

**UNIVERSITE TOULOUSE 1
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**

**MASTER COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT
2ÈME ANNÉE
PARCOURS RECHERCHE**

**RESPONSABLE
MICHELE SABOLY**
PROFESSEUR EN SCIENCES DE GESTION

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
PLACE ANATOLE FRANCE – 31042 TOULOUSE CEDEX
TÉLÉPHONE : 05 61 63 56 06 – TÉLÉCOPIE : 05 61 63 56 76
e-mail : magalie.capelle@univ-tlse1.fr
www.iae-toulouse.fr

Présentation générale

Le Master Comptabilité Contrôle Audit est une formation proposant l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice des métiers de l'audit, du contrôle et de la comptabilité en entreprise ou en cabinet (audit, conseil, expertise comptable).

Le diplôme est composé de deux années d'études (4 semestres) totalisant 120 crédits ECTS (European Credit Transfer System).

La seconde année (M2) offre des parcours de formations différenciés organisés à travers **3 spécialités** professionnalisées

- 1 Spécialité Expertise Comptable
- 2 Spécialité Audit Comptable et Financier
- 3 Spécialité Contrôle de gestion / Contrôle interne

Le Master Comptabilité Contrôle Audit permet également la validation d'un **parcours Recherche** qui prépare les étudiants au Doctorat en Sciences de Gestion.

Accès au Master : l'accès en 2ème année du Master Comptabilité Contrôle Audit (M2) **-Parcours Recherche-** est ouvert

- aux étudiants ayant validé les 60 crédits de la 1ère année du Master Comptabilité Contrôle Audit et satisfait aux conditions d'évaluation des unités d'enseignement spécifique
- aux étudiants ayant validé 60 crédits d'une autre 1ère année de Master Gestion, aux titulaires d'une Maîtrise, d'un diplôme d'Ingénieur, d'un diplôme d'Ecole supérieure de commerce ou de tout autre diplôme jugé équivalent, après examen de leur dossier académique et réussite à un test de sélection.

Parcours Recherche

Le parcours recherche constitue la première année de la formation doctorale en sciences de gestion. Il offre une combinaison de cours permettant aux étudiants d'entamer une thèse dans les meilleures conditions. Le parcours recherche est une formation aux métiers de la recherche et de l'enseignement, aussi bien dans les universités françaises qu'étrangères, dans les écoles supérieures de commerce et d'ingénieurs, les institutions de recherche. Il permet également d'accéder aux métiers de l'audit, de la comptabilité et du contrôle de gestion, dans les entreprises comme dans les cabinets comptables et de conseil.

Programme M2 (60 crédits)

- UE 1** Théorie des organisations (4 ects, 21h CM)
- UE 2** Démarche de recherche en sciences sociales (4 ects, 21h CM)
- UE 3** Note de synthèse (4 ects, 15h CM)
- UE 4** Méthodes en comptabilité financière (4 ects, 30h CM)
- UE 5** Méthodes en contrôle et gouvernance (4 ects, 30h CM)
- UE 6** Protocole de recherche (6 ects, 12h CM)
- UE 7** Mémoire de recherche (12 ects)
- UE 8** Evaluation et création de valeur (5 ects, 18h CM)
- UE 9** Gouvernance (5 ects, 15h CM)
- UE 10** Méthodologie des contrôles (6 ects, 30h CM)
- UE 11** Méthodes et normes d'audit (6 ects, 30h CM)

Doctorat de Sciences de Gestion

L'inscription en Doctorat de sciences de gestion nécessite la validation des unités d'enseignement du parcours recherche. Elle est soumise à l'évaluation du projet de thèse par un directeur de recherche (Professeur des Universités, Directeur de recherche CNRS, Maître de Conférences habilité à diriger des recherches).

Partenariats scientifiques

Le Master bénéficie de l'environnement scientifique de l'Université de Toulouse I. Le programme repose notamment sur le potentiel scientifique du CRG (Centre de Recherche en Gestion – EA 792), dont les activités (séminaires, conférences) sont partie intégrante de la formation.

Théorie des organisations

4 ECTS

21h CM

Responsable du cours : **Karim Mignonac**

Contenu pédagogique

Le cours de théorie des organisations est articulé autour de six thèmes principaux

- 1- La recherche de principes universels
- 2- La relation environnement/organisation
- 3- L'individu, le groupe et l'organisation
- 4- Pouvoir et influence
- 5- Décision(s) et rationalité(s)
- 6- Capital social et réseaux sociaux

À la fin du cours, les étudiants devront

- connaître les différents courants qui ont ponctué l'évolution des théories de l'organisation
- savoir utiliser des notions pertinentes à l'analyse des organisations selon différentes approches
- être en mesure de soutenir une argumentation relative à la classification des travaux effectués en sciences de gestion
- être capable de mener une réflexion critique et personnelle sur les phénomènes organisationnels et sur leurs méthodes d'analyse

Pré-requis

Aucun

Evaluation

Epreuve écrite

Bibliographie

- Clegg, S.R. & Hardy, C. (1999), *Studying organizations : Theory and method*, London : Sage
- Rojot J. (2003), *Théorie des organisations*, Paris : Eska
- Séguin, F. & Chanlat, J.F. (1988), *L'analyse des organisations*, t. 1&2, Montréal : Gaëtan Morin

Démarche de recherche en Sciences Sociales

4 ECTS

21h CM

Responsable du cours : **Hervé Penan**

Contenu pédagogique

Cycle de conférences présentant des travaux de recherche en sciences sociales (notamment sociologie, psychologie, économie)

Présentation d'une question de recherche pertinente pour les sciences de gestion et mise en exergue des liens entre les travaux d'une discipline des sciences humaines et les travaux de sciences de gestion.

Pré-requis

Protocole de recherche

Evaluation

Protocole de recherche (par binôme)

Bibliographie

- La structure des révolutions scientifiques – TS. Kuhn, Flammarion 1983
- La logique de la découverte scientifique –K. Popper, Payot 1991
- Théorie de l'organisation industrielle, Jean Tirole, Economica, 1994
- La Théorie des Jeux, G. Giroux, Champs Université, Flammarion, 1996
- L'ethnométhodologie, A. Coulon, PUF, 1993

Note de synthèse

4 ECTS

15h CM

Responsable du cours : **Catherine Casamatta**

Objectif pédagogique

L'objectif de cette UE est de faire la synthèse de deux articles de recherche sur un sujet prédéfini par les responsables des parcours recherche de l'IAE. Les étudiants rendront une note écrite d'une dizaine de pages, et présenteront à l'oral cette synthèse dans le courant du mois de mai.

Pour leur synthèse, les étudiants doivent trouver deux articles de recherches originaux provenant de deux disciplines de gestion différentes. Ils doivent mettre en valeur un angle d'approche pertinent : complémentarité des approches, des méthodes, contradictions...

Les thèmes que les étudiants pourront choisir en 2004-2005 sont les suivants

- Les marques
- Gouvernance
- Engagement
- Innovation
- Evaluation
- Décision
- Responsabilité
- International
- Coopération
- Qualité
- Pouvoir
- Performance
- Confiance
- Information
- Incitations

Evaluation

Note écrite +oral

L'évaluation des étudiants tiendra compte des points suivants : pertinence de l'angle d'approche retenu et du choix des articles, compréhension et capacité de synthèse des articles, mise en valeur de l'articulation entre les articles.

Bibliographie

Pour effectuer les recherches, il est fortement conseillé d'utiliser les bases de données disponibles à l'université : business premier, econlit... Les étudiants pourront s'aider de classements de revues scientifiques pour circonscrire leurs recherches.

Responsables du cours : **Patrice Roussel, Jacques Igalens, Anne Gazen**

Objectif pédagogique

Maîtriser les outils, les techniques et les méthodes d'analyse de données afin de conduire une recherche empirique complexe (élaboration d'instruments de mesure, collecte de données, gestion de bases de données, choix de méthodes et techniques d'analyse de données, tests de validation d'instruments de mesure, traitement statistique de données, analyse des résultats).

Le cours est organisé en quatre parties

- 1- Conception de questionnaires d'enquête et traitement de données
- 2- Méthodes d'équations structurelles
- 3- Gestion de bases de données quantitatives, analyses typologiques, méthodes de régression multiple, analyses de covariances, tests de relations linéaires et non linéaires
- 4- Méthodes qualitatives (entretiens, observation, étude de cas, analyse documentaire, analyse de contenu, traitement de données qualitatives)

Pré-requis

Lire deux ouvrages parmi la liste ci-dessous

Evaluation

Contrôle continu

Bibliographie

- Bardin, L. (1977). *L'analyse de contenu*. Paris : PUF
- Evrard, Y., Pras, B., Roux, E., Choffray, J.M. et Dussaix, A.M. (1993). *Market, études et recherches en marketing, fondements, méthodes*. Paris: Nathan, collection
- Hair J.F., Anderson R.E., Tatham R.L. et Black W.C. (1998). *Multivariate data analysis with readings*, 5ème édition, Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall
- Huberman, A.M. et Miles, M.B. (1991). *Analyse des données qualitatives, recueil de nouvelles méthodes*. Bruxelles : De Boeck Université
- Igalens, J. et Roussel, P. (1998). *Méthodes de recherche en gestion des ressources humaines*. Paris: Economica
- Pedhazur, E.J. et Pedhazur Schmelkin, L. (1991). *Measurement, design, and analysis, an integrated approach*. Hillsdale, N.J. : Lawrence Erlbaum
- Roussel, P., Durrieu, F., Campoy, E. et El Akremi, A. (2002), *Méthodes d'équations structurelles et Recherche en Gestion*, Paris : Economica
- Schumacker, R.E. et Lomax, R.G. (1996). *A beginner's guide to structural equation modeling*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates
- Thiétart, R.A. et al. (1999). *Méthodes de Recherche en Management*. Paris : Dunod
- Wacheux, F. (1996). *Méthodes qualitatives et recherche en gestion*. Paris : Economica

Protocole de recherche

6 ECTS

12h CM

Responsable du cours : **Michèle Saboly**

Objectif pédagogique

Cette unité d'enseignement vise à donner aux étudiants la capacité à analyser les objectifs, objets de recherche d'un article de recherche. Elle insiste sur la mise en évidence du cadre théorique, de la méthodologie déployée et de leur cohérence. Les étudiants réalisent dans cette unité d'enseignement en collectif et en individuel des analyses critiques d'articles de recherche comptable.

Pré requis

Ouvrages

- Comptabilité générale, Bernard Colasse, Economica
- Revue comptabilité contrôle audit, numéros spéciaux sur la méthodologie, sur la sociologie, sur l'histoire

Evaluation

Contrôle continu (100%)

Bibliographie

- Faire de la recherche en comptabilité financière, Vuibert
- Faire de la recherche en contrôle de gestion, Vuibert

Mémoire de recherche

12 ECTS

Responsable du cours : **Michèle Saboly**

Objectifs et contenu pédagogique

- 1 Mettre en pratique une démarche de recherche
- 2 Tester ses aptitudes à la poursuite d'une thèse de doctorat en comptabilité
- 3 Savoir poser une problématique de recherche
- 4 Mener à bien une revue de la littérature sur le sujet choisi
- 5 Mettre en place une méthodologie de collecte
- 6 Analyser les données

Evaluation

- Rédiger un document de recherche complet
- Soutenir oralement devant un jury

Bibliographie

Reprendre les références fournies dans l'ensemble des UE

Evaluation et création de valeur

5 ECTS

18h CM

Responsable du cours : **Isabelle Martinez**

Objectifs pédagogiques

Le cours « création de valeur » est structuré en trois parties

•1 Cadre conceptuel et mesures de la création de valeur.

L'objectif pédagogique est double : i) présenter la théorie de l'agence qui fonde le concept de la création de valeur au sein de l'entreprise (valeur actionnariale *versus* partenariale) ; ii) décrire les différentes modalités de mesure de la valeur créée (critères comptables, économiques, boursiers) en mettant l'accent sur le coût du capital.

•2 Politiques financières

L'objectif pédagogique est ici de comprendre les choix des entreprises en matière de financement et de distribution des bénéfices.

•3 Evaluation d'entreprise et ingénierie financière

L'objectif pédagogique est de montrer conjointement quel est le fondement et le mode d'utilisation des différentes méthodes d'évaluation des entreprises. Il s'agit notamment d'étudier comment ces méthodes sont mises en œuvre dans différents montages financiers (introduction en bourse, prises de contrôle, opérations à effet de levier, ...).

Chaque partie donne lieu à la réalisation d'études de cas.

Pré requis

Cours d'analyse et de gestion financière ; cours de mathématiques financières

Evaluation

Examen (100%)

Bibliographie

- Vernimmen, 2002, *Finance d'entreprise*, Dalloz, 5^e édition
- Brealey et Myers, 2003, *Principe de gestion financière*, Pearson Education, 7^e édition
- Batsch, 1999, *Finance et stratégie*, Economica

Responsable du cours : **Christine Pochet**

Objectifs pédagogiques

Le cours vise deux objectifs principaux

- 1 Fournir aux étudiants le cadre conceptuel nécessaire pour saisir les enjeux des débats actuels sur la gouvernance
- 2 Leur présenter le fonctionnement de quelques mécanismes de gouvernance en soulignant les différences entre systèmes nationaux.

Les thèmes abordés sont les suivants

- 1 Gouvernance d'entreprise : définitions et cadre théorique
 - Les fondements théoriques de la gouvernance d'entreprise
 - Les notions de système et de structure de gouvernance
 - Les mécanismes internes de contrôle des dirigeants
 - Les mécanismes externes de contrôle des dirigeants
 - Les grands systèmes de gouvernance : anglo-saxon, japonais, rhénan
- 2 Le conseil d'administration
 - Les fonctions du conseil d'administration (CA)
 - Le CA en tant que mécanisme disciplinaire
 - Le CA en tant qu'organe de contrôle stratégique
 - Le CA en tant qu'apporteur de ressources
 - Caractéristiques des CA des entreprises françaises cotées
- 3 Le marché des prises de contrôle hostiles
 - Le marché des prises de contrôle comme dispositif de gouvernance
 - Les principales formes de prise de contrôle
 - Les procédures de prise de contrôle
 - L'impact financier des opérations de prise de contrôle
- 4 Le contrôle par les actionnaires
 - Structure du capital et gouvernance d'entreprise
 - Le contrôle exercé par les actionnaires minoritaires
 - Un cas particulier : les investisseurs institutionnels
- 5 La rémunération des dirigeants
 - Les théories de la rémunération
 - Le cadre institutionnel français
 - Les pratiques observables

Pré-requis

La connaissance des principales théories de la firme aidera à la compréhension des différentes approches de la gouvernance.

Evaluation

Examen (100%)

Bibliographie

- G. Charreaux (éd.), *Le gouvernement des entreprises : théories et faits*, Economica, 1997.
- J. Maati, *Le gouvernement d'entreprise*, DeBoeck, 1999.
- Revue Française de Gestion, L'actionnaire, n° 141, novembre/décembre 2002.

Méthodologies des contrôles

6 ECTS

30h CM

Responsable du cours : **Christine Pochet**

Objectifs pédagogiques

Le cours reprend brièvement les méthodes de calcul de coûts vues en L3 (UECG5 et UECG6) et approfondit la question en examinant le management des activités et des processus d'une part, les méthodes de pilotage à long terme des coûts d'autre part (coûts-cibles).

L'étude de la méthodologie du contrôle est également complétée par l'examen des méthodes de contrôle de gestion spécifiques à l'approche projet et par celui des méthodes de contrôle de la qualité.

Enfin, compte tenu de l'attention portée à la qualité du contrôle interne dans les entreprises depuis les scandales américains (loi de sécurité financière d'août 2003), des développements spécifiques relatifs à cette question sont inclus dans l'unité d'enseignement (définition et objectifs, moyens du CI, examen du système de contrôle interne).

Pré-requis

UE 3 Contrôle de gestion de M1

Evaluation

Examen (50%) contrôle continu (50%)

Bibliographie

- R. Demeestère, P. Lorino et N. Mottis, *Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise*, Dunod, 2^{ème} édition, 2002.
- V. Giard et C. Midler (éds.), *Pilotages de projets et entreprises*, Economica, 1993.
- H. Savall et V. Zardet, *Le nouveau contrôle de gestion : méthode des coûts-performances cachés*, Editions Comptables Malherbes, 1992.

Méthodes et normes d'audit

6 ECTS

30h CM

Responsable du cours : **Olivier Herrbach**

Contenu pédagogique

L'objectif de l'unité d'enseignement est de transmettre aux étudiants les fondamentaux de l'évaluation des procédures et du contrôle des comptes des entreprises. Elle se structure autour de trois enseignements

- 1 contrôle interne et approche d'audit
- 2 démarche d'audit en milieu informatisé
- 3 normes de comportement et déontologie

A l'issue du module, les étudiants doivent être en mesure de s'intégrer dans une équipe d'audit externe ou interne et participer à une mission de certification ou d'évaluation.

Pré-requis

- Comptabilité générale
- Organisation de l'entreprise

Evaluation

Examen (50%) contrôle continu (50%)

Bibliographie

- Sillero, A. Audit et révision légale, Eska
- Pigé, B., Audit et contrôle interne, EMS

