

Dictionnaire du *management* de l'*innovation*

Le management de l'innovation recouvre l'ensemble des actions conduites et des choix effectués par une entreprise pour favoriser l'émergence, décider du lancement et mener à bien ses projets d'innovation. Il s'inscrit dans des réseaux d'innovation, par le biais de projets coopératifs qui sont souvent aidés par l'action des pouvoirs publics.

Ce dictionnaire, outil de référence en langue française prenant en compte les dernières avancées de la recherche, s'adresse aux :

- responsables de la R & D et de l'innovation dans les entreprises, responsables marketing, directeurs de portefeuilles de projets d'innovation, chefs de projets d'innovation ;
- chercheurs en management, enseignants, formateurs et étudiants ;
- membres des institutions publiques, des associations, des sociétés de conseil et des sociétés d'investissement, spécialisés dans l'innovation.

Sandrine Fernez-Walch

Ingénieur agronome (Institut national agronomique Paris-Grignon), docteur en économie industrielle (École nationale supérieure des mines de Paris), elle est actuellement maître de conférences à l'université des sciences sociales de Toulouse.

François Romon

Diplômé de l'École supérieure de commerce de Paris (ESCP-EAP) et docteur en gestion (École centrale de Paris), il est actuellement professeur émérite de l'UTC et membre du groupe d'initiative stratégique sur le management de l'innovation de l'AFNOR.

Tous deux sont les auteurs du manuel de Management de l'innovation, Vuibert.

ISBN 978-2-7117-7838-6



9

www.vuibert.fr

S. Fernez-Walch
F. Romon

Dictionnaire du management de l'innovation

Vuibert



Dictionnaire du *management* de l'*innovation*

Sandrine Fernez-Walch
François Romon

