



**Vendredi 13 octobre 2006 de 13H30 à 18H00**  
**L'IAE Toulouse organise une journée sur le Design Italien avec la Domus Academy de Milan, une des meilleures écoles de design au monde, et la crème des designers italiens**

**Cette rencontre donnera lieu à la signature d'une convention de partenariat et à la création d'une nouvelle unité d'enseignement au sein de la Licence de Gestion mention Marketing de l'IAE**

**Le Design Italien à l'honneur.** Le vendredi 13 octobre 2006, l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) Toulouse organise une journée sur le Design Italien à l'Amphi Boyer. Des spécialistes de renom seront présents dont Marie Grazia Mazzocchi, Présidente de la prestigieuse Domus Academy de Milan, l'une des meilleures écoles de design au monde, Gino Finizio, Design Manager, Pietro Camardella, Directeur de la recherche design chez Fiat.

Cette journée mettra en lumière les nombreux liens qui unissent designers, ingénieurs et équipes marketing impliqués dans des projets design et dans les centres de recherche de type « Advanced Design ».

**Signature d'une convention.** Cette rencontre donnera lieu à la signature d'une convention de partenariat entre l'Université des sciences sociales de Toulouse, l'IAE et la Domus Academy. Cette convention qui sera signée par le Président de l'Université M. Henri Roussillon et Mme Maria Grazia Mazzochi vise à favoriser les échanges d'étudiants, d'enseignants-chercheurs, ainsi que la publication de recherches sur les liens entre Design, Marketing et Innovation.

**Création d'une unité d'enseignement.** Par ailleurs, les recherches transversales entre Sciences de Gestion et Design devraient teinter la nouvelle maquette de la Licence de Gestion mention Marketing dirigée par Stéphane Magne, Maître de Conférences à l'IAE. Dès la rentrée 2007-2008, une nouvelle unité d'enseignement « UE -Design International et Innovation » sera créée.

**A propos de l'IAE Toulouse - [www.iae-toulouse.fr](http://www.iae-toulouse.fr)**

*Situé au cœur de l'Université Toulouse 1 Sciences Sociales et membre du réseau national des IAE, l'IAE Toulouse fait partie des 5 premiers IAE créés en 1955 pour développer la recherche et la formation supérieure en sciences de gestion au sein des Universités. Il est aujourd'hui devenu un pôle d'excellence majeur pour la formation des cadres avec 70 enseignants-chercheurs, 350 intervenants professionnels et 16 000 diplômés. L'IAE Toulouse forme chaque année 1 800 étudiants et cadres grâce à 35 programmes de Licences et Masters en Sciences de Gestion, dispensés en formation initiale et continue.*

*Comptabilité-contrôle, finance, marketing, gestion des ressources humaines et stratégie sont enseignés dans le cadre de formations professionnalisées. La pédagogie, l'ouverture à l'international et l'intégration de professionnels de haut niveau sont adaptés aux objectifs de chaque diplôme et concourent au succès de l'IAE auprès des étudiants et des entreprises. L'IAE Toulouse dispose de plusieurs chaires financées par les entreprises, notamment Pierre Fabre Dermo-Cosmétique, Airbus, SFR, BVA et le Groupe Merlane et d'un réseau de 16 000 diplômés.*

*L'IAE Toulouse a obtenu en juin 2005 le label QUALICERT, garantissant la qualité des services offerts aux étudiants et aux entreprises.*

**Contacts Presse Agence Noir sur Blanc:**

Claire de Thoisy - Méchin, Tél : 01. 41. 43. 72. 87 [cdethoisy@noirsurblanc.com](mailto:cdethoisy@noirsurblanc.com)

Corinne Robert, Tél : 01. 41. 43. 73. 24 [crobert@noirsurblanc.com](mailto:crobert@noirsurblanc.com)