



JOURNÉE
Marketing Olfactif

Vendredi 22 septembre 2006 • 14h-18h00

AMPHI V - IAE de Toulouse

(Parc des anciennes facultés - Place Anatole France)





PROGRAMME

- 14h00-14h15 :** Bienvenue et introduction : Hervé Penan, Directeur de l'IAE
- 14h15-15h00 :** Pascal Charlier (Directeur Général d'Air Berger) : **"Air Berger: un métier particulier"**
- 15h00-15h30 :** Fanny Constant (Responsable Marketing Air Berger) et Carole le Guen (BVA) :
"Mesurer l'impact des ambiances parfumées sur le consommateur: réponses à la problématique"
- 15h30-16h00 :** Karim Errajaa (Doctorant en Marketing à l'IAE de Toulouse)
"Marketing sensoriel et marketing olfactif : contexte théorique et applications"
- PAUSE CAFE (20mn) salle AF 20
- 16h20-17h10 :** Stéphane Magne (Maître de Conférences à l'IAE de Toulouse) :
"Expériences olfactives à l'IAE de Toulouse"
- 17h10-17h40 :** Alexandra Vignolles (Doctorante en Marketing à l'IAE de Toulouse) :
"Un parfum de nostalgie"
- 17h40 :** Témoignages d'étudiants de l'IAE Toulouse : Rachel Page (M1 Marketing)
Flora Barrère (M2 Management de l'Innovation)
Fanny Constant (M2 Marketing Formation Continue)

