

**UNIVERSITE TOULOUSE 1  
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**

**MASTER COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT  
2ÈME ANNÉE  
SPÉCIALITÉ AUDIT COMPTABLE ET FINANCIER**

**RESPONSABLE**  
**Alain GUY-MOYAT**  
Maître de Conférences associé

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES  
PLACE ANATOLE FRANCE – 31042 TOULOUSE CEDEX  
TÉLÉPHONE : 05 61 63 56 08 – TÉLÉCOPIE : 05 61 63 56 76  
e-mail : [genevieve.foin@univ-tlse1.fr](mailto:genevieve.foin@univ-tlse1.fr)  
[www.iae-toulouse.fr](http://www.iae-toulouse.fr)

## Présentation générale

Le Master Comptabilité Contrôle Audit est une formation proposant l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice des métiers de l'audit, du contrôle et de la comptabilité en entreprise ou en cabinet (audit, conseil, expertise comptable).

**Le diplôme est composé de deux années d'études (4 semestres) totalisant 120 crédits ECTS (European Credit Transfert System).**

La seconde année (M2) offre des parcours de formations différenciés organisés à travers **3 spécialités** professionnalisées

- 1 Spécialité Expertise Comptable
- 2 Spécialité Audit Comptable et Financier
- 3 Spécialité Contrôle de gestion / Contrôle interne

Le Master Comptabilité Contrôle Audit permet également la validation d'un parcours Recherche qui prépare les étudiants au Doctorat en Sciences de Gestion.

**Accès au Master :** l'accès en 2ème année du Master Comptabilité Contrôle Audit (M2) -spécialité audit comptable et financier- est ouvert

- aux étudiants ayant validé les 60 crédits de la 1ère année du Master Comptabilité Contrôle Audit et satisfait aux conditions d'évaluation des unités d'enseignement spécifique
- aux étudiants ayant validé 60 crédits d'une autre 1ère année de Master Gestion, aux titulaires d'une Maîtrise, d'un diplôme d'Ingénieur, d'un diplôme d'Ecole supérieure de commerce ou de tout autre diplôme jugé équivalent, après examen de leur dossier académique et réussite à un test de sélection.

## Spécialité "Audit Comptable et Financier"

Cette spécialité est orientée vers les métiers de l'audit externe et du commissariat aux comptes ; elle propose des enseignements centrés sur l'utilisation des normes d'audit comptable, fiscal et financier.

## Programme M2

### Semestre 1 (30 crédits)

- UE 1 Gestion du périmètre de l'entité (6 ects, 39h CM)
- UE 2 Evaluation et création de valeur (6 ects, 18h CM, 15h TD)
- UE 3 Méthodes et normes d'audit (8 ects, 45h CM, 15h TD)
- UE 4 Normes comptables et révision (4 ects, 15h CM, 15h TD)
- UE 5 Aspects juridiques et fiscaux de l'audit (6 ects, 30h CM, 10h TD)

### Semestre 2 (30 crédits)

- UE 6 Gouvernance (6 ects, 15h CM)
- UE 7 Système d'information (6 ects, 12h CM, 12h TD)
- UE 8 Conférences (4 ects, 12h CM)
- UE 9 Stage (4 à 6 mois). (14 ects)

## Insertion professionnelle

Cette spécialité prépare aux postes d'auditeur conseil, d'analyste financier, de responsable de département comptable et financier et de responsable de la communication financière.

**Partenariats**

à titre indicatif

a2a ; Banque Populaire Toulouse Pyrénées ; Cabinet LAFORGUE ; Cabinet SERCO, KOUBY et Associés ; Christian BOUTILLAT / Expert ; Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables ; Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes ; LARRALDE Consultants et Associés ; Cabinet CAUMEIL et Associés ; ABJ Conseil ; FID Sud Toulouse ; Cabinet André BOUE SA ; BGH Experts et Conseils ; Edmond TERRISSON / Expert Comptable ; Cabinet ASPART ; Cabinet DELON & Associés ; SMAT ; Cabinet Alain RODRIGUES ; Comité d'Etablissement AEROSPATIALE ; CNA Audit ; Guy LAHOURNERE / Expert ; Serge LEVY / Expert ; PGA / Cabinet PARIS La Défense ; Cabinet HOURQUET ; Cabinet GABAY-RIU et Associés ; EADS ; CNA Audit ; Ernst & Young ; Exco Fiduciaire du Sud-Ouest ; Fiducial Audit ; Mazars et Guérard ; FID SUD ; KPMG ; Matra Marconi Space ; Price Waterhouse Coopers ; Revirex-RSA ; Société Générale ; Vally et Associés...

## **Gestion du périmètre de l'entité**

6 ECTS

39h CM

Responsable du cours : **Michel Grellier**

### **Contenu pédagogique**

Contenu pédagogique : mettre en valeur le caractère stratégique d'un système d'information au plan du contrôle de gestion et du contrôle juridique au travers d'opérations d'intégration, d'externalisation, de coopération et de coordination.

Ce cours se décompose en deux éléments

- 1 gestion économique du périmètre de l'entité : 21 heures
- 2 gestion juridique du périmètre de l'entité : 18 heures

### **Pré-requis**

Comptabilité financière et de gestion, contrôle de gestion, droit des sociétés

### **Evaluation**

Examen (100%)

### **Bibliographie**

- Synthèse Economie-comptabilité – épreuve n° 2 DESCF , Fabre et Solle , Edition DUNOD
- Bibliographie complémentaire donnée en cours

## Evaluation et création de valeur

6 ECTS

18h CM

15h TD

Responsable du cours : **Isabelle Martinez**

### Objectifs pédagogiques

Le cours « création de valeur » est structuré en trois parties

•1 Cadre conceptuel et mesures de la création de valeur.

L'objectif pédagogique est double : i) présenter la théorie de l'agence qui fonde le concept de la création de valeur au sein de l'entreprise (valeur actionnariale *versus* partenariale) ; ii) décrire les différentes modalités de mesure de la valeur créée (critères comptables, économiques, boursiers) en mettant l'accent sur le coût du capital.

•2 Politiques financières

L'objectif pédagogique est ici de comprendre les choix des entreprises en matière de financement et de distribution des bénéfices.

•3 Evaluation d'entreprise et ingénierie financière

L'objectif pédagogique est de montrer conjointement quel est le fondement et le mode d'utilisation des différentes méthodes d'évaluation des entreprises. Il s'agit notamment d'étudier comment ces méthodes sont mises en œuvre dans différents montages financiers (introduction en bourse, prises de contrôle, opérations à effet de levier, ...).

Chaque partie donne lieu à la réalisation d'études de cas.

### Pré requis

Cours d'analyse et de gestion financière ; cours de mathématiques financières

### Evaluation

Examen (100%)

### Bibliographie

- Vernimmen, 2002, *Finance d'entreprise*, Dalloz, 5<sup>e</sup> édition
- Brealey et Myers, 2003, *Principe de gestion financière*, Pearson Education, 7<sup>e</sup> édition
- Batsch, 1999, *Finance et stratégie*, Economica

## Méthodes et normes d'audit

8 ECTS

45h CM

15h TD

Responsable du cours : **Olivier Herrbach**

### Contenu pédagogique

L'objectif de l'unité d'enseignement est de transmettre aux étudiants les fondamentaux de l'évaluation des procédures et du contrôle des comptes des entreprises. Elle se structure autour de trois enseignements

- 1 contrôle interne et approche d'audit
- 2 démarche d'audit en milieu informatisé
- 3 normes de comportement et déontologie

A l'issue du module, les étudiants doivent être en mesure de s'intégrer dans une équipe d'audit externe ou interne et participer à une mission de certification ou d'évaluation.

### Pré-requis

- Comptabilité générale
- Organisation de l'entreprise

### Evaluation

Examen (50%) contrôle continu (50%)

### Bibliographie

- Sillero, A. Audit et révision légale, Eska
- Pigé, B., Audit et contrôle interne, EMS

## **Normes comptables et de révision**

4 ECTS

15h CM

15h TD

Responsable du cours : **Alain Guy-Moyat**

### **Contenu pédagogique**

Le cours s'intéresse à l'impact de la normalisation nationale et internationale en comptabilité et révision. L'accent sera mis sur les conséquences pratiques de la normalisation sur la mission de l'auditeur.

### **Pré-requis**

Comptabilité générale

### **Evaluation**

Examen (50%) contrôle continu (50%)

### **Bibliographie**

- Collette, C. et Richard, J., Les systèmes comptables français et anglo-saxons, Dunod
- Maillat, C et Le Manh, A., Normes comptables internationales, Foucher

## **Aspects juridiques et fiscaux de l'audit**

6 ECTS

30h CM

10h TD

Responsable du cours : **Olivier Herrbach**

### **Contenu pédagogique**

La certification des comptes annuels des sociétés nécessite la prise en compte des dimensions juridique et fiscale. L'unité d'enseignement a donc pour objectif de sensibiliser les étudiants à ces dimensions et à l'impact qu'elles peuvent avoir sur les pratiques de contrôle et la mission du commissaire aux comptes.

### **Pré-requis**

Comptabilité générale

### **Evaluation**

Examen (50%) contrôle continu (50%)

### **Bibliographie**

Mikol, A., Les audits financiers. Comprendes les mécanismes de l'audit légal, Les Editions d'Organisation

Responsable du cours : **Christine Pochet**

### Objectifs pédagogiques

Le cours vise deux objectifs principaux

- 1 Fournir aux étudiants le cadre conceptuel nécessaire pour saisir les enjeux des débats actuels sur la gouvernance
- 2 Leur présenter le fonctionnement de quelques mécanismes de gouvernance en soulignant les différences entre systèmes nationaux.

Les thèmes abordés sont les suivants

- 1 Gouvernance d'entreprise : définitions et cadre théorique
  - Les fondements théoriques de la gouvernance d'entreprise
  - Les notions de système et de structure de gouvernance
  - Les mécanismes internes de contrôle des dirigeants
  - Les mécanismes externes de contrôle des dirigeants
  - Les grands systèmes de gouvernance : anglo-saxon, japonais, rhénan
- 2 Le conseil d'administration
  - Les fonctions du conseil d'administration (CA)
  - Le CA en tant que mécanisme disciplinaire
  - Le CA en tant qu'organe de contrôle stratégique
  - Le CA en tant qu'apporteur de ressources
  - Caractéristiques des CA des entreprises françaises cotées
- 3 Le marché des prises de contrôle hostiles
  - Le marché des prises de contrôle comme dispositif de gouvernance
  - Les principales formes de prise de contrôle
  - Les procédures de prise de contrôle
  - L'impact financier des opérations de prise de contrôle
- 4 Le contrôle par les actionnaires
  - Structure du capital et gouvernance d'entreprise
  - Le contrôle exercé par les actionnaires minoritaires
  - Un cas particulier : les investisseurs institutionnels
- 5 La rémunération des dirigeants
  - Les théories de la rémunération
  - Le cadre institutionnel français
  - Les pratiques observables

### Pré-requis

La connaissance des principales théories de la firme aidera à la compréhension des différentes approches de la gouvernance.

### Evaluation

Examen (100%)

### Bibliographie

- G. Charreaux (éd.), *Le gouvernement des entreprises : théories et faits*, Economica, 1997.
- J. Maati, *Le gouvernement d'entreprise*, DeBoeck, 1999.
- Revue Française de Gestion, L'actionnaire, n° 141, novembre/décembre 2002.

## **Système d'information**

6 ECTS

Responsables du cours : **Serge Baile et Isabelle Solé**

### **I- ERP & Gestion des Processus de Gestion**

6h CM

6h TD

Responsable du cours : **Serge Baile**

#### **Objectif pédagogique**

- Appréhender l'intégration des SI de gestion dans une perspective de stratégie du développement intra ~interorganisationnel de l'entreprise
- Comprendre les enjeux économiques et de management du projet ERP
- Evaluer la complexité et les risques inhérents de la conduite du projet
- Mettre en œuvre une méthode d'accompagnement du projet

#### **Contenu pédagogique**

##### **1- Stratégie d'intégration et conduite d'un projet ERP : notions et principes fondamentaux**

###### **1.1. Concepts introductifs au projet ERP:**

- + Historique & Evolution de l'intégration des SI
- + Stratégie d'intégration
- + Gouvernance des ERP~SRM
- + ERP: principes généraux

###### **1.2. L'intégration du SI de gestion avec l'ERP**

- + Historique et évolution : l'exemple de l'offre SAP R/3
- + Les composantes de l'offre SAP R/3
- + Le projet ERP
- + Le marché des ERP

Conclusions opérationnelles

Quid des déterminants de l'évaluation d'un projet de mise en œuvre d'un ERP...

##### **2- Mise en œuvre des projets ERP et gestion des processus**

###### **2.1. Enjeux et principes de la gestion des processus : conduite des projets ERP**

- + Présentation générale du management des processus et du BPR
- + Principes généraux du BPR
- + La démarche d'accompagnement ASAP (AcceleratedSAP)
- + Le modèle organisationnel de référence des processus SAP R/3

###### **2.2. Deux exemples de démarche**

- + La démarche de conduite de projet ASAP de SAP
- + La démarche de conduite de projet OnTarget de Navision (Microsoft)

###### **2.3. Conclusions opérationnelles**

Quid du BPM ? Quid des outils de support à la modélisation des processus ? (ARIS-Tools, chez IDS-Scheer)

#### **Evaluation**

Examen (100%)

## Bibliographie

- Cattant, M., Idrissi, N., et Knokaert, P., Maîtriser les processus. Paris : Dunod, 2002.
- Fui-Hoon Nah, F., Enterprise Resource Planning Solutions & Management. London: IRM Press, 2002, ISBN 1-931777-06-3
- Hammer, M.; Champy, J., « Le Reengineering ». Paris: Dunod, 1993.
- Hossain, L., Patrick, J. D. et Rashid, M.A., Enterprise Resource Planning : Global Opportunities & - Challenges. London, Idea Group Pub., 2002, ISBN 1-59140-025-2.
- Lequeux J.- L., Manager avec les ERP. Paris : Editions d'Organisation, 328 pages, ISBN. 2708122347.
- Olson, D.L., Managerial Issues of ERP Systems. London: MacGraw-HillBooks Comp., 2004.
- Scheer, A.-W., ARIS – des processus de gestion au système intégré d'applications. Paris, Springer, 2004, ISBN 2-287-59726-3.
- Soudeau, L., Les progiciels de gestion: concepts, méthodes, outils. Paris : Les Editions d'Organisation, 295 pages, ISBN 2708119699.
- Systèmes d'Information & Management (N° spécial), Risques des Projets ERP, Revue Trimestrielle, N° 2, Vol. 9, 2004, ESKA ([http :www.eska.fr](http://www.eska.fr))
- Tomas, J.-L., ERP et progiciels intégrés. Paris: Inter-Editions, 304 pages, ISBN 222583444X.
- World Consultancy, SAP R/3, ASAP, MacMillan : Campus Press France, 1224 pages, ISBN 2744004650.

## II- Systèmes d'Information

6h CM

6h TD

Responsable du cours : Isabelle Solé

### Contenu pédagogique

- I Présentation Générale : la Gestion de la Relation Client (G.R.C.)
  - principes du concept de G.R.C. (ou C.R.M.)
  - constitution et gestion de bases de données commerciales
  - limites juridiques à la collecte et à la conservation des données clients
- II Problématique d'une stratégie CRM
  - retour sur investissement d'une solution C.R.M.
  - enjeux du CRM pour les PME

### Pré-requis

- Définition des Systèmes d'Information
- Enjeux des Systèmes d'Informations pour les entreprises
- Techniques financières d'évaluation des investissements

### Evaluation

Examen (100%)

### Bibliographie

- Stratégies et management : « L'organisation relation client », S.Waserman, Dunod.
- Le CRM : les attentes des clients, L. lasserre et B. Legrand, Edition VMP.
- [www.crm.com](http://www.crm.com)
- [www.orcade.com](http://www.orcade.com)
- [www.emarketing.com](http://www.emarketing.com)

**Conférences**

4 ECTS

12h CM

**Contenu pédagogique**

Conférences de professionnels, experts comptables, commissaires aux comptes et responsables de sécurité informatique.

**Evaluation**

Contrôle continu (100%)

## **Stage**

**14 ECTS**

Responsable de l'UE : **Olivier Herrbach**

### **Objectif et contenu pédagogiques**

Le stage d'une durée minimale de 16 semaines est effectué dans un cabinet d'expert comptable, d'audit ou dans un service « contrôle de gestion » ou « direction administrative et financière » d'une grande entreprise.

Il consiste en la réalisation d'une ou plusieurs missions spécifiques.

### **Evaluation**

Rapport de stage + présentation orale