



**Programme de l'Atelier de Thésée
du vendredi 11 mai 2007
Amphi 5**

- 9h00 - 9h30 : Accueil des participants
- 9h30 - 9h45 : Introduction de l'Atelier de Thésée
par le **Professeur Hervé PENAN**, Directeur de l'IAE de Toulouse
- 9h45 - 10h : Présentation du CEFAG et des Ateliers de Thésée
par **Nathalie DEL VECCHIO** (Université Panthéon-Assas Paris II)
- 10h00 : 1^{ère} intervention*
Yolande PIRIS (Université Panthéon-Assas Paris II)
« Une étude exploratoire de la perception du consommateur face à un assortiment de produits : le cas de la grande distribution alimentaire »
- 10h45 : 2^e intervention*
Sébastien LIARTE (IAE de Toulouse)
Philippe MERIGOT (Université Paris Dauphine)
« Acquisition de ressources stratégiques à travers un concours pour étudiants : le cas du concours l'Oréal Brandstorm »
- 11h30 : 3^e intervention*
Audrey ROUZIES (EM Lyon)
« L'engagement des employés dans la fusion : l'influence de l'identification duale »
- 12h30/14h00 : Pause déjeuner
- 14h00 : 4^e intervention*
Cordula BARZANTNY (ESC Toulouse)
« Recherche en gestion interculturelle & sa publication : défis, écueils & difficultés »
- 14h45 : 5^e intervention*
Corentin CURCHOD (Université Paris 1 Panthéon Sorbonne)
« Value Appropriation in Buyer-Seller Relationships: Pricing Strategies on the French Rungis Market »
- 15h30 : 6^e intervention*¹
Sophie MOINAS (IAE de Toulouse)
« Liquidity in multiple markets »
- 17h00 : Clôture de l'Atelier de Thésée

*Intervention de 20 minutes et 20 minutes d'échanges avec la salle (équipée d'un vidéo projecteur)