

Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise, R Demeestère, P. Lorino, N. Mottis, Dunod

Coût et tarification des équipements sportifs, J. Dupuis, PUS

## Stratégie des organisations sportives

3 ECTS    15 h CM    9h TD

Intitulé du cours "Stratégie des organisations sportives"

Responsable du cours : **Marie-Christine MONNOYER**

### Contenu pédagogique

- 1 Les acteurs en présence
- 2 L'organisation confrontée à son environnement
- 3 Regard sur le « système d'offre » de l'organisation
- 4 Le portefeuille stratégique
- 5 La diversification
- 6 Les partenariats
- 7 Travaux dirigés :
  - cas de la fédération française de Canoë Kayak
  - cas Manchester United
  - cas « organisation d'un événement sportif »

### Pré-requis

Initiation à la réflexion économique : distinction entre raisonnement micro économique et macro économique, règles de la concurrence, définition des différents acteurs économiques marchands et non marchands.

Distinction entre fonctionnement du marché et analyse temporelle de l'entreprise.

### Evaluation

Contrôle continu (50%) et Contrôle terminal (50%)

### Bibliographie

- Stratégor : Stratégie, structures, décision, identité. Dunod 1997
- Helfer, Kalika et Orsoni : Management, stratégie et organisation. Vuibert 1996
- Tribou G et Augé B : le management du sport, 2003
- C. Hampden-Turner : La culture d'entreprise Seuil
- Cahiers français n°275 les stratégies d'entreprise, mars avril 1996, N° 287 Management et organisation des entreprises 1998, N°320 Sport et société 2004
- M.Porter : Choix stratégiques et concurrence Edition Economica
- RFG N°143 avril 2003 : externalisation et relations partenariales, N° 150 mai 2004, gestion du sport

Intitulé du cours " Pilotage et évaluation des politiques publiques sportives"

Responsable du cours : **Patrick BAYEUX**

**Objectif pédagogique**

- 1 Elaborer une politique publique sportive et réfléchir sur ses modes de mise en œuvre
- 2 Construire des outils de pilotage, de contrôle et d'évaluation.

**Contenu pédagogique**

- 1 Du projet politique à son énonciation stratégique
  - les fondements du projet politique (notion de projet politique, le fondement économique et social, le service public des APS)
  - énonciation du projet politique et segmentation stratégique (projet politique et segmentation, les différents niveaux de déclinaisons des politiques publiques)
- 2 Les modes de gestion des services publics sportifs
  - la gestion directe
  - la gestion déléguée
- 3 Contrôle de gestion pilotage et évaluation
  - généralités : des outils pour avoir agir et décider
  - contrôle de gestion et pilotage : objectifs, questions préalables, indicateurs
  - l'évolution des politiques publiques : définition, finalité, les temps les qualités de l'évaluation les outils.
  - les tableaux de bord
- 4 L'étude des coûts des équipements et prestations sportifs
- 5 La tarification des équipements sportifs

Les travaux dirigés sont réalisés sur une étude de cas relative à l'élaboration d'une politique sportive et à la déclinaison des outils de pilotage, une étude de cas sur le coût des équipements et la mise en place d'une politique de tarification

**Pré-requis**

Le cours s'adresse à des étudiants ayant déjà des connaissances relatives à l'organisation du sport en France et en particulier aux rôles et missions des acteurs publics.

**Evaluation**

Contrôle continu (50%) et Contrôle terminal (50%)

**Bibliographie**

- Revue européenne de management du sport – PUS [www.infosport.org](http://www.infosport.org)
- Les fiches pratiques sportives – [www.infosport.org](http://www.infosport.org)
- BAYEUX P, le maire et le sport, association des maires de France Berger Levrault Paris 2001
- BAYEUX P., Le sport et les collectivités territoriales, Que sais-je, Puf Paris, 1999,
- DUPUIS J, *Coût et tarification des équipements sportifs*, PUS Voiron 2000
- GOUGUET JJ., *Analyse économique du sport*, Puf, P 85 Paris 1998
- LORET A (coord.), *Management du sport*, EPS, Paris 1994.

Responsable du cours : **Serge BAILE**

**Objectifs**

Ce cours vise (1) à acquérir des connaissances élémentaires nécessaires à l'utilisation des principales méthodes statistiques exploratoires, d'analyse bivariée et multivariée des données, et (2) appréhender les conditions de leur mise en oeuvre dans les études empiriques où le recueil de données sur le terrain, par questionnaire, s'impose. Les méthodes sont essentiellement traitées du point de vue de leur objectif, fonctionnalités et hypothèses d'utilisation. La mise en oeuvre fait l'objet d'un projet destiné à approfondir une problématique ou un sujet d'étude, à visée descriptive et explicative (par exemple décrire et expliquer des comportements sportifs, la fréquentation de salles de sport ou de stade, des conditions de remise en forme, ...). L'exploitation des données utilise, dans cette formation aux outils, le logiciel SPSS-12.5 disponible sur le réseau pédagogique de l'IAE-UT1.

**Pré-Requis**

Les connaissances fondamentales suivantes sont indispensables pour tirer le plus grand bénéfice de ce cours : (1) calcul élémentaire et lois classique de probabilité (Binomiale, Normale, Student-Fisher, Chi-Deux), (2) Estimation et Intervalle de Confiance sur les principaux paramètres (moyenne, variance, fréquence), et (3) Techniques d'échantillonnage. L'essentiel de ces connaissances a été acquis dans les cours de statistique et de marketing quantitatif du L3-Métiers du Sport.

**Sommaire**

1. Introduction aux méthodes :

- Choix des échelles de mesure,
- principes de construction d'un questionnaire, et ,
- classification des principales méthodes d'analyse de données, bivariées et multivariées.

2. Introduction à l'inférence statistique et aux tests d'hypothèses :

- Test paramétriques simples (test de comparaison)
- Test d'indépendances de 2 variables (Khi-Deux, Corrélation)

3. Modèle explicatif linéaire :

- Analyse de la variance simple et de régression simple
- Analyse de la régression linéaire multiple

4. Modèle descriptif :

- Analyse factorielle en composantes principales
- Analyse factorielle des correspondances

5. Conclusion : principes d'enchaînement des méthodes

**Contrôle :**

quizz de vérification des connaissances (1 heure)  
projet collectif

**Références :**

*Pour la mise à niveau des connaissances :*

Wonnacott, T.H. et Wonnacott, R.J., *Statistique*, Paris, Economica, 2000.

*Pour l'approfondissement des principes méthodologiques :*

Evrard, Y., Pras, B. et Roux, E., *MARKET : Etudes et Recherches en Marketing – Fondements Méthodes*, Paris, Nathan, 1993.

**Planning :**

- 5 séances de 3H en Cours magistral/étudiant
- 5 séances de 3H en Travaux Dirigés/étudiant

Intitulé du cours " Les bases de données : application sur Microsoft ACCESS"

Responsable du cours : **Marcel GASQUET**

**Objectif pédagogique**

Connaître les principes de normalisation d'une base de données relationnelle. Apprendre à utiliser un système de gestion de bases de données: Microsoft Access Construire une base de données simple.

**Contenu pédagogique :**

- 1 Présentation des bases de données relationnelles
- 2 Etapes d'élaboration d'une application basée sur un Système de Gestion de Base de Données Relationnelle (SGBDR) :
- 3 Les modèles conceptuels, logique et physique.
- 4 Les règles de normalisation.
- 5 Mise en application sur Microsoft ACCESS
- 6 Importation des données sur excel par création d'une requête sur une base de données Access.

**Pré-requis**

Connaissance du fonctionnement des logiciels sous windows et du tableur Excel

**Evaluation**

Contrôle terminal

**Bibliographie**

- Documentation en ligne
- Applications et exemples fournis avec le logiciel.

## Projets collectifs

Elaboration des projets collectifs	1 <sup>er</sup> semestre: 4 ECTS	12 h CM	18 hTD
Réalisation des projets collectifs	2 <sup>ème</sup> semestre: 4 ECTS	12 h CM	16 hTD

**Responsable du cours:** Francis Le Bihan

### Objectifs pédagogiques:

Le projet collectif s'inscrit dans le cadre de l'option management du sport et de l'option management de la santé. Les étudiants (par groupe de 3 au maximum) doivent réaliser un travail en réponse à une commande d'une structure dans un délai de 7 mois (octobre à avril) et sont mobilisés 1 jour par semaine, le jeudi. Une convention de stage sera signée entre la structure et l'IAE pour formaliser cette activité. Un tuteur universitaire sera désigné pour suivre chaque projet collectif.

### Evaluation:

Pour le 1<sup>er</sup> semestre, l'évaluation repose sur la notation d'un cahier des charges remis début janvier. Pour le 2<sup>ème</sup> semestre, la réalisation du projet collectif fait l'objet d'un rapport remis fin avril qui fera l'objet d'une soutenance durant la première quinzaine du mois de septembre

## **Droit commercial**

2 ECTS

25h CM

Intitulé du cours " Droit commercial du sport"

Responsable du cours : **Gérard AUNEAU**

### **Objectif Pédagogique**

Maîtriser les concepts abordés en cours à partir d'exemples empruntés aux pratiques physiques sportives et de loisirs afin de mieux comprendre l'émergence des particularismes de ce secteur en pleine mutation par rapport au droit commercial.

### **Contenu de l'enseignement**

Historiquement le secteur des APSL a échappé aux pratiques commerciales. Aujourd'hui avec son développement, des notions fondamentales doivent être traitées :

- 1 la notion de concurrence qui est interpellée par le mode de fonctionnement du mouvement sportif.  
- la notion de commerçant et ses conséquences
- 2 la question du redressement et de la liquidation judiciaire des personnes morales en difficulté.
- 3 la propriété commerciale
- 4 les principaux aspects du bail appliqué au secteur des APSL
- 5 la notion de contrat et plus particulièrement celui de sponsoring.

### **Pré-requis**

Etre en mesure de se familiariser avec les principaux concepts du droit commercial applicables au secteur des pratiques physiques sportives et de loisirs et être capable de les maîtriser.

### **Evaluation**

Contrôle terminal

### **Bibliographie**

- L'application du droit de la concurrence aux pratiques sportives (1<sup>ère</sup> partie) . Revue de jurisprudence commerciale. Décembre 1995 – G. AUNEAU.
- 2<sup>ème</sup> partie – Revue de Jurisprudence commerciale – janvier 1996 – G. AUNEAU
- Conséquences de l'application du Droit Communautaire de la concurrence au secteur du sport – Revue de Jurisprudence Commerciale Doctrine – Avril 1998 – G. AUNEAU
- Sport Concurrence et Droit Communautaire – Revue Européenne de Management du Sport n° 1 janvier 1999 – G. AUNEAU.
- Les aspects juridiques de la gestion économique des clubs sportifs professionnels. L'adoption d'une nouvelle loi. La semaine juridique – Périodique J.C.P. E.G. Doctrine n°13 du 29 mars 2000. G. AUNEAU
- Code du Sport
- Code de Commerce

**Droit de la Sécurité Sociale**

**2 ECTS**

**15h CM**

Responsable du cours : **Marc PASSILY**

**Objectif pédagogique**

Présentation du cadre juridique de la sécurité sociale en France et de son adaptation à l'activité sportive tant du point de vue éducateur et conseiller d 'APS que du point de vue d'aune association employeur.

**Contenu pédagogique**

- 1 L'émergence progressive de la notion de protection sociale
- 2 La construction du système français contemporain de Sécurité Sociale
- 3 Le recouvrement des charges sociales : cas particulier du sportif et de l'association sportive

**Pré-requis**

Aucun

**Evaluation**

Contrôle terminal

## **Droit Fiscal**

Responsable du cours : **Wanda Mastor**

2 ECTS

21h CM

Intitulé du cours " Fiscalité du sport"

### **Objectif pédagogique**

Connaissance des aspects fiscaux de la pratique du sport à ses divers niveaux et sous deux angles, la fiscalité directe et la fiscalité indirecte du sport

### **Contenu pédagogique**

- 1 La fiscalité des associations sportives
- 2 La fiscalité des sociétés sportives
- 3 La fiscalité des personnes publiques gérant des activités sportives
- 4 Les sportifs assujettis à l'impôt sur le revenu
- 5 Les sportifs assujettis à la taxe professionnelle
- 6 Les activités sportives soumises à la TVA
- 7 Les activités sportives exonérées de la TVA
- 8 L'imposition du sport en tant que spectacle
- 9 L'imposition du sport en tant que programme télévisé

### **Pré-requis**

Aucun

### **Evaluation**

Contrôle terminal

### **Bibliographie**

François Labie, "La fiscalité du sport", LGDJ, 2000. "Le guide des associations", guide de gestion RF, Groupe Revue fiduciaire, 2003.

**Gestion des Ressources Humaines**

2 ECTS

24h CM

Responsable du cours : **Jacques IGALENS**

### **Objectifs pédagogiques**

A partir des thèmes proposés par l'enseignant, choisis, étudiés et exposés par les étudiants organisés en groupe de travail, mieux comprendre l'importance du « facteur humain » dans le fonctionnement de l'Entreprise au sens large du terme.

### **Contenu pédagogique**

Les thèmes étudiés s'articulent autour de la vie dans l'entreprise depuis l'entrée jusqu'à la sortie du salarié:

- 1 Les différents types de contrat de travail
- 2 La démission
- 3 Le licenciement
- 4 Le leadership
- 5 La motivation
- 6 Le management interculturel
- 7 La représentation du personnel
- 8 La grève
- 9 Le chômage.

### **Pré requis**

- Notions de base en droit du Travail
- Bonne connaissance de l'organisation et du fonctionnement de l'Entreprise.

### **Evaluation**

Contrôle continu (50%) et Contrôle terminal (50%)

### **Bibliographie**

En plus des ouvrages généraux sur la GRH et des sites RH, chaque thème a ses références spécifiques.

Responsable du cours : **Gérard NEYRAND**

**Objectif pédagogique**

A travers des mises en situation, permettre aux étudiants d'appréhender des théories et des méthodes de la Psychologie sociale orientées vers le management et la compréhension des relations interindividuelles.

**Contenu pédagogique**

L'enseignement sera réalisée sous forme de séminaire en privilégiant les exercices et mises en situation. Plus particulièrement les thèmes suivants seront traités :

- 1 conduite d'entretiens
- 2 conduite de réunions
- 3 méthodologie de traitement de problèmes

**Pré-requis**

Aucun

**Evaluation**

Contrôle terminal

**Bibliographie**

- CHALVIN D. (édition 1998). L'affirmation de soi. Ed. ESF. Collection formation Permanente en sciences Humaines.
- MORIN P. (1989). Le développement des organisations et la gestion des ressources humaines. Ed. Dunod entreprise.
- MUCCHIELLI R. (16<sup>ème</sup> édition 2000). La conduite de réunions. Ed. ESF. Collection formation Permanente en sciences Humaines.
- MUCCHIELLI R. (17<sup>ème</sup> édition 2002). L'entretien de face à face. Ed. ESF. Collection formation Permanente en sciences Humaines.

« Comment envisager la création et le lancement de son entreprise et accéder aux marchés publics ? »

Responsable du cours : **Philippe VOISENET**

**Objectifs Pédagogiques**

Permettre d'élaborer son projet d'entreprise et de comprendre le parcours qui conduit à l'acte d'entreprendre. Analyse des différents éléments ayant une influence sur la prise de décision.

Pouvoir aborder sereinement la réponse aux marchés publics.

**Contenu de l'enseignement**

1 - Comment envisager la création et le lancement de son entreprise ?

Les préalables

Concevoir le « business-plan »

Penser à l'organisation et choisir le type d'entreprise

Envisager la couverture des risques

Choisir le lieu d'implantation

Assurer le financement du démarrage de l'activité

Le lancement de l'activité

Faire face au développement

2 - Comment accéder aux marchés publics ?

Introduction

Les marchés publics

Le dossier d'appel d'offre

L'analyse du cahier des charges

Le dossier de réponse à l'appel d'offres

Le paiement des marchés publics

**Pré-requis**

Aucun .

**Evaluation**

Contrôle terminal sous forme de l'élaboration d'un travail collectif (petit groupe de travail) consistant à simuler une réponse à un appel d'offres.

**Bibliographie**

Le métier de créateur d'entreprise – Editions d'Organisation - 2003 – A. FAYOLLE

Entrepreneur et décision – ESKA – 2006 – E-M HERNANDEZ & L MARCO

Responsable du cours : **Alain FABARON**

**Objectif pédagogique**

La programmation d'installations sportives et de loisirs impose l'application d'une méthode rigoureuse qui doit permettre d'appréhender les besoins et les attentes en la matière et d'y satisfaire. La conception des installations, tant en réhabilitation qu'en création, repose sur un inventaire des paramètres techniques et de confort devant permettre d'imaginer les réponses aux besoins, de suivre leurs mise en œuvre et d'en assurer la maintenance.

**Contenu pédagogique**

- 1 La programmation des équipements sportifs
- 2 La phase prévisionnelle
- 3 La phase opérationnelle (Les contrôles du Maître d'Ouvrage, les référentiels, les homologations indispensables)
- 4 Les phases de fonctionnement et d'évaluation du programme
- 5 La conception des équipements sportifs
- 6 La demande et les attentes
- 7 Analyses des éléments constitutifs du cahier des charges
- 8 Les Cahiers des Charges
- 9 Le choix des options (Matériels, Matériaux, Confort, Evolution)

**Pré-requis**

Les objectifs de cet enseignement demandent que les notions de droit de la responsabilité, de gestion analytique des établissements sportifs (méthode BAPA) ainsi que la connaissance des logiques de marché appliquées aux Activités Physiques et Sportives de Loisirs soient maîtrisées.

**Evaluation**

Contrôle continu (50%) et Contrôle terminal (50%)

**Bibliographie**

- Editions Le Moniteur des Travaux Publics
- Centre National de la Fonction Publique
- Ecole des Ponts et Chaussées

## Qualité des équipements et des services sportifs

3 ECTS      18h CM      9h TD

« Management de l'entreprise de services selon les principes de la qualité »

Responsable du cours : **Philippe VOISENET**

### Objectifs Pédagogiques

Apprendre à gérer la structure que l'on dirige sur les principes de la qualité et sur la prise en compte de la satisfaction du client. Etre en mesure de piloter et suivre le travail d'un spécialiste qualité interne ou externe.

### Contenu de l'enseignement

Le management de la qualité  
La qualité dans la relation de service  
Les processus  
Les normes ISO  
Les outils de la qualité  
Piloter une démarche qualité

### Pré-requis

Connaître les fondements de la qualité et les spécificités d'une entreprise de services (le processus de la servuction).

### Evaluation

Contrôle terminal sous forme de l'élaboration d'un travail collectif (petit groupe de travail) consistant à utiliser les outils adéquats dans une démarche de résolution de problèmes. .

### Bibliographie

Du management de projet à la qualité totale – Editions d'Organisation - 1990 – Y. CHAIGNEAU & M. PERIGORD

Le management au service des clients – Bibliothèque qualité – 2000 – MFQ

La qualité dans les services – ECONOMICA - 2000 – F. CABY, C. JAMBART & H. SERIEYX

Servuction, le marketing des services – Col. Stratégie et Management, Ediscience – 1999 - P. EIGLIER & E. LANGEARD

## **Stage en entreprise**

**6 ECTS**

**Responsable:** Francis Le Bihan

Les étudiants doivent effectuer un stage de 16 semaines au sein d'une structure privée ou publique. Il est nécessaire pour valider une année universitaire et compléter une formation réalisée au cours des années précédentes dans le cadre de l'IUP Métiers du Sport. Le stage est naturellement indispensable pour faciliter une bonne insertion dans la vie professionnelle. Il s'agit d'une mise en situation comportant une certaine autonomie de réflexion et d'action pour l'étudiant dans le cadre de sa mission. Celle-ci doit être clairement définie par le responsable du suivi du stage dans la structure d'accueil en accord avec le tuteur universitaire. L'étudiant sera placé sous la responsabilité d'un cadre de la structure en mesure de le conseiller et de l'orienter dans son travail.

Ce stage débouchera sur la rédaction d'un rapport qui sera soutenu par le stagiaire devant un jury au cours de la première quinzaine du mois de septembre.