

Appel à communication

Toulouse, 24-25 novembre 2005

Le centre de recherche en gestion de l'Institut d'Administration des Entreprises
de l'Université Toulouse 1 sciences sociales
organise les 24 et 25 novembre 2005
les 14^{èmes} rencontres "Histoire & Gestion" sur le thème

Discours

Les chercheurs et universitaires, historiens, gestionnaires, juristes, économistes et plus largement ceux appartenant à toutes les disciplines des sciences humaines et sociales sont invités à proposer **des communications complètes de 30 - 40 000 signes (les résumés ne sont pas acceptés)** sur ce thème.

Le comité scientifique évaluera les communications qui seront regroupées ensuite en sessions thématiques. Les organisateurs suggèrent quelques lignes directrices, destinées à susciter des communications et à préciser la démarche intellectuelle du colloque. Cette grille de questions vise seulement à stimuler la réflexion. Dans la tradition de ces journées, chaque participant garde toute liberté d'enrichir et d'élargir ces problématiques. Néanmoins, les communications intégrant une **dimension historique** seront privilégiées.

- Les discours sur l'organisation ;
- Langage de l'organisation ;
- Justification, rhétorique, communication, propagande... ;
- Publicité, image, réputation ;
- Construction / déconstruction ;

Dates importantes

- **30 avril 2005** : soumission des communications en **trois exemplaires** (texte intégral précédé d'un résumé de 10 lignes au maximum suivant la feuille de style jointe).
Sur l'un des exemplaires doivent être indiqués le nom de l'auteur et l'adresse de correspondance, y compris électronique. Les deux autres exemplaires destinés aux lecteurs doivent être anonymes. L'ensemble doit être transmis à :

Nicole Cassagne
Colloque Histoire & Gestion, CRG, IAE Toulouse,
place Anatole France, 31042 Toulouse Cedex
- **15 juin 2005** : notification aux auteurs de la décision du comité scientifique.
- **Après acceptation** la version définitive devra être envoyée par courrier électronique avant le 15 octobre 2005.

« Discours » sera publié au cours de l'année 2006 poursuivant la série des douze volumes déjà publiés. **Les cinq meilleures communications feront l'objet d'un numéro spécial de revue à comité de lecture.**

Pour encourager la participation de "jeunes chercheurs" et contribuer au développement de recherches originales et pluridisciplinaires en histoire et gestion, il sera attribué un "prix de la meilleure communication de jeune chercheur" (TER de maîtrise, DEA ou thèse soutenus après le 1er janvier 2000).

Participation aux frais :

Pour une inscription avant le 1 ^{er} novembre	80 €
Pour une inscription après le 1 ^{er} novembre	100 €
Étudiants, doctorants	20 €

Comité d'organisation

Michèle Saboly, Ludovic Cailluet, Isabelle Martinez, Christine Pochet, Marie-Christine Monnoyer

Comité scientifique

Laurent Batsch (Dauphine), Annie Bonnefont (IAE-Toulouse 1), Didier Chabaud (Cergy-Pontoise), Franck Cochoy (Toulouse 2), Yves Cohen (EHESS), Jean-Claude Daumas (Besançon), Philippe Delvit (Toulouse 1), Gilles Garel (Marne-La-Vallée), Éric Godelier (École Polytechnique), Jacques Igalens (IAE-Toulouse 1), Éric Jolivet (IAE-Toulouse 1), Hervé Joly (CNRS), Matthias Kipping (Pompeu Fabra, Barcelone), Yannick Lemarchand (Nantes), Frédéric Leroy (Montpellier), Simon Pariente (IAE-Toulouse 1), Éric Pezet (Évry), Alan Roberts (Christchurch, Nouvelle-Zélande), Géraldine Schmidt (IAE Paris), Éric Vernet (IAE-Toulouse 1)

Contact

Nicole Cassagne
Colloque Histoire et Gestion
Centre de recherche en gestion,
IAE de Toulouse
Place Anatole France, 31042 Toulouse Cedex
Tel. 05 61 63 56 04 – fax : 05 61 63 56 56
courrier électronique : nicole.cassagne@univ-tlse1.fr ; site web : www.univ-tlse1.fr/iae

Journées Histoire & Gestion

Présentation des communications.

Les articles publiés dans les actes des “ Journées Histoire, Gestion, Organisation ” sont dactylographiés en un exemplaire, double interligne.

Sauf cas particulier, leur longueur est comprise entre 30 et 40 000 signes.

L'auteur est prié de fournir un fichier au format .rtf (ce format est supporté par la plupart des traitements de texte dont MS Word).

Les articles sont précédés d'un bref résumé de leur contenu (une centaine de mots permettant au lecteur d'apprécier exactement l'intérêt de l'article), de l'indication précise du nom, de l'adresse personnelle (y compris électronique) et de l'appartenance institutionnelle de l'auteur.

Le texte doit comporter le moins d'enrichissement possible en particulier en ce qui concerne les titres (3 niveau de titre maximum). Chaque début de paragraphe doit être marqué par un retrait d'un centimètre.

Les références bibliographiques dans le texte utilisent le système dit Harvard (Mintzberg, 1994 :156) ou dans le cas d'une publication multiple dans l'année (Mintzberg, 1994a :110).

Les articles ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas et autres ajouts sont insérés dans le texte. Tous doivent être intitulés et numérotés.

Les notes sont en bas de page et numérotées de 1 à n.

Les références bibliographiques sont rédigées selon les modèles suivants :

Ouvrage : Nom de l'auteur et Initiale du prénom, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition, date de publication (exemple : H. Mintzberg, *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris, 1994).

Article : Nom de l'auteur et Initiale du prénom , "Titre de l'article", *Titre de la revue*, n° x, p. x-y, date de publication (exemple : G. Koenig, "Karl E. Weick", *Revue française de gestion* , n° 108, p. 57-70, mars-avril-mai 1996).