

LOCATION

La règle des 25

Après 18 années au sein de Loxam, Patrick Rizzo, directeur marketing de l'entreprise, a choisi de donner une autre orientation à sa carrière professionnelle.

“ **J'**ai toujours considéré que les 25 premières années d'une vie étaient consacrées aux études, les 25 suivantes au travail et les 25 d'après à faire ce que l'on n'a pas eu le loisir de faire faute de temps », explique Patrick Rizzo. Une règle qu'il a respectée puisque après ses diplômes de Insa et l'IAE Toulouse, il s'est voué à deux sociétés. Malgré un petit décalage dans le temps, il s'est tenu à son agenda et à 54 ans a donc décidé de quitter le groupe Loxam où il dirigeait les directions Vente et Marketing. A ce titre, il a participé à l'essor de la société en France et à l'international en dynamisant la présence de l'enseigne et en apportant ses connaissances acquises lors d'une première expérience professionnelle de 10 ans en qualité de directeur régional d'Otis. Il a également œuvré au sein de l'association européenne de la location, créée à l'initiative du loueur fran-



CHANTIERS DE FRANCE

çais. Il aura été précurseur dans le métier en faisant entrer Loxam dans le monde des réseaux sociaux. Dôté d'une capacité de travail impressionnante et d'une facilité d'intégrer les dossiers les plus complexes, ce féru de technologies avancées et passionné de golf entend se laisser le temps de la réflexion. Nul doute que le choix sera réfléchi.

JNO

Patrick Rizzo, directeur marketing de Loxam, à gauche de Gérard Déprez, président.

Quoi de plus facile que de réserver son matériel par téléphone ou sur Internet et de le récupérer dans une agence sélectionnée le lendemain ? A l'image de la grande distribution, Loxam propose désormais ce service aux artisans, aux auto-entrepreneurs et aux particuliers assurés de disposer de l'outillage ou de l'équipement dont ils ont besoin. Une alternative simple et pratique qui permet de cibler de nouveaux segments de clients aux attentes particulières.