



Un Executive MBA à l'Université de Toulouse !

L'IAE Toulouse et l'Institut d'Économie Industrielle (IDEI) lancent un Executive MBA

Mars 2007. L'IAE Toulouse (Institut d'Administration des Entreprises, et l'Institut D'Économie Industrielle (IDEI) lancent un Executive MBA au sein de l'Université Toulouse 1 Sciences Sociales. L'objectif de ce programme intégralement enseigné en anglais : mieux former des cadres à haut potentiel de 5 à 10 ans d'expérience et répondre aux besoins des entreprises qui veulent des managers capables de gérer à la fois les affaires internationales, les équipes et piloter le changement. « L'executive MBA de Toulouse propose aux cadres à haut potentiel un projet de formation alliant excellence académique et projet d'entreprise » déclare Hervé Penan, Directeur de l'IAE Toulouse. Proposé sur 10 semaines à temps partiel, l'Executive MBA démarre en septembre 2007.

Les meilleurs chercheurs de l'Université des Sciences Sociales de Toulouse au service de l'Executive MBA. La richesse de ce programme repose sur la complémentarité des compétences des différents membres : un leader dans l'enseignement et la recherche en gestion, l'IAE Toulouse et un centre d'excellence en économie classé parmi les 10 meilleurs européens, l'IDEI. Les deux institutions réunies représentent un réseau de partenaires influents et 16 000 diplômés.

Son programme, entièrement dispensé en anglais est proposé au sein des locaux de l'IAE et de l'Université Toulouse 1 Sciences Sociales en dix sessions d'une semaine réparties sur 16 mois. Ses enseignements appliqués reposent essentiellement sur des études de cas et sur un projet d'entreprise défini en début de programme. A l'issue d'un tel cursus, les participants posséderont une vision globale de l'entreprise et maîtriseront l'ensemble des outils pour manager des équipes et des organisations. Autre atout du MBA : sur le thème du leadership, une société de conseil américaine, The Crossland Group, propose un programme interactif extrêmement novateur pour apprendre à mieux se connaître et à développer son propre style de management.

Fondamentaux de la finance, du management et du leadership à l'international au programme ... neuf cours fondamentaux sont proposés : *globalisation, principales tendances et discontinuités ; management stratégique ; marketing concurrentiel ; droit européen des affaires ; les fondamentaux de la finance ; les nouvelles tendances des marchés financiers ; finance et comptabilité analytique ; structure organisationnelle et leviers de croissance ; leadership et éthique.* Les participants choisiront parmi un éventail de vingt cours spécialisés : *le développement des stratégies gagnantes, l'optimisation de la performance de l'entreprise et le management dans un environnement en transformation.*

Modalités pratiques

Durée de la formation 10 sessions d'une semaine sur 16 mois à partir de septembre 2007
Rythme 1 semaine de cours de 6 h /jour tous les 2 mois

Admission	5 à 10 ans d'expérience professionnelle dans le management Téléchargement du dossier de candidature : www.emba-toulouse.fr
Frais pédagogiques	30 000 €
Lieu de la formation	IAE Toulouse – Université Toulouse 1 Sciences Sociales

L'IAE Toulouse - www.iae-toulouse.fr

Situé au cœur de l'Université Toulouse 1 Sciences Sociales et membre du réseau national des IAE, l'IAE Toulouse fait partie des 5 premiers IAE créés en 1955 pour développer la recherche et la formation supérieure en sciences de gestion au sein des Universités. Il est aujourd'hui devenu un pôle d'excellence majeur pour la formation des cadres avec 70 enseignants-chercheurs, 350 intervenants professionnels et 16 000 diplômés. L'IAE Toulouse forme chaque année 1 800 étudiants et cadres grâce à 35 programmes de Licences et Masters en Sciences de Gestion, dispensés en formation initiale et continue.

Comptabilité-contrôle, finance, marketing, gestion des ressources humaines et stratégie sont enseignés dans le cadre de formations professionnalisées. La pédagogie, l'ouverture à l'international et l'intégration de professionnels de haut niveau sont adaptés aux objectifs de chaque diplôme et concourent au succès de l'IAE auprès des étudiants et des entreprises. L'IAE Toulouse dispose de plusieurs chaires financées par les entreprises, notamment Pierre Fabre Dermo-Cosmétique, Airbus, SFR, BVA et le Groupe Merlane et d'un réseau de 16 000 diplômés. L'IAE Toulouse a obtenu le label QUALICERT, garantissant la qualité des services offerts aux étudiants et aux entreprises.

L'IDEI - www.idei.fr

L'Institut D'Economie Industrielle (IDEI) réunit les meilleurs économistes européens afin de développer la recherche théorique et pratique dans le domaine de l'économie et de répondre aux problématiques posées aux sociétés publiques ou privées. Créé il y a moins de 20 ans, l'IDEI est déjà considéré comme un des meilleurs départements d'économie au monde : en 2003, l'IDEI a été élu par l'Association Economique Européenne, meilleur centre de recherche européen en économie, puis en 2004, premier centre de recherche mondial en économie industrielle. Par ailleurs, l'IDEI a été sélectionné parmi les douze meilleurs centres de recherche scientifique en France par le Ministère de la recherche.

L'IDEI travaille en partenariat avec les entreprises en leur proposant des études adaptées à leurs problématiques spécifiques. Les partenaires de l'IDEI sont, notamment, Microsoft, Visa, the London Investment Banking Association, Electricité de France, AREVA, ...

Les chercheurs de l'IDEI sont tous des enseignants de haut niveau qui ont créé il y a cinq ans l'Ecole Midi-Pyrénées d'Economie dont le programme doctoral en économie se positionne comme l'un des meilleurs en Europe. Par ailleurs, ils participent à d'autres programmes de formation destinés aux cadres qui ont été développés sur mesure pour les entreprises partenaires de l'IDEI.

Contacts Presse Agence Noir sur Blanc:

Claire de Thoisy-Méchin, Tél. : 01. 41. 43. 72. 87 cdethoisy@noirsurblanc.com

Corinne Robert, Tél. : 01. 41. 43. 73. 24 crobert@noirsurblanc.com